



## دور الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر المعارف الزراعية بين مزارعي منطقة شحات (دراسة حالة بمنطقة شحات بالجبل الاخضر)

د. غالية موسى رجب محمد

أستاذ مشارك قسم الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية بكلية الزراعة - جامعة عمر المختار

Email : [ghalia.moussa@omu.edu.ly](mailto:ghalia.moussa@omu.edu.ly)

### الملخص العربي:

يهتم علم الإرشاد الزراعي بعملية نشر وإيصال المعلومات الزراعية المستحدثة إلى المزارعين ولما كانت هذه العملية مهمة جدا وجزءا يتجزأ علم الإرشاد الزراعي لذا فإن الاتصال بالمزارعين يعتبر أحد دعائم علم الإرشاد، يواجه الإرشاد الزراعي العديد من الانتقادات في توصيل المعلومات الزراعية والتوصيات الفنية للمزارعين من خلال وسائل الاتصال التقليدية والمتمثلة في الصحافة الزراعية والمطبوعات بأنواعها، وتم اختيار عينة بحثية تبلغ (42) مبحوث بنسبة 40% من إجمالي الشاملة والبالغ 105 مزارع ومن أهم النتائج التي توصل إليها البحث ان اتجاهات المزارعين نحو الحصول على الصحافة الزراعية المطبوعة كان ضعيف، وان تعرض المزارعين لمصادر المعلومات الزراعية كان ضعيف وقد يكون ذلك راجع إلى غياب دور النشرات الفنية الإرشادية وقلّة الأعداد الصادرة من مجلة الفلاح وكلها من المصادر الهامة للمعلومات الزراعية في نشر المعارف الزراعية للمبجوثين بالعينة البحثية ، وتبين ان استفادة المزارعين من مصادر المعلومات الزراعية كان ضعيف وقد يكون ذلك راجع إلى عدم المتابعة الدورية للمرشدين الزراعيين للإرشادات الفنية التي تصدر من الجهات المسؤولة عن الإنتاج النباتي بشقبة النباتي والحيواني، واتضح وجود قصور في وصول الصحافة الزراعية المطبوعة في الوقت المناسب وقد يكون ذلك راجع لضعف الميزانية المخصصة لذلك ، او لقلّة الأعداد الصادرة منها، بالإضافة لعزوف المبحوثين عن متابعتها، وتبين انه لا توجد علاقة ارتباطية بين المتغيرات المستقلة وبين الاستفادة من دور الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر المعارف الزراعية بعينة البحث.

الكلمات المفتاحية: الصحافة الزراعية - المعارف الزراعية - النشرة الزراعية - الخطابات الدورية - المطبوعات الإرشادية.

**The role of the printed agricultural press in disseminating agricultural knowledge among farmers of the Shahat region  
(A case study in the Shahat area in Jabal Al Akhdar)**

Dr. Ghalia Moussa Rajab Muhammad

Asso. Prof. Department of Agricultural Extension and Rural  
Development, Faculty of  
Agriculture - Omar Mukhtar University  
Email : ghalia.moussa@omu.edu.ly

**Summary:**

Agricultural extension science is concerned with the process of disseminating and communicating new agricultural information to farmers, and since this process is very important and part of the science of agricultural extension, so communication with farmers is considered one of the pillars of extension science. Agricultural extension faces many criticisms in communicating agricultural information and technical recommendations to farmers through means of communication. The traditional agricultural press and publications of all kinds were chosen. A research sample of (42) respondents was selected, representing 40% of the overall total of 105 farmers. Among the most important findings of the research was that farmers' attitudes towards obtaining printed agricultural press were weak, and that farmers' exposure to information sources Agriculture was weak and this may be due to the absence of publishing houses Technical guidance and the lack of issues issued by Al-falah magazine, all of which are important sources of agricultural information in disseminating agricultural knowledge to the respondents in the research sample. It was found that farmers' benefit from agricultural information sources was weak and this may be due to the lack of periodic follow-up by agricultural extension workers to the technical guidance issued by the authorities responsible for production. Agricultural, both plant and animal, and it became clear that there is a deficiency in the timely arrival of the printed agricultural press. This may be due to the weakness of the budget allocated for that, or the small number of them issued, in addition to the reluctance of the respondents to follow it. It was found that there is no correlation between the independent variables and benefiting from the role of The printed agricultural press in disseminating agricultural knowledge in the research sample.

**Keywords:** Agricultural press - agricultural knowledge - agricultural bulletin - periodical letters - extension publications.

## المقدمة:

يمثل الإرشاد النباتي حلقة الاتصال بين مصادر المعلومات الملائمة والمختلفة، والمستهدفين، ولذلك تتركز هذه الوظيفة على الاتصال لنقل المعارف الجديدة. وتشمل مصادر المعلومات مراكز البحث العلمي، والشركات الزراعية والمزارعين المتطورين. وتستهدف عملية نقل المعارف إحداث تغييرات معرفية لدى المزارعين من خلال إضافة معلومات جديدة لزيادة معارفهم وخلق الوعي لديهم بالمشاكل التي تواجههم وخلق الظروف المواتية لجعلهم يسعون بنشاط للحصول على المعلومات وطلب الخدمات الإرشادية وليس مجرد التلقي السلبي للمعلومات مما يسهم في تحسين أوضاع المزارعين وتحقيق عدالة أكبر في توزيع مكاسب التنمية وتمهد التغييرات المعرفية التي يكتسبها الأفراد لإحداث تغييرات سلوكية، ويهتم علم الإرشاد النباتي بعملية نشر وإيصال المعلومات الزراعية المستحدثة إلى المزارعين ولما كانت هذه العملية مهمة جدا وجزء يتجزأ من علم الإرشاد الزراعي لذا فإن الاتصال بالمزارعين يعتبر أحد دعائم علم الإرشاد النباتي (الحموري، ص 3، 2021).

ويسمح ارتفاع مستوى تعليم المستهدفين أو أفراد أسرهم باستخدام المواد التعليمية المطبوعات (النشرات العلمية، المجالات الزراعية) بينما يؤدي ارتفاع مستوى الأمية إلى التوجه نحو استخدام الطرق السمعية مثل الزيارات الفردية أو برامج الإذاعة والتلفزيون المبسطة. ويساعد انتشار الصحف والمجلات الزراعية، واتساع تغطيتها وتوفرها للمزارعين على التوسع في استخدام هذه الوسائل، بينما تسمح الإذاعة والتلفزيون إلى الوصول للفئات الأقل تعليماً بينما تناسب المواد التعليمية المطبوعات الفئات الأكثر حظاً في التعليم.

