

## دور قيادة الأعمال في تعزيز مفهوم المسؤولية الاجتماعية دراسة تطبيقية على " جامعة الزاوية "

د. محمود أحمد فحيل البوم / كلية الاقتصاد/جامعة الزاوية

### الملخص

هدفت الدراسة إلى إبراز دور قيادة الأعمال في المجتمع ودورها في تعزيز المسؤولية الاجتماعية، وتقديم تأطير مفاهيمي لمفهوم قيادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية، وتحديد طبيعة العلاقة بين أبعاد قيادة الأعمال وأبعاد المسؤولية الاجتماعية، ودراسة أهم المعوقات التي تعترض قيادة الأعمال في جامعة الزاوية. وتمثلت مشكلة الدراسة في الآتي: هل هناك دور لقيادة الأعمال بأبعادها (الإبداع، المخاطرة، المبادرة، الابتكار) في تعزيز المسؤولية الاجتماعية بأبعادها (المسؤولية الأخلاقية، المسؤولية القانونية، المسؤولية الاقتصادية، المسؤولية الإنسانية) بالجامعة. ومنها تم صياغة فرضية الدراسة الرئيسة وهي: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد قيادة الأعمال ( الإبداع، المخاطرة، المبادرة، الابتكار) في تعزيز المسؤولية الاجتماعية بأبعادها (المسؤولية الأخلاقية، المسؤولية القانونية، المسؤولية الاقتصادية، المسؤولية الإنسانية) بالجامعة. وتم تصميم استبانة لجمع البيانات المتعلقة بالجانب الميداني ووزعت على عينة قصدية من عمداء الكليات ومدراء الإدارات بالإدارة العامة للجامعة وكان عددهم (22). ولمعالجة البيانات تم استخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها وجود علاقة تأثير معنوية لقيادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية وأن قيمة معامل التحديد (0.651). وأن معامل التحديد الذي يقيس حجم التأثير في أبعاد قيادة الأعمال تؤثر بنسبة (94.3%) في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للجامعة.

### Summary

The study aimed to highlight the role of entrepreneurship in society and its role in promoting social responsibility, and provide a conceptual framing of the concepts of entrepreneurship and social responsibility, and identify the nature of the relationship between the dimensions of entrepreneurship and social responsibility dimensions, and study the most important obstacles to entrepreneurship at Zawia University. The problem of the study was as follows: Is there a role for entrepreneurship in its dimensions (creativity, risk, initiative, innovation) in promoting social responsibility dimensions (moral responsibility, legal responsibility, economic responsibility, human responsibility) at the university. The main hypothesis of the study was formulated: There is no statistically significant impact of the dimensions of entrepreneurship (creativity, risk, initiative, innovation) in promoting social responsibility in its dimensions (moral responsibility, legal responsibility, economic responsibility, human responsibility) at the university. A questionnaire was designed to collect data on the field side and was distributed to a purposive sample of the deans of faculties and directors of departments in the general administration of the university. The statistical program (SPSS) was used to process the data and the study reached a number of results, the most important of which is the presence of a significant effect of entrepreneurship on social responsibility and the value of regression coefficient (0.651). Promoting social responsibility of the university.

### الجزء الأول: الإطار التمهيدي

#### المقدمة:-

تسعى جل المنظمات بكل أشكالها إلى تحقيق أهدافها وتحقيق النجاح والتفوق على المنافسين ومن أجل ذلك فإنها تسعى إلى تحقيق الريادة في كل أعمالها، وتعد قيادة الأعمال من المفاهيم الحديثة في منظمات الأعمال، ومع تزايد وتسارع المنافسة بين المنظمات؛ ازدادت أهمية دراسة هذا الموضوع الذي يمس كل منظماتنا، ومن بين هذه المنظمات الجامعات المليئة بالخب العلمي والتي تعد مكان الريادة والابتكارات، وما نعنيه هنا بالريادة هي بناء وتكوين شيء من لا شيء، أي المبادرة في خلق أو تقديم فكرة جديدة. وهذا ما

تسعى الجامعة للوصول إليه؛ ولتحقيق الريادة والرفع من مستوى الجامعة أمام الجامعات المحلية والجامعات العربية فإنها تسعى إلى أن تكون في الصدارة والأفضل بين باقي الجامعات الأخرى، من خلال ما تمتلكه هذه الجامعات من خبرات علمية سواء أكانوا استاذة أو طلبة متميزين فعديد الجامعات لديهم أساتذة وطلاب لديهم أفكار بناءة ولكن كيف يمكن لهذه الجامعات أن تحتضن هذه الأفكار وتوفر لها البيئة المناسبة والتأكد من وجود مؤشرات لنجاح هذه الأفكار وتطبيقها.

ولتحقيق التميز والريادة والابتكار فإن الجامعة تولي من ضمن اهتماماتها الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية اتجاه المجتمع الذي تعمل فيه فعلى الجامعة التزامات أخلاقية وقانونية واقتصادية وإنسانية تجاه المجتمع وكلما زاد اهتمامها بهذه الالتزامات زادت مكانة الجامعة بالمجتمع .

### 1- مشكلة الدراسة

وتتلخص مشكلة الدراسة في الآتي: هل هناك دور لريادة الأعمال بأبعادها (الإبداع، المخاطرة، المبادرة، الابتكار) في تعزيز المسؤولية الاجتماعية بأبعادها (المسؤولية الأخلاقية، المسؤولية القانونية، المسؤولية الاقتصادية، المسؤولية الإنسانية) بالجامعة . وصيغة مشكلة الدراسة على هيئة التساؤلات الآتية :

السؤال الأول : هل هناك دور للإبداع في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للجامعة ؟

السؤال الثاني: هل هناك دور للمخاطرة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للجامعة ؟

السؤال الثالث: هل هناك دور للمبادرة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للجامعة ؟

السؤال الرابع : هل هناك دور للابتكار في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للجامعة ؟

### 2- أهمية الدراسة

1- معرفة وأقع وتوجهات جامعة الزاوية نحو ريادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية .

2- تحديد العلاقة بين أبعاد ريادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية

3- تتجلى أهمية الدراسة من أهمية المتغيرات التي سيتم دراستها وهي ريادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية.

### 3- أهداف الدراسة

في ضوء مشكلة الدراسة وأهميتها يمكن صياغة الأهداف الآتية :

1- تأطير مفاهيمي لمفهوم ريادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية.

2- إبراز دور ريادة الأعمال في المجتمع ودورها في تعزيز المسؤولية الاجتماعية

3- تحديد طبيعة العلاقة بين أبعاد ريادة الأعمال وأبعاد المسؤولية الاجتماعية .

### 4- فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد ريادة الأعمال ( الإبداع، المخاطرة، المبادرة، الابتكار) في تعزيز المسؤولية الاجتماعية بأبعادها( المسؤولية الأخلاقية، المسؤولية القانونية، المسؤولية الاقتصادية، المسؤولية الإنسانية) بالجامعة .

