



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة سرت

كلية الاقتصاد

قسم إدارة الأعمال

بحث تخرج بعنوان:



أثر رأس المال الفكري على الإبداع الوظيفي

(دراسة ميدانية على مستشفى بن سينا. مدينة سرت)

قدم هذا البحث استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة (البكالوريوس)

في إدارة الأعمال

إعداد الطالبات

- 1- انتصار عبد الله عبد الكريم
- 2- انتصار فايز حسين
- 3- أميرة مصطفى موسى
- 4- بسمة رجب عبد السلام

إشراف

د. محمد سالم ياسين

العام الجامعي/2021-2022م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(وَقُلِ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ ^ط

وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ)

صدق الله العظيم

التوبة الآية 105

إني رأيت أنه لا يكتب إنسان كتابا في يومه إلا قال في غده: لو غير هذا لكان أحسن، ولو زيد كذا لكان يستحسن، ولو قدم هذا لكان أفضل، ولو ترك هذا لكان أجمل.

انطلاقا من هذه الآية الكريمة والمقولة العظيمة، عملنا وبحثنا وكلنا أمل أن يلقي مشروع بحثنا هذا كل التقدير والقبول. نتمنى أن نكون قد وفقنا في تسليط الضوء على موضوع البحث وقد اوفيناه حقه من البحث والدراسة لنقدمه في أحسن صورة.

الإهداء

- نهدي بحثنا هذا إلى روح الدكتور عبد الحميد الإطيوش والذي

بدأ معنا مشوار تحقيق حلمنا وكان نعم الداعم والمرشد

والمشجع والمحاضر لنا. (رحمه الله واسكنه فسيح جناته)

- كما نهدي مشروع بحثنا هذا إلى الدكتور المبدع والمتميز والرائد

في الإدارة د. محمد ياسين لما منحه لنا من وقت وإرشاد في إكمال

معنا المشوار إلى نهايته.

- كما نهدي أيضا مشروع بحثنا هذا إلى أهالينا لما قدموه لنا من

دعم وجهد وسند ورضا والسعي معنا للوصول إلى هذا اليوم.

- كما نهدي بحثنا هذا إلى كل أعضاء هيئة التدريس لتعليمنا وكل

من ساهم معنا ولو بكلمة تشجيع للوصول إلى هذه المكانة.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	ر. ت
أ	الآية	-1
ج	الإهداء	-2
د	قائمة المحتويات	-3
ز	فهرس الجداول	-4
ط	ملخص البحث	-5
الفصل الأول : الإطار العام للدراسة		
2	1-1 المقدمة	-6
2	2-1 مشكلة البحث وأسئلتها	-7
3	3-1 أهمية البحث	-8
4	4-1 أهداف البحث	-9
4	5-1 فرضيات البحث	-10
5	6-1 حدود البحث	-11
5	7-1 محددات البحث	-12
5	8-1 متغيرات البحث	-13
6	9-1 مجتمع وعينة البحث	-14
6	10-1 مصادر جمع البيانات	-15
6	11-1 الأساليب الإحصائية المستخدمة	-16
7	12-1 الدراسات السابقة للبحث	-17
10	13-1 التعريفات الإجرائية	-18
الفصل الثاني: الإطار النظري		
1-2 المبحث الأول: رأس المال الفكري		
14	1-1-2 مقدمة	-19
14	2-1-2 مفهوم رأس المال الفكري	-20
15	3-1-2 تعريف راس المال الفكري	-21
15	4-1-2 أهمية الراس المال الفكري	-22