## أهمية البحث:

### أولاً: الأهمية النظرية:

تنبثق الأهمية النظرية لهذا البحث لكونها مساهمة لدعم الجهود العلمية الجارية في قسم الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية، وذلك من خلال ما يمكن أن يتوصل إليه هذا البحث من نتائج حيث يمكن أن يضع آفاق جديدة لإجراء المزيد من

الدراسات في هذا المجال مستقبلاً، ويمكن أن يستفيد منها طلبة البحوث والدراسات بالقسم، وهو بمثابة جهد مضاف ومكمل لجهود زملائي للإسهام في مجال الدراسات كما يمكن ان يكون هذا البحث دليلاً للاهتمام به عند مخططي البرامج الارشادية، وذلك من خلال النتائج التي تحدد المستويات المعرفية للمبحوثين وزيادة كفاءة دور الصحافة الزراعية المطبوعة من خلال نقل التوصيات العلمية لأكبر عدد ممكن من المهتمين بهذا المجال وهذا ما يعتبر من أسمى غايات البحوث.

### ثانياً: الأهمية التطبيقية:

لعل من اهم ما تتطوي عليه نتائج هذا البحث من اهمية تطبيقية تتمثل فيما يسفر عنه من نتائج ومضامين إرشادية، حيث أن التعرف على مستوى معارف المزارعين من خلال الصحافة الزراعية المطبوعة وعلاقته بالمتغيرات المدروسة وتحديد احتياجاتهم مما يتيح التعرف على نواحي القصور المعرفي لدى المزارعين بأهمية الصحافة الزراعية المطبوعة وبالتالي إمكانية تحديد المتطلبات التي يحتاجونها ومن ثم إمكانية وضع وتخطيط برامج إرشادية زراعية ترتبط بالصحافة الزراعية المطبوعة على أسس علمية في ضوء الاحتياجات الواقعية للمبحوثين ومن ثم إمكانية زيادة نشر المعارف الزراعية.

كما يهتم البحث بتحديد أهم المشكلات التي تواجه المزارعين في مجال الصحافة الزراعية المطبوعة بمنطقة البحث وفق حالتهم للتغلب عليها بما يساعد المسؤولين وصانعي القرار لاتخاذ الاجراءات الكفيلة بالتغلب عليها وهذا ما يهدف إليه الارشاد الزراعي.

### وترجع أهمية البحث والحاجة إليه لما يأتي:

- (1) هذا البحث يعتبر من الدراسات الأولية التي تتحدث عن دور الصحافة الزراعية في منطقة البحث.
- (2) هذا البحث يتناول المعارف الإرشادية لدى المزارعين عن دور الصحافة الزراعية في نشر المعارف الزراعية بمنطقة البحث.
- (3) هذا البحث يحاول التعرف على الامكانيات المتاحة لزيادة دور الصحافة الزراعية في نشر المعارف الزراعية بمنطقة البحث.

**أهداف البحث:** يهدف البحث إلى ما يلي:

- 1) التعرف على الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية للمبشرين بالعينة البحثية بمنطقة البحث.
- 2) تحديد مدى حصول المبشرين على الصحافة الزراعية المطبوعة بالعينة البحثية بمنطقة البحث.
- 3) تحديد مدى التعرض لمصادر المعلومات الزراعية ومدى الاستفادة بالعينة البحثية بمنطقة البحث.
- 4) التعرف على الأهمية النسبية لمصادر المعلومات الزراعية بالعينة البحثية بمنطقة البحث.
- 5) التعرف على دور الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر المعارف الزراعية بالعينة البحثية بمنطقة البحث وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- (أ) تحديد مدى وصول الصحافة الزراعية المطبوعة في الوقت المناسب للمبشرين بالعينة البحثية بمنطقة البحث
- (ب) تحديد مدى توزيع الصحافة الزراعية المطبوعة لمن يرغب في قراءتها للمبشرين بالعينة البحثية بمنطقة البحث.
- (ج) تحديد طريقة تفضيل وصول الصحافة الزراعية المطبوعة للمبشرين بالعينة البحثية بمنطقة البحث.
- (د) تحديد مدى تدعيم الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر الأفكار والخبرات الزراعية الحديثة للمبشرين بالعينة البحثية بمنطقة البحث.
- 6) التعرف على مدى عقد اجتماعات إرشادية لتفسير محتويات الصحافة الزراعية المطبوعة للمبشرين بالعينة البحثية بمنطقة البحث.
- 7) التعرف على اطلاع المبشرين على النشرات والمطبوعات الزراعية ومدى الاستفادة منها بالعينة البحثية بمنطقة البحث.
- 8) تقدير العلاقات الارتباطية بين الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية للمبشرين ومدى الاستفادة من الصحافة الزراعية المطبوعة بالعينة البحثية بمنطقة البحث
- 9) تحديد العقبات التي تواجه المزارعين في الحصول على الصحافة الزراعية المطبوعة والحلول المقترحة من وجهة نظرهم للتغلب على تلك العقبات بالعينة البحثية بمنطقة البحث.

**مشكلة البحث:**

يعتبر القطاع النباتي من أكثر القطاعات التي تأثرت بوسائل الاتصال والتي منها الصحافة الزراعية المطبوعة، وفي ظل العديد من الخصائص والعادات والتقاليد والتي تتمثل في السلوك والجمود الثقافي وانتشار الأمية وضعف الاتصال مع

العالم الخارجي وبطأ التغيير الاجتماعي ( عبد الواحد، ص 19، 2015)، يواجه الارشاد النباتي العديد من الانتقادات في توصيل المعلومات الزراعية والتوصيات الفنية للمزارعين من خلال وسائل الاتصال التقليدية والمتمثلة في الصحافة الزراعية والمطبوعات بأنواعها ومع استمرار تضائل اعداد المرشدين الزراعيين نتيجة التقاعد وعدم الاحلال بمرشدين جدد ونقص التأهيل الجيد لهم لمواكبة التطورات في الزراعة (الجزار، وآخرون، ص 112، 2021)، ونظراً لما يعانيه كل من الباحثين والعاملين بالإرشاد النباتي من مشكلات متعددة ومرتبطة ببعضها البعض والذي أدى إلى نقص المعلومات الزراعية من ناحية، ومع ظهور التطور التكنولوجي لوسائل الاعلام والمتمثلة الاذاعة المسموعة والمرئية وانتشار شبكات التواصل الاجتماعي من ناحية اخرى أدى ذلك إلى ضعف دور الصحافة الزراعية المطبوعة والمقروءة، بالإضافة إلى انتشار الأمية في هذا القطاع مما أدى إلى تقلص هذا الدور في بعض الاحيان، وغيابة في احيان اخرى، الامر الذي أدى بالباحثة إلى الاهتمام به لمعرفة دور لصحافة الزراعية المطبوعة في نشر المعلومات الزراعية للمزارعين بمنطقة البحث.