ومن الفرضية الرئيسية سيتم اشتقاق الفرضيات الفرعية التالية :

- الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإبداع في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للجامعة.
- الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمخاطرة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للجامعة.
- الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمبادرة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للجامعة.
- الفرضية الفرعية الرابعة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للابتكار في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للجامعة.

#### 5- منهجية الدراسة

تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي والذي يعتمد على العرض الوصفي لمتغيرات الدراسة وهما ريادة الأعمال كمتغير مستقل والمسؤولية الاجتماعية كمتغير تابع ، بهدف الوصول إلى نتائج يستفاد منها.

#### 6- حدود الدراسة

- أ. حدود الدراسة المكانية : جامعة الزاوية .
- ب. حدود الدراسة الزمنية : تم إجراء هذه الدراسة خلال عام 2018-2019 وتم تحديد هذه الفترة لجمع كل المعلومات المطلوبة واللازمة لمشكلة الدراسة .

وقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، حيث أن المنهج الوصفي للدراسة قد ركز على وصف الظاهرة قيد الدراسة والمتعلقة بمعرفة دور ريادة الأعمال في تعزيز مفهوم المسؤولية الاجتماعية، وسرد لكل ما كتب في الموضوع من مقالات وكتب ودوريات، في حدود إمكانيات الباحث وعلمه ، بينما قد ركز المنهج التحليلي على دراسة وتحليل العلاقة بين متغيرات الدراسة.

#### 7- متغيرات الدراسة

المتغير المستقل ريادة الأعمال ( الإبداع، المخاطرة ، المبادرة، الابتكار) بينما المتغير التابع المسؤولية الاجتماعية وأبعادها (المسؤولية الأخلاقية ، المسؤولية القانونية، المسؤولية الاقتصادية، المسؤولية الإنسانية) .

#### 8- التعريفات الاجرائية المستخدمة في الدراسة وفق وجهة رأي الباحث :

1. الإبداع: هو عبارة عن أفكار جديدة مطورة وقد يشمل الإبداع تطوير لسلعة أو خدمة ما.
2. المخاطرة : أي إمكانية تحقيق عوائد كبيرة بناء على مغامرة بتحقيق أرباح أو توقع خسائر.
3. المبادرة: هي إيجاد شيء من لا شيء ، أو تحويل الأفكار إلى واقع ملموس.
4. الابتكار: هي وسيلة لإيجاد حلول جديدة للتحديات التي تواجهها، أو تحويل الافكار إلى أعمال ملموسة.
5. المسؤولية الاجتماعية: التزام الجامعة تجاه المجتمع الذي تعمل به.

#### 9- الدراسات السابقة

- دراسة بختة، (2018) المؤسسات الريادية ومدى التزامها بالمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات (دراسة حالة مؤسسة متيجي ومؤسسة حليب فرعي مستانم . هدفت الدراسة إلى معرفة مدى التزام المؤسسات الريادية بالمسؤولية الاجتماعية. ولإبراز العلاقة بين ريادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية قام الباحث بتوزيع (68) استبانة على الموظفين لدى المؤسستين . وقد خلصت الدراسة لعدة نتائج كان من أهمها: أنه يوجد علاقة ارتباط بين المؤسسات الريادية والالتزام بالمسؤولية الاجتماعية، وتوصلت

الدراسة إلى أن المؤسسات تعملان على الريادة ومحاوله تطبيق نتائجها للوصول إلى نتائج أفضل، وأن المؤسسات غير ملتزمين بالمسؤولية الاجتماعية .وأوصت الدراسة ببعض التوصيات كان من أهمها: أنه لأبد من إعطاء طابع إداري وأخلاقي للمؤسسات الريادية لتعزيز مستوى المسؤولية الاجتماعية بها، والقيام بإصدار مدونات أخلاقية تكون مرشد وموجه لقرارات المديرين الرياديين وسلوك العمال في المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة .

- دراسة فحيل البوم، (2017) دور منظمات الأعمال في تطبيق المسؤولية الاجتماعية دراسة تطبيقية في شركة الزاوية لتكرير النفط دراسة حالة. هدفت الدراسة للتعرف على مدى تطبيق مفهوم المسؤولية الاجتماعية في أنشطة شركة الزاوية لتكرير النفط وتقديم معالم نظرية عن مفهوم المسؤولية الاجتماعية وأبعادها، وأيضاً التوصل إلى عدد من النتائج والتوصيات التي يمكن أن تساعد منظمة الأعمال المدروسة والمنظمات الأخرى المماثلة في الاستفادة من موضوعات المسؤولية الاجتماعية . وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أهمها أنه يوجد تطبيق للمسؤولية الاجتماعية في أنشطة الإنتاج والعمليات التسويق والإعلان، الموارد البشرية، الإدارة المالية والمحاسبة بشركة الزاوية لتكرير النفط، وأن الشركة عادة ما تقوم بإجراء الصيانة اللازمة لتجنب الإخفاقات للأجهزة والمعدات لمنع تسرب أي مواد خطرة أو ضارة بالبيئة وتوصلت الدراسة لعدة توصيات كان من بينها أنه لأبد لإدارة الشركة أن تركز على موضوع التلوث البيئي للمياه والهواء والتربة ، وأن تتبع أفضل الوسائل والتقنيات الحديثة لاستكشاف مصادر التلوث والإنفاق من أجل معالجتها قدر الإمكان لما له من أثر على البيئة والمواطن وسمعة الشركة.

- دراسة الحمالي، العربي (2016) وأقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية. حيث هدفت الدراسة للتعرف على وأقع ثقافة ريادة الأعمال وآليات تفعيلها بجامعة حائل والأسس النظرية لتنمية ريادة الأعمال، وأيضاً إبراز دور ريادة الأعمال في الاقتصاد الوطني، وأيضاً رصد دور الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي وأدواته. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أهمها ضرورة وضع سياسات وأهداف محددة وخطط تنفيذية فيما يخص ريادة الأعمال بالجامعة وحاجة وحدة ريادة الأعمال بالجامعة لمزيد من الجهد والعمل في تفعيل أنشطتها والوعي ببرامجها وخططها باستمرار والترويج والدعاية والإعلان لأنشطتها ، وتوصلت أيضاً إلى ضرورة رصد ميزانيات مرصودة ومعتمدة حتى تتمكن من تحقيق أهدافها وأيضاً ضرورة توفير بنية معرفية في مجال ريادة الأعمال لتقديمها لطلبة . ومن خلال هذه النتائج توصل الباحثان إلى عدة توصيات يمكن أن تسهم في تفعيل دور الجامعة في مجال نشر ثقافة ريادة الأعمال .