15	5-1-2 متطلبات تنمية رأس المال الفكري	-23
16	6-1-2 خصائص رأس المال الفكري	-24
17	7-1-2 ادوار راس المال الفكري	-25
18	8-1-2 ابعاد رأس المال الفكري	-26
2-2 المبحث الثاني: الإبداع الوظيفي		
24	1-2-2 المقدمة	-27
25	2-2-2 مفهوم الإبداع	-28
25	3-2-2 مفهوم الإبداع الوظيفي	-29
26	4-2-2 الحاجة إلى الإبداع الوظيفي	-30
27	5-2-2 مصادر الإبداع الوظيفي	-31
28	6-2-2 مجالات الإبداع الوظيفي	-32
28	7-2-2 مبادئ الإبداع الوظيفي	-33
29	8-2-2 معوقات الإبداع الوظيفي	-34
30	9-2-2 أنواع الإبداع الوظيفي	-35
30	10-2-2 أهمية الإبداع الوظيفي	-36
31	11-2-2 طرق تنمية الإبداع الوظيفي	-37
32	12-2-2 أساليب خلق الإبداع الوظيفي	-38
33	13-2-2 العوامل المساعدة في الإبداع الوظيفي	-39
الفصل الثالث: الإطار العملي		
35	1-3 مقدمة	-40
35	2-3 نوع ومصادر البيانات	-41
35	3-3 مجتمع وعينة الدراسة	-42
35	4-3 أداة جمع البيانات	-43
36	5-3 أساليب التحليل الإحصائي	-44
40	6-3 وصف لمتغيرات الدراسة	-45
47	7-3 التحليل الإحصائي الكمي واختبارات الفرضيات	-46
الفصل الرابع: النتائج والتوصيات		
52	1-4 مقدمة	-47
52	2-4 النتائج	-48

53	3-4 التوصيات	-49
54	قائمة المراجع	-50
58	الملاحق	-51

فهرس الجداول

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
36	مقياس ليكرث الخماسي	(1-3)
36	يوضح الدرجات والوزن النسبي وطول الخلية	(2-3)
37	معامل الثبات لمتغيرات الدراسة (الفا كرو نباخ)	(3-3)
38	يوضح الجنس العاملين في مستشفى ابن سينا	(4-3)
38	يوضح المؤهل العلمي العاملين بمستشفى ابن سينا	(5-3)
39	يوضح مدة الخبرة للعاملين بمستشفى ابن سينا	(6-3)
39	يوضح طبيعة العمل للعاملين بمستشفى ابن سينا	(7-3)
40	يوضح المتوسط العام والانحراف المعياري لجميع محاور التي تتعلق إثر راس المال الفكري على الابداع الوظيفي - دراسة ميدانية على مستشفى ابن سينا	(8-3)
41	يوضح إجابات عينة البحث من حيث التكرار والانحراف المعياري وكذلك درجة الإجابة من خلال متوسط الإجابات لكل فقرة من الفقرات التي تتعلق استقطاب راس المال الفكري	(9-3)
42	يوضح إجابات عينة البحث من حيث التكرار والانحراف المعياري وكذلك درجة الإجابة من خلال متوسط الإجابات لكل فقرة من الفقرات التي تتعلق صناعة راس المال الفكري	(10-3)
43	يوضح إجابات عينة البحث من حيث التكرار والانحراف المعياري وكذلك درجة الإجابة من خلال متوسط الإجابات لكل فقرة من الفقرات التي تتعلق تنشيط راس المال الفكري	(11-3)
45	يوضح إجابات عينة البحث من حيث التكرار والانحراف المعياري وكذلك درجة الإجابة من خلال متوسط الإجابات لكل فقرة من الفقرات التي تتعلق المحافظة على راس المال الفكري	(12-3)
46	يوضح إجابات عينة البحث من حيث التكرار والانحراف المعياري وكذلك درجة الإجابة من خلال متوسط الإجابات لكل فقرة من الفقرات التي تتعلق الابداع الوظيفي	(13-3)

48	يوضح اختبار الفرضية الأولى (One way-ANOVA)	(14-3)
48	يوضح اختبار الفرضية الثانية (Onaway-ANOVA)	(15-3)
49	يوضح اختبار الفرضية الثالثة (Onaway-ANOVA)	(16-3)
50	يوضح اختبار الفرضية الرابعة (Onaway-ANOVA)	(17-3)