**فرضيات البحث:** لقد قامت الباحثة بوضع الفروض التالية في محاولة للإجابة عن أسئلة البحث:

**الفرض الأول H0<sub>1</sub>:** توجد علاقة ارتباطية معنوية ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية للمبحوثين وبين دور الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر المعارف الزراعية بعينة البحث.

**الفرضية البديلة الأولى H1<sub>1</sub>:** لا توجد علاقة ارتباطية معنوية ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية للمبحوثين وبين دور الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر المعارف الزراعية بعينة البحث.

**الفرض الثاني: H0<sub>2</sub>** توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين حصول المبحوثين على الصحافة الزراعية المطبوعة وبين نشر المعارف الزراعية بعينة البحث.

**الفرضية البديلة الثانية H1<sub>2</sub>:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين حصول المبحوثين على الصحافة الزراعية المطبوعة وبين نشر المعارف الزراعية بعينة البحث.

**الفرض الثالث: H0<sub>3</sub>** توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين التعرض لمصادر المعلومات الزراعية ومدى الاستفادة منها وبين نشر المعارف الزراعية بعينة البحث.

**الفرضية البديلة الثالثة H1<sub>3</sub>:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين التعرض لمصادر المعلومات الزراعية ومدى الاستفادة منها وبين نشر المعارف الزراعية بعينة البحث.

**الفرض الرابع: H0<sub>4</sub>** توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين دور الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر المعارف الزراعية وبين كلا من (مدى وصولها في الوقت المناسب، وتوزعها لمن يرغب في قراءته، وطريقة تفضيل وصولها وتدعيمها في نشر الافكار والخبرات الزراعية الحديثة للمبحوثين) بعينة البحث.

**الفرضية البديلة الرابعة H1<sub>4</sub>:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين دور الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر المعارف الزراعية وبين كلا من (مدى وصولها في الوقت المناسب، وتوزعها لمن يرغب في قراءته، وطريقة تفضيل وصولها، وتدعيمها في نشر الافكار والخبرات الزراعية الحديثة للمبحوثين) بعينة البحث.

**الفرض الخامس: H0<sub>5</sub>** توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين عقد اجتماعات إرشادية لتفسير محتويات الصحافة الزراعية المطبوعة للمبحوثين وبين نشر المعارف الزراعية بعينة البحث.

**الفرضية البديلة الخامسة H1<sub>5</sub>:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين عقد اجتماعات إرشادية لتفسير محتويات الصحافة الزراعية المطبوعة للمبحوثين وبين نشر المعارف الزراعية بعينة البحث.

**الفرض السادس: H0<sub>6</sub>** توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين اطلاع المبحوثين على النشرات والمطبوعات الزراعية ومدى الاستفادة منها وبين نشر المعارف الزراعية بعينة البحث.

**الفرضية البديلة السادسة H1<sub>6</sub>:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين اطلاع المبحوثين على النشرات والمطبوعات الزراعية ومدى الاستفادة منها وبين نشر المعارف الزراعية بعينة البحث

**الدراسات المتعلقة بالصحافة الزراعية المطبوعة ودورها في نشر المعارف الزراعية :**

(1) **يوضح (عمارة، ص 182، 2015)** أن هناك ارتباط قوى ووثيق بين المعرفة والإرشاد الزراعي بإعتبار أن الإرشاد الزراعي عملية تعليمية لها خصائص وأهداف مغيرة للسلوك سواء كان التغيير في المعارف أو المهارات أو الإتجاهات، وأن أولي مراحل عملية التبنّي واتخاذ القرار تبدأ بالمعرفة. كما أن اكتساب الفرد لأفكار ومعلومات جديدة تقع على عبا وسائل الاتصال والتي من بينها الصحافة الزراعية ووسائل الاتصال الأخرى وتعد بمثابة أولي مراحل التغيير السلوكي وذلك لأن زيادة المعارف والمعلومات لدي الفرد نحو فكرة جديدة سيؤدي حتما لتفهم هذه الفكرة.

(2) **استهدفت دراسة (عمر، ص 55، 2015)** تحديد معرفة ودرجة إدراك ووعي المزارعين بظاهرة التغير المناخي وتأثيراته على الزراعة وعلاقة هذا الوعي والإدراك بالتغيرات الاجتماعية والاقتصادية الخاصة بهم، وقد أظهرت الدراسة عدة نتائج منها أن غالبية المزارعين 53.3% قد لاحظوا تغيرات في الأنماط المناخية وأن هذه التغيرات عن طريق الصحافة الزراعية والنشرات التي يصدرها جهاز الارشاد النباتي، كما أظهرت الدراسة أن المستوى التعليمي للمزارعين يرتبط معنوياً بدرجة معرفتهم وإدراكهم لظاهرة التغير المناخي، وقد بلغت نسبة من تبنى إجراءات التكيف 25.8% تقريباً، وكانت من أهم هذه الإجراءات تغيير مواعيد الزراعة وزيادة مياه الري للمحاصيل المختلفة.

(3) **تشير بحث (الحامولي وآخرون، ص 108، 2021)** إلى ان هناك تباين في درجة معرفة المبحوثين بالتوصيات الإرشادية في كل مجال من المجالات الإرشادية المدروسة ولا سيما مجال استخدام المبيدات الزراعية، والإدارة المتكاملة لمكافحة الآفات ببعض المحاصيل، كما تباينت النتائج في تحديد نوعية المصادر المعلوماتية لاستقاء المزارعين معارفهم الزراعية حيث تباينت آرائهم حول الاستفادة من الصحافة الزراعية المقروءة وبين الوسائل الأخرى وفقاً لكل العمر والمستوى التعليمي وحجم المزرعية والحالة الاجتماعية.

(4) **استهدف بحث (شلبى، وآخرون، ص 20، 2021)** بعنوان دور مجلة الإرشاد الزراعي في نشر بعض المستحدثات الزراعية بين القادة المحليين بمحافظة كفر الشيخ بصفة رئيسية التعرف علي دور مجلة الإرشاد الزراعي في معرفة القادة المحليين المبحوثين بالمستحدثات الزراعية محل البحث ، وأجري البحث بمحافظة كفر الشيخ، تم اختيار مركزين إداريين بطريقة عشوائية من بين مراكزها العشر فأسفر الاختيار عن مركز بدسوق وقلين وتلي ذلك اختيار أربع قري من كل مركز بطريقة عشوائية، وتم حصر عدد القادة المحليين المبحوثين علي مستوي كل قرية حيث بلغ عددهم 210 قائداً محلياً يمثلون شاملة البحث، وتم أخذ نسبة 75% من شاملة كل قرية، لتحديد حجم العينة فبلغ قوامها 158 مبحوثاً موزعين على المركزين حسب نسبة إسهام كل قرية في الشاملة الكلية، وتم اختيار أفراد العينة عشوائياً، وتم استخدام استمارة الاستبيان لجمع البيانات بالمقابلة الشخصية، وأظهرت النتائج أن حوالي 18% من القادة المحليين