- دراسة عبد (2016) أثر ممارسات القيادة الاستراتيجية في تحقيق ريادة الأعمال دراسة تطبيقية في بعض المصارف التجارية في محافظة النجف الأشرف. تهدف الدراسة إلى تحديد أثر ممارسات القيادة الاستراتيجية في تحقيق ريادة الأعمال في المصارف الأهلية في محافظة النجف الأشرف ومن أجل تحقيق ذلك تم اعتماد نموذج لممارسة القيادة الاستراتيجية مكون من ستة ممارسات واعتمد متغير ريادة الأعمال على كل الإجراءات الاستباقية وتحميل المخاطر والإبداع وانتهاز الفرص وتم الحصول على المعلومات اللازمة للجانب الميداني . وقد تم التوصل إلى مجموعة من النتائج منها أن ريادة الأعمال تعتبر هدف تسعى المنظمات إلى تحقيقه وخصوصاً المنظمات الخدمية والتي لها علاقة مباشرة بالزبائن لذلك يتضح سعي هذه المنظمات لانتهاز الفرص والإبداع

المتواصل وخلق الأفكار المتجددة وتحمل المخاطر من أجل الوصول إلى الريادية في العمل لتكون السبابة بين المتنافسين ولعل المصارف التجارية احد هذه المنظمات المتميزة .

- دراسة محمد، سلمان، (2011) دور ريادة منظمات الأعمال في التنمية الاقتصادية. حيث هدفت الدراسة إلى تأطير مفهوم الريادة وريادة الأعمال، والتركيز على ريادة الشركة وتحديد خصائص ودور المشروعات الريادية في التنمية وأهم المعوقات التي تعترض ذلك، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات كان من أهمها: أن المشروعات الريادية تمتاز بأكبر الحجم وسرعة تحقيق الأرباح، وأيضا توصلت الدراسة إلى أن المشروعات الريادية تقوم على الابتكار وتقدم أفكار إبداعية، وأن المشروعات الريادية عاملاً للاستقرار التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وأن الاقتصاد يرتكز على القدرة على الابتكار .

### الجزء الثاني : الإطار النظري

#### أولاً: ريادة الأعمال

تعد الريادة من الحقول الهامة في اقتصاديات الدول المتقدمة والنامية ويقصد بالريادة: هي قدرة المنظمة على إيجاد أشياء جديدة (منتجات، خدمات) تتسم بالتفرد من خلال قدرات إبداعية والبراعة في تشخيص الفرص البيئية والعمل على استغلالها والاستعداد للتعامل مع المخاطر التي قد ترافقها من اجل تحقيق النجاح والتفوق (سلمان، الناصري، 2016: 200) . وقد عرف (عبد 2016: 325) الريادة: بأنها سلوكيات وخصائص يتميز بها بعض الأفراد تتعلق بتحمل المخاطرة لتنفيذ الأعمال الاستباقية والتحلي بروح المبادرة والإبداع في انجاز الأعمال. وعرف (الكنزي، طه 2018: 51) الريادة والأعمال الريادية: بأنها القدرة والرغبة في تنظيم وإدارة الأعمال ذات الصلة بها، حيث يعتبر المشروع الريادي الأساسي في بناء وتطوير منظمات الأعمال القادرة على المنافسة والدخول إلى الأسواق الجديدة . ويرى (السكرانة، 2008: 19) الريادي: بأنه هو الذي يتمتع بصفات أخذ المبادرة وينظم الآليات والمتطلبات الاقتصادية والاجتماعية وكذلك القبول بالفشل والمخاطرة ولديه القدرة على طلب الموارد والعاملين والمعدات وباقي الأصول ويجعل منها شيئاً ذا قيمة ويقدم شيئاً مبدعاً وجديداً وكذلك يتمتع بالمهارات والخصائص سواء الإدارية والاجتماعية والنفسية التي تمكنه من ذلك. والريادي هو الذي يتمتع بصفات أخذ المبادرة والميل للمخاطرة والثقة الكاملة بالنفس والإصرار على النجاح من خلال مهارته في إدارة المخاطر. وعرف (قمان 2013: 19) ريادة الأعمال بأنها تعبر عن عملية إنشاء شيء جديد ذو قيمة من خلال بذل الجهد وإنفاق رؤوس الأموال وتخفيض الوقت إضافة إلى تحمل المخاطر المصاحبة لذلك ، ومن ثم الحصول على المكافأة ، مما يؤدي إلى تراكم الثروة .

## صفات ومزايا ريادة الأعمال

تتماز ريادة الأعمال بعدد الصفات والمزايا نذكر منها الآتي (النجار، علي، 2010:30):

- 1- الريادة هي احد مدخلات عملية اتخاذ القرار المتعلق بالاستخدام الأفضل للموارد المتاحة للوصول إلى إطلاق المنتج أو الخدمة الجديدة وكذلك الوصول إلى تطوير طرق وأساليب جديدة للعمليات .
- 2- الريادة هي مجموعة المهارات الإدارية والإبداعية المستندة على المبادرة الفردية والموجهة نحو استخدام الموارد المتاحة والتي تتسم قراراتها بنسبة من المخاطرة .
- 3- العمل الذي يقوم به الفرد تلقائياً حيث يشتري بسعر معين في الوقت الحاضر لبيع بسعر غير مؤكد في المستقبل مما يجعله عرضة لحالات عدم التأكد.
- 4- الريادة تعني الإدراك الكامل للفرص المتمثلة بالحاجات والرغبات والمشاكل والتحديات والاستخدام الأمثل للموارد نحو تطبيق الأفكار الجديدة في المشروعات التي يتم التخطيط لها بكفاءة عالية.

## أنواع الأعمال الريادية

تصنف الأعمال الريادية والمبادرات الفردية إلى ثلاثة أنواع وهي (النجار، علي، 2010: 13):

- 1- أعمال ابتكارية بحثية: وهنا يقوم المبادر والريادي بنقل الفكرة الجديدة إلى المنتج الجديد ويبنى نشاط جديد في عالم الأعمال ومثال ذلك ما قام به غيتس مؤسس شركة ميكروسوفت .
- 2- أعمال ابتكارية مطورة من أفكار ومعلومات وتكنولوجيا متوفرة: حيث يقوم المبادر أو الريادي بتأسيس أعمال ريادية تبدأ بأفكار وتكنولوجيا متوفرة ويوظف التكنولوجيا لأغراض تخصصيه في أعمال ومجالات أخرى كاستخدام تقنيات الاستشعار عن بعد .
- 3- الملكية لأعمال ابتكارية: وهذا الوضع هو أقل أنواع الإبداع أو الريادة وهنا الشخص المبادر يشتري مؤسسة فالحاجة للإبداع والابتكار أقل في هذا الوضع .

## أبعاد الريادة

هناك عدة أبعاد للريادة ولكن الباحث سيركز في دراسته على هذه الأبعاد فقط وهي:

- 1- الإبداع: ونقصد بالإبداع هنا مقدرة الشخص على تطوير أفكار جديدة وفق احتياجات الزبائن أو السوق وقد يكون الإبداع في التكنولوجيا أو منتج جديد، ويعتبر الإبداع الميزة التنافسية للمنظمة. ويرى ( مبارك، 2009: 205) بأن الإبداع تطبيق لفكرة طورت داخل المنظمة أو تمت استعارتها من خارج المنظمة سواء أكانت تتعلق بالمنتج أو الخدمة أو الوسيلة أو النظام أو السياسة أو البرنامج .

2- المخاطرة: ونقصد بها إمكانية تحقيق عوائد كبيرة ويكون مبني على المغامرة أما بتحقيق أرباح كبيرة أو الفشل وعدم تحقيق العوائد المتوقعة . ويرى ( حسين، 2013: 390 ) إن تبني المخاطرة يكون ذو علاقة باتخاذ القرارات ومبني على مبدأ المغامرة .

3- المبادرة: ويقصد بها (الحدراوي، 2013: 98) هنا تشكيل شيء ذا قيمة من لا شيء حيث نبدأ في إدراك الفرصة ومن ثم السعي لتحقيقها . ويرى الباحث بأن المبادرة هي دعم لبيئة العمل بأشخاص يكون لديهم فكر المبادرة ومدعم بالمساعدة لإخراج أفكارهم إلى فرص متاحة.

4- الابتكار: وهو تقديم لأفكار جديدة أو أفكار لدى الفرد يقوم بتحويلها إلى أعمال ملموسة خدمة أو منتج . ويرى ( حمودة، اللوزي، 2008: 414 ) بأن الابتكار هو عملية تقدم أفكار جديدة ووضعها موضع الممارسة .

#### ثانياً: المسؤولية الاجتماعية

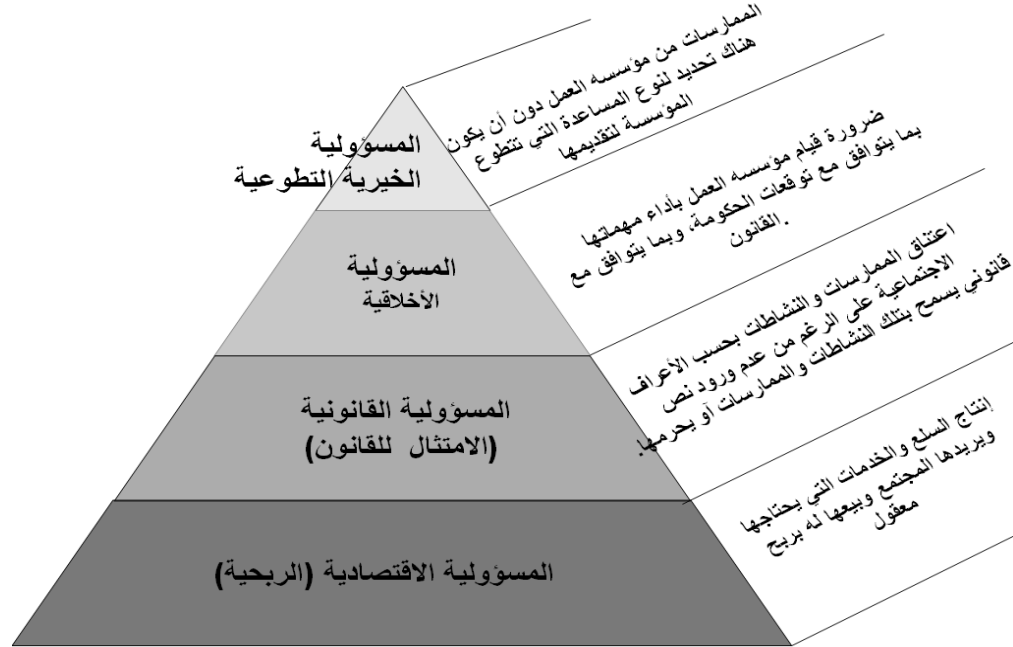
إن موضوع المسؤولية الاجتماعية أصبح الحديث عنها اليوم أكثر من أي وقت مضى فالحديث اليوم عنها في المؤتمرات والندوات واللقاءات الصحفية وعبر كل وسائل الإعلام ، وقد تزايد الاهتمام بها فالجامعات تولي اهتمام كبير أيضا بالموضوع وتوليه التركيز والاهتمام بإقامة المؤتمرات وورش العمل هنا وهناك بين الفينة والأخرى. ويقصد بمفهوم المسؤولية الاجتماعية بأنها: الالتزام التنظيمي للقيام بالممارسات الطوعية الخاصة بتعزيز رفاهية موظفيها والمجتمع ككل وحرية التصرف في ممارسة الأعمال التجارية التي تؤدي إلى التنمية الاقتصادية من وجهة رأي (الحدراوي ، العطوي، 2015: 7)، وقد عرفها ( موسى، 2011: 173) بأنها: التزام منظمة الأعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه ، وذلك بالمساهمة في الاهتمام بالعاملين بالمنظمة والأنشطة الاجتماعية كدعم الخدمات التعليمية البيئية وحل مشكلاتها . وعرفها (الغالي ، والعامري: 2010) بأنها: التزام من جانب منظمات الأعمال تجاه المجتمع بشرائحه المختلفة أخذاً بعين الاعتبار التوقعات بعيدة المدى لهذه الشرائح ومجسدة إياها بصور عديدة يغلب عليها طابع الاهتمام بالعاملين وبالبيئة شرط أن يكون هذا التوجه طوعاً ومتجاوزاً للالتزامات المنصوص عليها قانوناً. وعرفها ( الشلما، الصراف، 2018: 85 ) بأنها نمط سلوكي أخلاقي يظهر التزام منظمات الأعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه عن طريق إدارة عادلة تخدم أصحاب المصالح بشكل عام مع الاهتمام بقضايا البيئة المتمثلة بالتلوث البيئي والفساد والفقر.

وعرف الباحث المسؤولية الاجتماعية: بأنها التزام أخلاقي بين المنظمة والمجتمع والبيئة تسعى من خلاله المنظمة إلى تحسين علاقتها بالمجتمع الذي تعمل فيه . وديننا الإسلامي الحنيف تحدث في عديد الآيات عن المسؤولية الاجتماعية بشكل أو بآخر ومنها قوله تعالى ( إنا عرضنا الأمانة على السماوات والأرض والجبال فأبين أن يحملنها وأشفقن منها وحملها الإنسان إنه كان ظلوماً جهولاً ) (الأحزاب : 72 )



## أبعاد المسؤولية الاجتماعية

1. المسؤولية الأخلاقية: التزام المنظمة حول ما ينبغي فعله من أجل العاملين بعضهم البعض ونقصد بها التقيد بسلوك منظمات الأعمال، ونقصد بها الأنشطة التي يتوقع أن تقوم بها الشركة تجاه المجتمع دون أن تكون هذه الأنشطة قد فرضت عليها بنص قانوني .
2. المسؤولية القانونية: ونقصد بها التزام المنظمة بالقوانين والتشريعات النافذة من الدولة اتجاه المجتمع الذي تعمل فيه والقيام بكل الأعمال المشروعة واجتناب الأعمال المخالفة للقوانين وتشريعات الدولة .
3. المسؤولية الاقتصادية: أي أن تكون المنظمة مجدية ونافعة اقتصاديا للمجتمع أي أن تكون ذات جدوى للمجتمع الذي تعمل فيه وأن تحاول توفير الأمان لكل وللآخرين. أي أنه على المنظمة أو الجامعة أن تقدم الخدمات المطلوبة للمجتمع بالشكل المطلوب أي بتكلفة مناسبة وجودة عالية وتحقق أرباح لتضمن بقاءها واستمرارها .
4. المسؤولية الإنسانية: وهي مبادرات طوعية غير ملزمة تتم المبادرة بشكل إنساني أو تطوعي من قبل برامج تدريبية لا ترتبط بالعمل بشكل مباشر، وأن المنظمة ( الجامعة ) تتعهد بتطوير نوعية الحياة في المجتمع .