المبوهون لم تكن مجلة الإرشاد الزراعي مصدر من مصادر معلوماتهم باستزراع أسماك البلطي في حقول الأرز علي الرغم من وصولها إليهم، في حين أن قرابة 82 % من القادة المحليين المبوهون اعتمدوا علي مجلة الإرشاد الزراعي كمصدر لمعلوماتهم، كما أظهرت النتائج أن قرابة 22 % من القادة المحليين المبوهون لم تكن مجلة الإرشاد الزراعي مصدر من مصادر معلوماتهم بالتغيرات المناخية وأثارها علي المزروعات وكيفية مواجهتها علي الرغم من وصولها إليهم، في حين أن حوالي 78% من القادة المحليين المبوهون اعتمدوا علي مجلة الإرشاد الزراعي كمصدر لمعلوماتهم، في حين أظهرت النتائج أن قرابة 17 % من القادة المحليين المبوهون لم تكن مجلة الإرشاد الزراعي مصدر من مصادر معلوماتهم بالإدارة الحديثة للري ومواجهة التحديات المائية علي الرغم من وصولها إليهم، في حين أن حوالي 83 % من القادة المحليين المبوهون اعتمدوا علي مجلة الإرشاد الزراعي كمصدر لمعلوماتهم.

تعليق علي الدراسات السابقة:

ولقد توصلت الدراسات إلى أهم النتائج التالية:

- (1) أن اكتساب الفرد لأفكار ومعلومات جديدة تقع على عبأ وسائل الاتصال والتي من بينها الصحافة الزراعية ووسائل الاتصال الأخرى وتعد بمثابة أولى مراحل التغيير السلوكي وذلك لأن زيادة المعارف والمعلومات لدي الفرد نحو فكرة جديدة سيؤدي حتماً لتفهم هذه الفكرة.
- (2) ان التغيرات في الأنماط المناخية قد أثرت على الزراعة عن طريق الصحافة الزراعية والنشرات التي يصدرها جهاز الارشاد النباتي، كما أظهرت الدراسة أن المستوى التعليمي للمزارعين يرتبط معنوياً بدرجة معرفتهم وإدراكهم لظاهرة التغيير المناخي.
- (3) تبين أن القادة المحليين المبوهون لم تكن مجلة الإرشاد الزراعي مصدر من مصادر معلوماتهم باستزراع أسماك البلطي في حقول الأرز على الرغم من وصولها إليهم، كما أظهرت النتائج أن القادة المحليين المبوهون لم تكن مجلة الإرشاد الزراعي مصدر من مصادر معلوماتهم بالتغيرات المناخية وأثارها علي المزروعات وكيفية مواجهتها علي الرغم من وصولها إليهم، كما لم تكن مجلة الإرشاد الزراعي مصدر من مصادر معلوماتهم بالإدارة الحديثة للري ومواجهة التحديات المائية علي الرغم من وصولها إليهم.

(4) ان هناك تباين في درجة معرفة المبحوثين بالتوصيات وبين نوعية المصادر المعلوماتية لاستقاء المزارعين معارفهم الزراعية حيث تباينت آرائهم حول الاستفادة من الصحافة الزراعية المقروءة وبين الوسائل الاخرى وقفا لكل العمر والمستوى التعليمي وحجم المزرعية والحالة الاجتماعية.

### مصطلحات البحث :

#### (1) المطبوعات الزراعية:

نشر خلال القرنين السابع والثامن عشر عددًا من المطبوعات عن المواد الزراعية في عدد من الدول الأوروبية ففي فرنسا نشطت الكتابة عن العمليات المزرعية من خلال سلسلة المجلات التي سميت عادة بدائرة المعارف وفي بريطانيا ظهرت قبل عام 1800 كتابات زراعية قام بها حوالي 200 مؤلف. كما ساعد على تنشيط الزراعة في أوروبا وأمريكا ظهور دورية أعدها "آرثر يانج" عام 1784 بعنوان (التواريخ الزراعية والفنون المفيدة الأخرى) ، كما نشرت جمعية الفلسفة الأمريكية عام 1744 بقيادة " بنيامين فرانكلين " في سنواتها الأولى عديدًا من المقالات عن المواد الزراعية، ونتيجة لتطورها عمليًا تأسست جمعية فيلاديلفيا لتشجيع الزراعة عام 1785، وفي فرنسا أصدرت الأكاديمية الزراعية الفرنسية نشرة الأعمال عام 1761. وتلك المؤسسات والجمعيات تم تشكيلها لتعريف الأعضاء بما كان يجري لتحسين الزراعة، ولنشر المعلومات الزراعية من خلال نشراتها ومقالاتها الصحفية والمحاضرات التي كانت تنظمها. (Kallioranta, , p58, 2016).

#### (2) المشورة الفنية:

يقوم الإرشاد الزراعي بتوفير المشورة الفنية والمعلومات التي تساعد المزارعين على اتخاذ قراراتهم، وتمكنهم من اتخاذ مختلف الإجراءات، وقد يكون ذلك على شكل معلومات عن الأسعار الزراعية، وحالة الأسواق، ومدى توافر مستلزمات الإنتاج، ويفضل أن تتصل المشورة الفنية مباشرة بالأعمال الإنتاجية للأسرة، والأعمال اللازمة للنهوض بالإنتاج وتدعيمه. (درويش، ص 145، 2001)

#### (3) مفهوم الاتصال الإرشادي:

الاتصال من العناصر الأساسية والمهمة للمجتمع الإنساني فوجود المجتمع واستمراره يتوقف على نقل وتوصيل عادات العمل والتفكير والشعور من الكبار إلى الصغار، ودوام المجتمع يتم بنقل وتوصيل الخبرة بين الأفراد المشتركة في عملية الاتصال بما يؤدي إلى زيادة فرص البناء والتأثير على الظروف المحيطة بهم. (Beatty, J, p 143 2019)

#### (4) طرق الاتصال بالجمهير:

وهي الطرق التي يستخدمها المرشدون الزراعيون لنشر المعلومات والتأثير في مجموعة كبيرة جداً من الجمهور الإرشادي وهذه الطرق هي النشرات الفنية (للباحثين)، النشرات الإرشادية (للمزارعين)، والنشرات الخفيفة، والقصص الإخبارية بالصحف، والخطابات الدورية، والراديو، والتلفزيون، والمعارض، والملصقات. وهذه هي طرق النشر المباشر للمعلومات، أما النشر غير المباشر للمعلومات فهي التي تتم عن طريق القيام بأنشطة محددة أو نتيجة الجهد التعليمي ككل. (سالم، ص 29، 2023).