شكل (1)

المصدر: (Caroll, 1979)



## دور الجامعة في تعزيز مفاهيم المسؤولية الاجتماعية لدى أعضاء هيئة التدريس

هناك دور كبير للجامعة وخاصة في المؤسسة الاجتماعية في دعم أدوار المدرس الجامعي ومسؤوليته من خلال المقترحات الآتية (الفتلاوي، 2008: 193-195):

- 1- تشجيع الأعمال البحثية والتطويرية بين الأكاديميين والاقتصاديين والتربويين باعتبار الجامعة حاضنة أساسية للبحث العلمي .
- 2- عقد لقاءات دورية بين العاملين للاطلاع على المستجدات والمتغيرات الدولية بهدف التحسين والتطوير المستمر لأداء أعضاء هيئة التدريس في مجال التعامل مع الطلبة وخدمة المجتمع .
- 3- العمل على تعزيز مكانة الأستاذ الجامعي من خلال الدعم المادي والمعنوي فضلاً عن التأكيد على المسؤوليات الاجتماعية اتجاه الطالب والجامعة والمجتمع .
- 4- تشكيل وحدات ضمان جودة التعليم في الجامعة تتولى تعزيز المسؤولية الاجتماعية من خلال الخطة الاستراتيجية للجامعة ومن ناحية أخرى تسعى إلى تنسيق الجهود لدعم أدوار أعضاء هيئة التدريس ومسؤوليتهم .
- 5- عقد الندوات والمؤتمرات العلمية والإنسانية على المستوى المحلي والدولي والمشاركة في الفعاليات السابقة على المستوى الإقليمي والعالمي.
- 6- التركيز على الدور الأخلاقي لجميع العاملين بالجامعة عن طريق ترسيخ قيم تحمل المسؤولية والالتزام والعدل والمحاسبة والمشاركة الجماعية .

### الجزء الثالث : الجانب العملي

#### عينة الدراسة

تم اختيار عينة قصديه من مجتمع الدراسة وتمثلت في عمداء الكليات ومدراء الإدارات بالإدارة العامة للجامعة وكان عددهم ( 22 ) .

#### أدوات جمع البيانات :

استخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وقد احتوت استمارة الاستبيان على مجموعة من الأسئلة، بلغ عددها ( 40 ) سؤالاً .

#### صدق وثبات أداة الدراسة:

#### صدق الأداة:

اختبر الباحث صدق أداة الدراسة إذ تم استخدام اختبار الصدق وذلك من خلال عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين من أصحاب الخبرة في مجال الدراسة .

## ثبات الأداة:

من أجل اختبار ثبات أداة الدراسة تم استخدام معامل كرونباخ لاختبار الاتساق الداخلي للأداة، حيث تشير النتائج الواردة في الجدول (1) إلى درجة ثبات في استجابات عينة الدراسة كانت 94.5% وهي نسبة مقبولة.

الجدول (1)

المجال	معامل كرونباخ
أبعاد ريادة الأعمال	0.917
الإبداع	0.644
المخاطرة	0.742
المبادرة	0.806
الابتكار	0.792
أبعاد المسؤولية الاجتماعية	0.852
البعد الأخلاقي	0.651
البعد القانوني	0.596
البعد الاقتصادي	0.590
البعد الإنساني	0.931
الاستبانة ككل	0.945

مقياس الأهمية النسبية للمتوسط الحسابي

تم وضع مقياس ترتيبى للمتوسط الحسابي وفقا لمستوى أهميته وذلك لاستخدامه في تحليل النتائج وفقا لما في

الجدول التالي (2) :

المقياس	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق جدا
الدرجة	4.2-5	3.4-4.2	2.6-3.4	1.8-2.59	1-1.79

جدول (3)

يبين مقياس الأهمية النسبية للمتوسط الحسابي

الأهمية النسبية	المتوسط الحسابي
منعدم	1-1.79
منخفض	1.8-2.59
متوسط	2.6-3.4
عالي	3.4-4.2
عالي جدا	4.2-5

توزيع عينة الدراسة

الجدول (4)

يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

النسبة	العدد	الجنس
88.9%	16	ذكر
11.1%	2	أنثى
100%	18	الإجمالي

الجدول (5)

يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير العمر

النسبة	العدد	العمر
11.1%	2	30 سنة فأقل
22.2%	4	31-40 سنة
44.4%	5	41-50 سنة
22.2%	4	51 سنة فأكثر
100%	18	الإجمالي

الجدول (6)

## يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير الخبرة

النسبة	العدد	الوظيفة
0%	0	5 سنوات فأقل
16.7%	3	6-10 سنوات
38.9%	7	11-15 سنة
44.4%	8	16 سنة فأكثر
100%	52	الإجمالي

أولاً: إجابات أفراد عينة الدراسة حول أبعاد ريادة الأعمال

## (1) الإبداع

## الجدول (7)

الترتيب	مستوى الإبداع	الوزن المئوي	الانحراف المعياري	المتوسط	الفقرات
4	عالي	80.0	1.08465	4.0000	تحتزم الجامعة المبدعين بإتاحة الفرصة لهم في اتخاذ القرارات.
1	عالي جداً	86.6	.76696	4.3333	تشجع الجامعة المبدعين بإفصاح المجال لأي فكرة تولد وتنمو ما دامت في الاتجاه الصحيح وفي خدمة الجامعة .
3	عالي	83.4	.78591	4.1667	تحفزكم الجامعة على تقديم الأفكار الجديدة.
3	عالي	83.4	.70711	4.1667	الجامعة تخلق بيئة بحثية ملائمة لأساتذتها المبدعين .
2	عالي جداً	85.6	.82644	4.2778	تستعين الجامعة بين الفينة والأخرى ببعض الخبراء والمختصين من أجل تطوير برامجها وخدماتها .

## (2) المخاطرة

## الجدول (8)

الترتيب	مستوى المخاطرة	الوزن المئوي	الانحراف المعياري	المتوسط	الفقرات
3	عالي	72.2	1.24328	3.6111	تحرص الجامعة على الاهتمام بسلامة العاملين من الأخطار المحدقة بهم .
4	عالي	71.2	.78382	3.5556	قد تلجأ الجامعة أحيانا إلى الحلول البديلة رغم مخاطرها العالية.
2	عالي	80.0	.68599	4.0000	تخاطر الجامعة بفتح كليات وأقسام علمية ترى ضرورة لفتحها .
3	عالي	72.2	1.14475	3.6111	يفضل العاملون بالجامعة الأعمال الصعبة والمعقدة على الأعمال الروتينية والبسيطة .
1	عالي	82.2	.83235	4.1111	عادة ما تتبنى الجامعة الأفكار والأساليب الجديدة وتبحث عن حلول للمشاكل التي تواجهها.

### (3) المبادرة

#### الجدول (9)

الترتيب	مستوى المبادرة	الوزن المئوي	الانحراف المعياري	المتوسط	الفقرات
3	عالي	80.0	.76696	4.0000	للجامعة القدرة على اقتناص الفرص المتاحة والاستفادة منها .
3	عالي	80.0	.68599	4.0000	تقوم الجامعة بتشجيع الأفكار والمقترحات الجديدة في العمل .
4	عالي	78.8	.72536	3.9444	تسعى الجامعة لتطوير وتحديث لتقنية المتاحة لديها.
2	عالي	82.2	1.07861	4.1111	تقدم الجامعة المبادرات الجديدة وتحرص على نجاحها.
1	عالي	83.4	.78591	4.1667	تحتضن الجامعة مركز لريادة الأعمال .

#### (4) الابتكار

الجدول (10)

الترتيب	مستوى الإبداع	الوزن المئوي	الانحراف المعياري	المتوسط	الفقرات
5	عالي	75.6	.94281	3.7778	تسعى الجامعة إلى تقديم الأفكار الابتكارية.
4	عالي	83.4	.78591	4.1667	يعد الابتكار مكوناً أساسياً في الجامعة للوصول للريادة.
2	عالي جداً	85.6	.57451	4.2778	تحرص الجامعة على تبنى طلابها لأفكار ابتكارية .
3	عالي جداً	84.4	.64676	4.2222	تبتكر الجامعة الحلول المثلى لمواجهة المشاكل التي تعترضها.
1	عالي جداً	88.8	1.14903	4.4444	تعتمد الجامعة على مبدأ الحوافز والمكافآت لدعم المشاريع الابتكارية .

ثانياً: إجابات أفراد عينة الدراسة حول أبعاد المسؤولية الاجتماعية

الجدول (11)

#### 1) البعد الأخلاقي

الترتيب	المسؤولية الأخلاقية	الوزن المئوي	الانحراف المعياري	المتوسط	الفقرات
4	عالية	81.2	.63914	4.0556	الجامعة تؤكد على السلوك الأخلاقي الذي يتطابق مع القوانين والأنظمة .
5	عالية	76.6	.92355	3.8333	تتنجب الجامعة العمل والارتباط بشركات يرتبط أسمها بأعمال غير قانونية وأخلاقية.
1	عالية جداً	88.8	.51131	4.4444	الجامعة تحترم عادات وتقاليد المجتمع الذي تعمل فيه.
2	عالية جداً	85.6	.57451	4.2778	تلتزم الجامعة بالمشاركة في إحياء المناسبات الوطنية والدينية .
3	عالية	83.4	.51450	4.1667	تلتزم الجامعة بالجانب الأخلاقي في تعاملها مع مؤسسات المجتمع.

#### 2) البعد القانوني

الجدول (12)

الترتيب	المسؤولية القانونية	الوزن المئوي	الانحراف المعياري	المتوسط	الفقرات
1	عالية جدا	87.8	.60768	4.3889	تحرص الجامعة على تقديم كل المساعدات للعاملين الذين يتضررون أثناء تأديتهم لأعمالهم .
3	عالية	82.2	.47140	4.1111	تحافظ الجامعة على البيئة من خلال القوانين والأنظمة التي تطبقها.
4	عالية	80.0	.90749	4.0000	تلتزم الجامعة بالأنظمة والقوانين في التعيينات والترقيات العلمية .
3	عالية	82.2	.58298	4.1111	تكتسب الجامعة ثقة المجتمع من خلال التزامها بالأعمال الشرعية وعدم القيام بالأعمال المخلة بالقانون .
2	عالية	83.4	.78591	4.1667	تلتزم الجامعة بالقوانين والتشريعات المنظمة لعملها .

3) البعد الاقتصادي

الجدول (13)

الترتيب	المسؤولية الاقتصادية	الوزن المئوي	الانحراف المعياري	المتوسط	الفقرات
2	عالية	82.2	.58298	4.1111	الجامعة سباقة لحل المشاكل والعوائق الاقتصادية التي يمر بها المجتمع .
2	عالية	82.2	.58298	4.1111	تواكب الجامعة التطور التكنولوجي في مجال تقديم الخدمة.
2	عالية	82.2	.32338	4.1111	تسعى الجامعة لتوفير الخدمات والاستشارات للمجتمع .
1	عالية	83.4	.70711	4.1667	توفر الجامعة للعاملين لديها فرص للترقية والتعليم لتحسين أوضاعهم .
3	عالية	76.6	1.15045	3.8333	تقدم الجامعة للمجتمع خدماتها بجودة عالية.



## 4) البعد الإنساني

الجدول (14)

الترتيب	المسؤولية الإنسانية	الوزن المئوي	الانحراف المعياري	المتوسط	الفقرات
1	عالية	83.4	.78591	4.1667	تسعى الجامعة لتوفير فرص العمل والتعليم لذوي الاحتياجات الخاصة .
3	عالية	76.6	.92355	3.8333	تشجع الجامعة موظفيها للدخول في نشاطات تطوعية .
3	عالية	76.6	.85749	3.8333	عادة ما تقدم الجامعة الدعم النفسي المطلوب لطلاب ذوي الحالات الإنسانية .
4	عالية	73.4	.76696	3.6667	تقدم الجامعة منح لدعم الطلبة الأوائل من ذوي الدخل المحدود.
2	عالية	77.8	.90025	3.8889	توفر الجامعة فرص عمل للمرأة من خلال دورها في البناء والتنمية .

## اختبار الفرضيات :

الفرضية الرئيسة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد ريادة الأعمال (الإبداع، المخاطرة، المبادرة، الابتكار) في تعزيز المسؤولية الاجتماعية بأبعادها (المسؤولية الأخلاقية، المسؤولية القانونية، المسؤولية الاقتصادية، المسؤولية الإنسانية) بالجامعة .  
ومن الفرضية الرئيسة سيتم اشتقاق الفرضيات الفرعية التالية :  
أولاً: الفرضية الفرعية لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإبداع في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للجامعة.

الجدول (15)

يبين نتائج اختبار العلاقة بين الإبداع والمسؤولية الاجتماعية

معامل التحديد (حجم الأثر)	معنوية اختبار t	قيمة اختبار t	قيمة معامل الانحدار	ريادة الأعمال
0.595	0.000	4.849	2.131	الإبداع

من الجدول أعلاه يتضح الآتي:

بلغت قيمة معامل الانحدار لتأثير الإبداع على المسؤولية الاجتماعية (2.131) وهي قيمة موجبة مما يشير إلى وجود علاقة تأثير ايجابي للإبداع على المسؤولية الاجتماعية، وهي معنوية من خلال قيمة اختبار (t) حيث بلغت قيمته (4.849)، وكانت المعنوية المشاهدة المناظرة له والبالغة (0.000) وهي أقل من قيمة (0.05) وهذا يدل على معنوية المتغير. كذلك نجد أن معامل التحديد باعتباره المعامل الذي يقيس حجم التأثير للمتغير المستقل (الإبداع) على المتغير التابع (المسؤولية الاجتماعية) ويتضح من خلال قيمة المعامل المذكور والبالغة (59.5%) أن الإبداع كبعد من أبعاد زيادة الأعمال يؤثر بما نسبته 59.5% على التغير الحاصل في المسؤولية الاجتماعية. وعلى ضوء المعلومات أعلاه، سيتم رفض الفرضية الصفرية وبالتالي يمكن القول بأنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإبداع في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للجامعة.