### (5) الإرشاد الزراعي الإلكتروني:

هو تقديم خدمات معلوماتية جديدة من خلال توفير قنوات اتصال واسعة ومتنوعة لخدمة القطاع الزراعي الإرشادي، وتوصيل المعلومات والمعارف الزراعية في الوقت والمكان المناسبين، وإعلان صوت المزارعين ومشاكلهم للمتخصصين، ونشر الأفكار والمستحدثات الجديدة لكافة المناطق الريفية، وإتاحة الفرصة أمام وكلاء الإرشاد الزراعي لتركيز جهودهم على الخدمات التي تساعد المزارعين في التعرف على المشكلات الزراعية الملحة وإيجاد الحلول المناسبة لها، علاوة على زيادة فرصة المزارعين في الوصول والنفوذ لنتائج الأبحاث الزراعية من الهيئات البحثية المتخصصة، وتفعيل مشاركة المؤسسات غير الحكومية ومنظمات المزارعين في تقديم الخدمات الإرشادية الزراعية (Elbert, C & Antonie, J. p 89, 2015).

### محددات البحث :

يقع البحث علمياً وتطبيقياً ضمن المحددات التالية:

- 1- محددات بشرية: المزارعين بمنطقة شحات بالجبل الأخضر.
- 2- محددات علمية: الصحافة الزراعية المطبوعة.
- 3- محددات جغرافية: منطقة شحات بالجبل الأخضر.
- 4- محددات زمنية: تتمثل في الفترة من شهري يوليو و أغسطس 2023 والتي تم فيها تقييم دور الصحافة الزراعية المطبوعة ميدانياً مع العينة البحثية وتُجمع البيانات ثم تحليلها وتفسيرها وصولاً إلى كتابة نتائج البحث.

### الأسلوب البحثي والتحليلي ومصادر البيانات:

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي والتحليلي في تحليل البيانات وإختبار الفرضيات، حيث تم استخدام استبيان لجمع البيانات بمنطقة البحث من أجل التعرف على دور الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر المعلومات الزراعية والتعرف على المشكلات التي تواجههم في هذا المجال وتقييم الاداء الحالي لهم والوصول إلى استنتاجات تسهم في تحسين الواقع وتطويره.

**تصميم استمارة الاستبيان:** تكونت استمارة الاستبيان المستخدمة في هذا البحث من مجموعة من الأسئلة التالية

أولاً: اسئلة خاصة بالخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية للمبجوثين.

ثانياً: اسئلة خاصة بسماع المبجوثين بالصحافة الزراعية المطبوعة ومدى الحصول عليها وترتيبها من الاهمية لهم.

رابعاً: اسئلة خاصة بوصول الصحافة الزراعية المطبوعة في الوقت المناسب ومدى توزعها على من يرغب في قراءتها والطريقة المفضلة لوصولها لهم.

خامساً: اسئلة خاصة بمدى تدعيم الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر الافكار والخبرات الزراعية الحديثة ومدى عقد اجتماعات إرشادية لشرح محتواها ومدى الاستفادة منها.

سادساً: اسئلة خاصة بالعقبات التي تواجه المبجوثين في الحصول على الصحافة الزراعية المطبوعة ومقترحاتهم للتغلب على تلك العقبات.

#### اختيار مقياس أداة البحث:

قامت الباحثة بمراجعة الآراء المختلفة حول مفهوم البحث حيث راعت الباحثة أن تغطي هذه الأسئلة أهم المعارف المتعلقة بالصحافة الزراعية المطبوعة في مجال نشر المعارف الزراعية وبعد تصميم الاستمارة تم عرضها على مجموعة من المحكمين للحكم على مدى صدق الاستمارة في قياس المشكلة البحثية وأسفر ذلك عن إجراء بعض التعديلات على الاستمارة. وقد قامت الباحثة بعمل اختبار مبدئي على (عشرة) مبجوثين وذلك من خارج العينة بمنطقة شحات للاستبيان المصمم قبل إجراء البحث لتحقيق اهداف البحث وذلك للتعرف على ما قد تتطوي عليه المحتويات من لبس او غموض عن تحقيق الأهداف وإجراء التعديلات الضرورية وهكذا اخذ الاستبيان صورته النهائية التي تم بها تجميع البيانات من عينة المبجوثين وقد أستدعى ذلك الاستعانة برأي الخبراء والمتخصصين في مجال الإرشاد الزراعي.

**أسلوب جمع البيانات:** أستخدم الاستبيان بالمقابلة الشخصية لتجميع البيانات اللازمة للبحث وقد روعي في تصميم استمارة الاستبيان التسلسل المنطقي للأسئلة وارتباط الأسئلة بأهداف البحث وبساطة وسهولة الأسلوب بما يتفق مع تفكير ومعرفة المبحوثين، وكذلك اختيار الأسئلة الصالحة لقياس المتغيرات بموضوع البحث.

**تصحيح الاستبيان:** تم تصحيح الاستبيان في اختبارات رباعية (هي) بانتظام، احياناً، نادراً، (لا) حيث كان التدرج (دائماً) أربع درجات، احياناً ثلاث درجات، نادراً درجتان، لا درجة واحدة). وتم استخدام اختبار ثلاثي لبعض الاسئلة وهي (كبيرة، متوسطة، قليلة) حيث كان التدرج (كبيرة ثلاث درجات، متوسطة درجتان، قليلة درجة واحدة)، ويمثل مجموع الدرجات التي تحصل عليها المبحوث الدرجة التي تحصل عليها في الاستبيان.

**اختيار عينة البحث:** يتكون مجتمع البحث بمنطقة شحات 105 مزارع أخذت من واقع السجلات الموجودة بوزارة الزراعة تم اختيار عينة بحثية تبلغ (42) مبحوث بنسبة 40% من إجمالي الشاملة وتم اختيارها بطريقة عشوائية بواسطة الجداول الإحصائية المخصصة لاختيار العينات العشوائية.

**المنهج البحثي المستخدم في البحث:** تم الاعتماد المنهج الإحصائي الوصفي والتحليلي وذلك بواسطة استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) للتحليل الإحصائي، وتم الاعتماد مستوى دلالة (0.05) لتفسير نتائج الاختبارات وذلك من خلال الاعتماد على الأساليب الإحصائية التالية: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية من أجل الإجابة عن أسئلة البحث ومعرفة الأهمية النسبية، والتكرارات والنسب المئوية ومعامل ارتباط بيرسون وهي لمعرفة دور الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر المعارف الزراعية بمنطقة البحث.