ثانياً: الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمخاطرة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للجامعة.

### الجدول (16)

يبين نتائج اختبار العلاقة بين المخاطرة والمسؤولية الاجتماعية

ريادة الأعمال	قيمة معامل الانحدار	قيمة اختبار t	معنوية اختبار t	معامل التحديد (حجم الأثر)
المخاطرة	1.938	7.182	0.000	0.874

من الجدول أعلاه يتضح الآتي:

بلغت قيمة معامل الانحدار لتأثير المخاطرة على المسؤولية الاجتماعية (1.938) وهي قيمة موجبة مما يشير إلى وجود علاقة تأثير ايجابي للمخاطرة على المسؤولية الاجتماعية، وهي معنوية من خلال قيمة اختبار (t) حيث بلغت قيمته (7.182)، وكانت المعنوية المشاهدة المناظرة له والبالغة (0.000) وهي أقل من قيمة (0.05) وهذا يدل على معنوية المتغير. كذلك نجد أن معامل التحديد باعتباره المعامل الذي يقيس حجم التأثير للمتغير المستقل (المخاطرة) على المتغير التابع (المسؤولية الاجتماعية) ويتضح من خلال قيمة المعامل المذكور والبالغة (87.4%) أن المخاطرة كبعد من أبعاد زيادة الأعمال تؤثر بما نسبته 87.4% على التغير الحاصل في المسؤولية الاجتماعية. وعلى ضوء المعلومات أعلاه، سيتم رفض الفرضية الصفرية وبالتالي يمكن القول بأنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمخاطرة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للجامعة.

ثالثاً: الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمبادرة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للجامعة.

## الجدول (17)

يبين نتائج اختبار العلاقة بين المبادرة والمسؤولية الاجتماعية

ريادة الأعمال	قيمة معامل الانحدار	قيمة اختبار t	معنوية اختبار t	معامل التحديد (حجم الأثر)
المبادرة	1.886	4.910	0.000	0.775

من الجدول أعلاه يتضح الآتي:

بلغت قيمة معامل الانحدار لتأثير المبادرة على المسؤولية الاجتماعية (1.886) وهي قيمة موجبة مما يشير إلى وجود علاقة تأثير ايجابي للمبادرة على المسؤولية الاجتماعية، وهي معنوية من خلال قيمة اختبار (t) حيث بلغت قيمته (4.910)، وكانت المعنوية المشاهدة المناظرة له والبالغة (0.000) وهي أقل من قيمة (0.05) وهذا يدل على معنوية المتغير. كذلك نجد أن معامل التحديد باعتباره المعامل الذي يقيس حجم التأثير للمتغير المستقل (المبادرة) على المتغير التابع (المسؤولية الاجتماعية) ويتضح من خلال قيمة المعامل المذكور والبالغة (77.5%) أن المبادرة كبعد من أبعاد ريادة الأعمال يؤثر بما نسبته 77.5% على التغير الحاصل في المسؤولية الاجتماعية. وعلى ضوء المعلومات أعلاه، سيتم رفض الفرضية الصفرية وبالتالي يمكن القول بأنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمبادرة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للجامعة.

رابعا: الفرضية الفرعية الرابعة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للابتكار في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للجامعة.

## الجدول (18)

يبين نتائج اختبار العلاقة بين الابتكار والمسؤولية الاجتماعية

ريادة الأعمال	قيمة معامل الانحدار	قيمة اختبار t	معنوية اختبار t	معامل التحديد (حجم الأثر)
الابتكار	2.151	8.106	0.000	0.897

من الجدول أعلاه يتضح الآتي:

بلغت قيمة معامل الانحدار لتأثير الابتكار على المسؤولية الاجتماعية (2.151) وهي قيمة موجبة مما يشير إلى وجود علاقة تأثير ايجابي للابتكار على المسؤولية الاجتماعية، وهي معنوية من خلال قيمة اختبار (t) حيث بلغت قيمته (2.151)، وكانت المعنوية المشاهدة المناظرة له والبالغة (0.000) وهي أقل من قيمة (0.05) وهذا يدل على معنوية المتغير. كذلك نجد

أن معامل التحديد باعتباره المعامل الذي يقيس حجم التأثير للمتغير المستقل (الابتكار) على المتغير التابع (المسؤولية الاجتماعية) ويتضح من خلال قيمة المعامل المذكور والبالغة (89.7%) أن الابتكار كبعد من أبعاد ريادة الأعمال يؤثر بما نسبته (89.7%) على التغير الحاصل في المسؤولية الاجتماعية. وعلى ضوء المعلومات أعلاه، سيتم رفض الفرضية الصفرية وبالتالي يمكن القول بأنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للابتكار في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للجامعة.

خامسا: الفرضية الفرعية الخامسة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للجامعة.

### الجدول (19)

يبين نتائج اختبار العلاقة بين ريادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية

معامل التحديد (حجم الأثر)	معنوية اختبار t	قيمة اختبار t	قيمة معامل الانحدار	
0.943	0.000	11.308	0.651	ريادة الأعمال

من الجدول أعلاه يتضح الآتي:

بلغت قيمة معامل الانحدار لتأثير ريادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية (0.651) وهي قيمة موجبة مما يشير إلى وجود علاقة تأثير إيجابي لريادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية، وهي معنوية من خلال قيمة اختبار (t) حيث بلغت قيمته (11.308)، وكانت المعنوية المشاهدة المناظرة له والبالغة (0.000) وهي أقل من قيمة (0.05) وهذا يدل على معنوية المتغير. كذلك نجد أن معامل التحديد باعتباره المعامل الذي يقيس حجم التأثير للمتغير المستقل (ريادة الأعمال) على المتغير التابع (المسؤولية الاجتماعية) ويتضح من خلال قيمة المعامل المذكور والبالغة (94.3%) أن أبعاد ريادة الأعمال تؤثر بما نسبته (94.3%) على التغير الحاصل في المسؤولية الاجتماعية. وعلى ضوء المعلومات أعلاه سيتم رفض الفرضية الصفرية وبالتالي يمكن القول بأنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد ريادة الأعمال في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للجامعة.

### النتائج

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

1) أثبتت نتائج الدراسة وجود علاقة تأثير معنوية لريادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية، وأن معامل التحديد

باعتباره المعامل الذي يقيس حجم التأثير في أبعاد ريادة الأعمال تؤثر بنسبة (94.3%) في تعزيز المسؤولية

الاجتماعية للجامعة.