**قياس المتغيرات البحثية:** تم قياس متغيرات البحث ومعالجتها كمياً لأغراض التحليل الإحصائي على النحو التالي:

أ- **قياس المتغيرات المستقلة- 1 :** السن: وتم قياسه من خلال الرقم الخام لعدد السنوات منذ ميلاد المبحوث حتى وقت جمع البيانات لأقرب سنة ميلادية ، 2- الحالة التعليمية: وتم قياس هذا المتغير بمتغير كمي للتعبير عن عدد سنوات التعليم حيث تم اعطاء درجة واحدة للمبحوث الحاصل على الشهادة الابتدائية، ودرجتان للمبحوث الحاصل على الشهادة الاعدادية، وثلاث درجات للمبحوث الحاصل على شهادة الدبلوم او الثانوية العامة، واربع درجات للمبحوث الحاصل على شهادة البكالوريوس او الليسانس، وخمس للمبحوث الحاصل على درجة الماجستير او الدكتوراه، 3- مساحة الارض المنزرعة: وقد تم قياسه من خلال المساحة التي يمتلكها المبحوث والمستخدمه فعلياً في النشاط النباتي سواء النباتي او الحيواني ، 4- الاسهام الاجتماعي للمبحوث: تم قياس هذا المتغير بمقياس مكون من اجابتين (نعم)، (لا) حيث تم اعطاء

درجتان للمبحوث الذي جاوب بنعم، واعطاء درجة واحدة للمبحوث الذي جاوب بلا ، كما طلب من المبحوث أن يوضح درجة الاسهام الاجتماعي حيث تم اعطاء المبحوث الذي يسهم بالمال (اربع درجات) ، المبحوث الذي يسهم بالجهد (ثلاث درجات) ، المبحوث الذي يسهم بالمشورة (درجتان) .

**ب - قياس المتغير التابع:** ويتمثل المتغير التابع في دور الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر المعارف الزراعية ويمثله مجموعة من البنود وهي مدى الحصول عليها ، ومدى التعرض لها والإستفادة منها ، ومدى وصولها في الوقت المناسب، ومدى توزيعها على من يرغب في قراءتها ، وطريقة تفضيل وصولها للمبحوث، وقدرتها على تدعيم ونشر الافكار والخبرات الزراعية الحديثة، ومدى عقد اجتماعات ارشادية دورية لشرح وتفسير محتواها، ومدى الاستفادة من الكتب والمطبوعات الزراعية للمبحوث وقد تم تقديرها على النحو التالي: 1- مدى الحصول الصحافة الزراعية المطبوعة: تم قياس هذا المتغير بمقياس مكون 4 عبارات، وطلب من المبحوث أن يوضح مدى الحصول لهذا البند بأن يختار من اربع إجابات هي بانتظام، احيانا، نادرا، لا وأعطيت الإجابات درجات 3،4، 1،2 على الترتيب. وجمعت الدرجات التي حصل عليها المبحوث في العبارات المختلفة لتعبر عن الدرجة الكلية للمقياس. 2- مدى التعرض لمصادر المعلومات الزراعية: تم قياس ها المتغير بمقياس مكون من 9 عبارات، وطلب من المبحوث أن يوضح رأيه في كل من هذه العبارات بأن يختار من اربع إجابات هي دائما، احيانا، نادرا، لا وأعطيت الإجابات درجات 4، 3، 2، 1 على الترتيب حيث اعطيت للعبارات الإيجابية، وجمعت الدرجات التي حصل عليها المبحوث في العبارات المختلفة لتعبر عن الدرجة الكلية للمقياس. 3 - مدى الإستفادة من مصادر المعلومات الزراعية: تم قياس هذا المتغير بمقياس مكون من 9 عبارة، وطلب من المبحوث أن يوضح رأيه في كل من هذه العبارات بأن يختار من بين من ثلاث إجابات هي كبيرة، متوسطة، قليلة، وأعطيت الإجابات درجات، 3، 1،2 على الترتيب. وجمعت الدرجات التي حصل عليها المبحوث في العبارات المختلفة لتعبر عن الدرجة الكلية للمقياس. 4- مدى وصول الصحافة الزراعية المطبوعة في الوقت المناسب: تم قياس هذا المتغير بمقياس مكون اجابتين نعم واعطيت له درجتان، ولا واعطيت له درجة واحدة، وطلب من المبحوث أن يوضح رايه في هذه العبارة بأن يختار من اربع إجابات هي دائما، احيانا، نادرا، وأعطيت الإجابات درجات 1،2،3،4 على الترتيب. وجمعت الدرجات التي حصل عليها المبحوث في العبارات المختلفة لتعبر عن الدرجة الكلية للمقياس العلمي. 5- مدى توزيع الصحافة الزراعية المطبوعة على من يرغب في قراءتها: تم قياس هذا المتغير بمقياس مكون من اجابتين نعم واعطيت له درجتان، ولا واعطيت له درجة واحدة. 6- طريقة تفضيل وصول الصحافة الزراعية المطبوعة للمبحوث: تم قياس هذا المتغير بمقياس مكون من اجابتين المرشد النباتي واعطيت له درجة واحدة والبريد العادي واعطيت له درجتان. 7- قدرته

الصحافة الزراعية المطبوعة على تدعيم ونشر الافكار والخبرات الزراعية الحديثة: تم قياس هذا المتغير بمقياس مكون اجابتين نعم واعطيت له درجتان، ولا واعطيت له درجة واحدة. 8- ومدى عقد اجتماعات ارشادية دورية لشرح وتفسير محتوى الصحافة الزراعية المطبوعة: تم قياس هذا المتغير بمقياس مكون اجابتين نعم واعطيت له درجتان، ولا واعطيت له درجة واحدة، وطلب من المبحوث أن يوضح رايه في هذه العبارة بأن يختار من ثلاث إجابات هي دائما، احيانا، نادرا، وأعطيت الإجابات درجات 3، 1، 2 على الترتيب وجمعت الدرجات التي حصل عليها المبحوث في العبارات المختلفة لتعبر عن الدرجة الكلية للمقياس العلمي. 9 - مدى الاستفادة من الكتب والمطبوعات الزراعية للمبحوث: تم قياس هذا المتغير بمقياس بأن يوضح رايه في هذه العبارة بأن يختار من ثلاث إجابات هي استفادة كاملة، استفادة جزئية، لا استفيد على الاطلاق، وأعطيت الإجابات درجات 1، 2، 3 على الترتيب. وجمعت الدرجات التي حصل عليها المبحوث في العبارات المختلفة لتعبر عن الدرجة الكلية للمقياس العلمي.

## نتائج البحث والمناقشة:

أولاً: الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية للمزارعين بالعينة البحثية بمنطقة البحث:

1- سن المبحوث: تبين من نتائج البيانات الواردة بالجدول رقم (1) أن القيم الرقمية المعبرة عن أعمار المبحوثين تتراوح ما بين (29-65 سنة)، وبلغت قيمة المتوسط (42 سنة) وتصنيف المبحوثين طبقاً لأعمارهم تبين أن حوالي (38.1%) من المبحوثين

جدول رقم (1): الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية للمبحوثين بعينة البحث					
الفئة العمرية	التكرار	%	المساحة المزرعية بالهكتار	التكرار	%
الفئة العمرية من 29-38	16	38.1	من 11 هكتار - 16 هكتار	12	28.6
الفئة العمرية من 39-48	13	31.0	من 17 هكتار - 22 هكتار	14	33.3
الفئة العمرية من 49-58	5	11.9	اكبر من 23 هكتار	16	38.1
الفئة العمرية اكبر 58	8	19.0	المجموع	42	100
المجموع	42	100	متوسط المساحة المزرعية بالهكتار	21	
متوسط الفئات العمرية بالعينة	43				
الانحراف المعياري للفئات	10.11		الانحراف المعياري للمساحة المنزرعة	5.89	
المستوى التعليمي	التكرار	%	الإسهام الاجتماعي للمبحوث	التكرار	%
ابتدائية	3	7.1	بالمشورة	6	14.3
اعدادية	5	11.9	بالجهد	5	11.9
دبلوم او ثانوية	8	19.0	بالمال	3	7.1
بكالوريوس او ليسانس	11	26.2	لا اسهم	28	66.7
ماجستير او دكتور	15	35.7	المجموع	42	100
المجموع	42	100	متوسط الاسهام الاجتماعي للمبحوث	1.6	
متوسط المستوى التعليمي	3.7				

11.73	الانحراف المعياري للإسهام الاجتماعي للمبحوث	1.3	الانحراف المعياري لمستوى التعليم
-------	---	-----	----------------------------------

**المصدر: جمعت** وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث.

كانت أعمارهم (من 29-38 سنة)، وبلغت نسبة من تراوحت أعمارهم بين (39-48 سنة) حوالي (31%)، وبلغت نسبة من تراوحت أعمارهم بين (49-58 سنة) حوالي (11.9%)، بينما كانت نسبة من تجاوزت أعمارهم (58 سنة فأكثر) حوالي (19%) من المجموع الكلي للمبحوثين، ويعتبر هذا مؤشر على أن معظم المزارعين من الفئات العمرية المتوسطة وأن لديها قدرة على زيادة مستواها المعرفي من المعارف الزراعية.

**2- المستوى التعليمي للمبحوثين:** بدراسة المستوى التعليمي للمبحوثين أضح أن (7.1%) من المبحوثين حاصلين على شهادة الابتدائية، وأن (11.9%) من المبحوثين حاصلين على شهادة الإعدادية، وأن (19%) من المبحوثين حاصلين على دبلوم أو ثانوية، وأن (26.2%) من المبحوثين حاصلين على بكالوريوس أو ليسانس، وأن (35.7%) من المبحوثين حاصلين على ماجستير أو دكتوراه. وقد تبين من النتائج أن القيم المشاهدة والمعبرة عن المستوى التعليمي للمبحوثين تتراوح بين (1-6) وبلغت قيمة المتوسط الحسابي (3.7) وتصنيف المبحوثين وفقاً للمستوى التعليمي بأنه فوق المتوسط، ويشير ذلك إلى إمكانية أن يكون للصحافة الزراعية المطبوعة دور في نشر المعارف الزراعية بسهولة حيث لا توجد مشكلة للامية وهي أحد أهم مشاكل الصحافة الزراعية المطبوعة. جدول رقم (1).

**3- توزيع المبحوثين حسب المساحة المزرعية بالهكتار:** تبين من النتائج أن حوالي (28.6%) من المبحوثين تتراوح المساحة المزرعية لهم من (11-16 هكتار)، وأن حوالي (33.3%) من المبحوثين تتراوح المساحة المزرعية لهم من (17-22 هكتار)، وأن حوالي (38.1%) من المبحوثين تتراوح المساحة المزرعية لهم من (أكبر من 23 هكتار)، وبلغ متوسط المساحة المزرعية بالعينة البحثية حوالي (21 هكتار) الأمر الذي يشير إلى معظم أفراد العينة البحثية تمتلك مساحات مزرعية كبيرة. جدول رقم (1).

**4- الإسهام الاجتماعي للمبحوث:** تبين من النتائج أن حوالي (14.3%) من المبحوثين كانت درجة إسهامهم بالمشورة، وأن حوالي (11.9%) من المبحوثين كانت درجة إسهامهم بالجهد، وأن حوالي (7.1%) من المبحوثين كانت درجة إسهامهم بالمال، بينما كانت نسبهم من لا يسهمون حوالي (66.7%) من المبحوثين الأمر الذي يشير إلى أن هناك

تعاكس من المبحوثين في الاسهام الاجتماعي بمنطقة البحث وقد يكون ذلك راجع للظروف الاقتصادية والسياسية والاجتماعية التي تمر بها ليبيا في الوقت الحاضر وعدم وجود رؤية واضحة للمستقبل القريب وهو ما يمكن ان يؤدي إلى هذا النوع من التعاكس. جدول رقم (1) .

### ثانياً: تحديد مدى حصول المبحوثين على الصحافة الزراعية المطبوعة بالعينة البحثية بمنطقة البحث:

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (2) إلى مدى حصول المبحوثين على الصحافة الزراعية المطبوعة بالعينة البحثية بمنطقة البحث ، حيث شغلت الخطابات الدورية المرتبة الاولى، وشغلت المرتبة الثانية كلا من النشرات الزراعية والمطبوعات الارشادية، وشغلت المرتبة الثالثة والاخيرة مجلة الفلاح وذلك بمتوسط حسابي عام بلغ حوالي (2.03) ، وبلغ متوسطها الحسابي العام (2.03) درجة وهو اقل من المتوسط الافتراضي لهذا المقياس والبالغ (2.5)، إذاً سوف يتم اعتبار كل ما يقل عن المتوسط الافتراضي لمقياس البحث بأن هناك ميولاً سلبية لدى أفراد عينة البحث نحو عبارات المقياس، وذلك بمقارنة متوسطات الإجابات مع المتوسط الافتراضي وبانحراف معياري عام بلغ (1.01). حيث يتبين من تلك النتائج ان ميول المزارعين نحو الحصول على الصحافة الزراعية المطبوعة كان ضعيف وقد يكون ذلك راجع إلى ضعف دور الإرشاد النباتي بمنطقة البحث لبيان اهمية الصحافة الزراعية المطبوعة، بالإضافة إلى قلة الامكانيات المتاحة والمخصصة لهذا المجال، وبناء على تلك النتائج يتم رفض الفرض الثاني  $H_0$  وقبول الفرض البديل والذي ينص على : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين حصول المبحوثين على الصحافة الزراعية المطبوعة وبين نشر المعارف الزراعية بعينة البحث.