- 2) وجود علاقة تأثير معنوية بين الإبداع والمسؤولية الاجتماعية، حيث بلغت قيمة معامل الانحدار (4.849)، وجود أثر ذو دلالة إحصائية للإبداع كبعد من أبعاد ريادة الأعمال يؤثر بما نسبته (59.5%) على التغير الحاصل في المسؤولية الاجتماعية.
- 3) وجود علاقة تأثير معنوية للمخاطرة على المسؤولية الاجتماعية، ووجود أثر ذو دلالة إحصائية للمخاطرة بما نسبته (87.4%) كبعد من أبعاد ريادة الأعمال على التغير الحاصل في المسؤولية الاجتماعية.
- 4) وجود علاقة تأثير معنوية للمبادرة على المسؤولية، ووجود أثر ذو دلالة إحصائية للمبادرة كبعد من أبعاد ريادة الأعمال يؤثر بما نسبته (77.5%) على التغير الحاصل في المسؤولية الاجتماعية.
- 5) وجود علاقة تأثير معنوية للابتكار على المسؤولية الاجتماعية، وأن معامل التحديد الذي يقيس حجم التأثير للمتغير المستقل (الابتكار) على المتغير التابع (المسؤولية الاجتماعية) يؤثر بما نسبته (89.7%).

#### التوصيات

- 1) على إدارة الجامعة أن تشجع المبدعين على تقديم الأفكار الجيدة .
- 2) تعزيز القدرات الريادية من أجل إيجاد أفكار ريادية عن طريق إقامة ورش عمل ودورات وبرامج ريادية ناجحة في ريادة الأعمال.
- 3) نشر ثقافة ريادة الأعمال والابتكار لدى الطلاب .
- 4) على إدارة الجامعة أن توفر بيئة عمل آمنة للعاملين الذين يقومون بالعمل في أماكن خطرة .
- 5) على إدارة الجامعة أن تقوم بتقديم الدعم الكامل لمركز ريادة الأعمال حتى يقوم بكل أعماله وورش عمله على أكمل وجه .
- 6) ضرورة توفير الجامعة لفرص عمل للمرأة وتشجيعها على القيام بأعمالها على أكمل وجه وذلك لما لها من دور في بناء وتنمية المجتمع .
- 7) على إدارة الجامعة عدم العمل والتعاون مع الشركات المرتبطة بقضايا قانونية وأخلاقية .
- 8) على إدارة الجامعة تقديم الحلول والاستشارات لحل المشاكل الاقتصادية التي يعاني منه المجتمع .

## المراجع

### • المراجع العربية

- 1) القران الكريم
- 2) حمود، خضير كاظم، اللوزي، موسى سلامة، مبادئ إدارة الأعمال، دار أثير للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان ، الأردن (2008) .
- 3) السكارنة، بلال خلف، الريادة وإدارة منظمات الأعمال، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، الطبعة الأولى، عمان، الأردن (2008) .
- 4) الغالي، طاهر محسن، العامري، صالح مهدي، المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال والمجتمع. الطبعة الثالثة ، دار وائل للنشر، عمان ،الأردن ، 2010 .
- 5) قمان ، رشدي، الريادة والعمل التطوعي ، الطبعة الأولى ، دار الراجحة، عمان الأردن(2013) .
- 6) مبارك، مجدي، الريادة في الأعمال، المفاهيم والنماذج والمداخل العلمية ،عالم الكتاب الحديث للنشر والتوزيع ،الطبعة الأولى ، أربد ، عمان ( 2009 ) .
- 7) النجار، فايز جمعة، علي، عبد الستار محمد، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة ، دار حامد للطباعة، عمان الأردن (2010).

### الرسائل العلمية

- 1) بختة، بطاهر، (2018) المؤسسات الريادية ومدى التزامها بالمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات ، دراسة حالة مؤسسة متيجي ومؤسسة حليب فرعي مستانم، مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، الجزائر.
- 2) الحدراوي، حامد كريم، (2013)، الريادة كمدخل لمنظمات الأعمال في ظل تبني رأس المال الفكري، مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية المجلد 9 العدد 73 ، العراق .
- 3) الحدراوي، رافد حميد ، العطوي، مهند حميد (2015) دور المسؤولية الاجتماعية في تعزيز ولاء الزبون دراسة تحليلية لآراء عينة من زبائن مصرف الرافدين فرع الغري -النجف الأشرف .مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية ، المجلد 17 العدد 4 ،ص 28-49 .
- 4) حسين، ميسون علي،(2013) الريادة في منظمات الأعمال مع الإشارة لتجربة بعض الدول، بحث نظري، مجلة جامعة بابل للعلوم الإنسانية ، العدد الثاني، المجلد 21 العراق .
- 5) الحمالي، راشد، العربي، هشام، (أغسطس 2016) وأقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، العدد السادس والسبعون، السعودية.
- 6) سلمان ، فاضل حمد، الناصري، طارق كاظم ، (2016) ريادة المنظمات في إطار ممارسات القيادة الاستراتيجية بحث ميداني في وزارة النفط، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية ، المجلد 22، العدد 77 العراق.

- 7) الشلعة، الصراف، ميسون عبدالله، سجي نذير(2018) المسؤولية الاجتماعية مدخل لتحقيق التميز التنظيمي، دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في مستشفى السلام، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية / المجلد 1 العدد 41 ، العراق .
- 8) عبد، ضرغام حسن (2016) أثر ممارسات القيادة الاستراتيجية في تحقيق ريادة الأعمال دراسة تطبيقية في بعض المصارف لتجارية في محافظة النجف الأشرف ،مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد الثالث -العدد 39 العراق .
- 9) فحيل اليوم، محمود أحمد (2017) دور منظمات الأعمال في تطبيق المسؤولية الاجتماعية دراسة تطبيقية في شركة الزاوية لتكبير النفط دراسة حالة، مجلة المعرفة للتنمية والتطوير، العدد6.
- 10)الكنزي، صابر، طه، محمد ، (فبراير 2018) أثر حاضنات الأعمال في خفض التكلفة بدعم ريادة الأعمال للمشروعات الصغيرة دراسة تطبيقية مقارنة، المجلة العربية للعلوم والنشر والابحاث، العدد الثاني، المجلد الثاني. جامعة الطائف ، المملكة العربية السعودية .
- 11)محمد، إيثار عبدالهادي، سلمان، سعدون محمد (2011) دور ريادة منظمات الأعمال في التنمية الاقتصادية ، مجمع مداخلات الملتقى الثاني حول الأداء المتميز للمنظمات والحكومات ، جامعة ورقلة الجزائر.
- 12)موسى، صباح محمد (2011) أثر المسؤولية الاجتماعية على المكونات الاستراتيجية للمصارف الأردنية ، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية .

#### المراجع الأجنبية

- 1- Carroll, Archie B. (1991). "The Pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stockholders". Business Horizons, July/August, 1991, pp.39-48 .