جدول رقم (2) : مدى حصول المبحوثين على الصحافة الزراعية المطبوعة بالعينة البحثية بمنطقة البحث											
الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		بانتظام		لا		الصحافة الزراعية المطبوعة
			%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
3	0.89	1.7	26.2	11	14.3	6	4.8	2	54.8	23	مجلة الفلاح
2	0.93	2.1	28.6	12	33.3	14	4.8	2	33.3	14	النشرات الزراعية
1	1.18	2.2	28.6	12	33.3	14	4.8	2	33.3	14	الخطابات الدورية

2	1.05	2.1	28.6	12	28.6	12	9.5	4	33.3	14	المطبوعات الارشادية
	1.01	2.03									المتوسط والانحراف

**المصدر: جمعت** وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث.

### ثالثاً: تحديد مدى التعرض لمصادر المعلومات الزراعية ومدى الاستفادة بالعينة البحثية بمنطقة البحث.

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (3) إلى مدى التعرض للمبجوثين لمصادر المعلومات الزراعية بالعينة البحثية بمنطقة البحث، حيث شغل مركز البحوث الزراعية المرتبة الاولى ، يليه المرشد النباتي في المرتبة الثانية ، ثم مشاهدة البرامج الزراعية المرئية في المرتبة الثالثة، ثم الخطابات الدورية الارشادية في المرتبة الرابعة ، ثم قراءة النشرات الفنية الارشادية، ثم برامج الاذاعة المسموعة المحلية في المرتبة الخامسة، ثم زيارة المعارض الزراعية في المرتبة السادسة ، قراءة مجلة الفلاح في المرتبة السابعة ، واخيراً زيارة قسم الارشاد النباتي بكلية الزراعة في المرتبة الثامنة وبلغ متوسطها الحسابي العام (2.1) درجة وهو اقل من المتوسط الافتراضي لهذا المقياس والبالغ (2.5)، إذاً سوف يتم اعتبار كل ما يقل عن المتوسط الافتراضي لمقياس البحث بأن هناك ميولاً سلبية لدى أفراد عينة البحث نحو عبارات المقياس، وذلك بمقارنة متوسطات الإجابات مع المتوسط الافتراضي وبانحراف معياري عام بلغ (0.83). حيث يتبين من تلك النتائج ان تعرض المزارعين لمصادر المعلومات الزراعية كان ضعيف وقد يكون ذلك راجع إلى ضعف دور الإرشاد النباتي بمنطقة البحث لبيان اهمية مصادر المعلومات الزراعية ، وغياب دور النشرات الفنية الارشادية وقلة الاعداد الصادرة من مجلة القلاح وكلها من المصادر الهامة للمعلومات الزراعية والتي يجب ان يكون لها دور اكبر في نشر المعارف الزراعية للمبجوثين بالعينة البحثية ، وبناء على تلك النتائج يتم رفض الفرض الثالث  $H_0$  وقبول الفرض البديل  $H_1$  والذي ينص على انه : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $(\alpha \leq 0.05)$  بين التعرض لمصادر المعلومات الزراعية وبين نشر المعارف الزراعية بعينة البحث.

كما تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (3) إلى مدى الاستفادة من مصادر المعلومات الزراعية بالعينة البحثية بمنطقة البحث، حيث شغل مجلة الفلاح المرتبة الاولى، يليه كلا من زيارة المعارض الزراعية والمرشد النباتي في المرتبة الثانية، ثم كلا من مركز البحوث

### **جدول رقم (3) : التعرض لمصادر المعلومات الزراعية ومدى الاستفادة بالعينة البحثية بمنطقة البحث**

مدى التعرض لمصادر	لا	بانتظام	احياناً	نادراً	بداً	بداً	بداً
-------------------	----	---------	---------	--------	------	------	------

7	0.71	1.5	28.6	12	11.9	5	2.4	1	57.1	24	قراءة مجلة الفلاح
---	------	-----	------	----	------	---	-----	---	------	----	-------------------

			%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	الحصول على المعلومات الزراعية
3	0.98	2.3	26.2	11	38.1	16	9.5	4	26.2	11	مشاهدة البرامج الزراعية المرئية
4	1.01	2.1	28.6	12	26.2	11	9.5	4	35.7	15	قراءة النشرات الفنية الارشادية

6	0.73	1.6	38.1	16	7.1	3	4.8	2	50.0	21	زيارة المعارض الزراعية
2	0.58	2.8	31.0	13	61.9	26	7.1	3	0.0	0	المرشد النباتي
4	0.87	2.1	33.3	14	33.3	14	2.4	1	31.0	13	الخطابات الدورية الارشادية
1	0.74	3.3	9.5	4	45.2	19	42.9	18	2.4	1	مركز البحوث الزراعية
8	0.82	1.4	14.3	6	0.0	0	7.1	3	78.6	33	زيارة قسم الارشاد النباتي بكلية الزراعة
5	1.01	1.7	21.4	9	11.9	5	9.5	4	57.1	24	برامج الاذاعة المسموعة المحلية
	0.83	2.1									المتوسط والانحراف العام
الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	قليلة		متوسطة		كبيرة		مدى الاستفادة مصادر المعلومات الزراعية		
			%	العدد	%	العدد	%	العدد			
5	0.67	1.5	59.5	25	31.0	13	9.5	4	مشاهدة البرامج الزراعية المرئية		
4	0.73	1.6	50.0	21	35.7	15	14.3	6	قراءة النشرات الفنية الارشادية		
1	0.82	2.1	28.6	12	33.3	14	38.1	16	قراءة مجلة الفلاح		
2	0.79	1.9	35.7	15	38.1	16	26.2	11	زيارة المعارض الزراعية		
2	0.75	1.9	35.7	15	42.9	18	21.4	9	المرشد النباتي		

3	0.78	1.7	42.9	18	38.1	16	19.0	8	الخطابات الدورية الارشادية
3	0.77	1.7	47.6	20	33.3	14	19.0	8	مركز البحوث الزراعية
6	0.37	1.1	92.9	39	4.8	2	2.4	1	زيارة قسم الارشاد النباتي بكلية الزراعة
4	0.70	1.6	52.4	22	35.7	15	11.9	5	برامج الاذاعة المسموعة المحلية
	0.71	1.7							المتوسط والانحراف العام

**المصدر:** جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث .

الزراعية والخطابات الدورية الارشادية في المرتبة الثالثة، ثم كلا من قراءة النشرات الفنية الارشادية وبرامج الاذاعة المسموعة المحلية في المرتبة الرابعة، ثم مشاهدة البرامج الزراعية المرئية في المرتبة الخامسة، واخيراً زيارة قسم الارشاد النباتي بكلية الزراعة في المرتبة السادسة وبلغ متوسطها الحسابي العام (1.7) درجة وهو اقل من المتوسط الافتراضي لهذا المقياس والبالغ (2)، إذاً سوف يتم اعتبار كل ما يقل عن المتوسط الافتراضي لمقياس البحث بأن هناك ميولاً سلبية لدى أفراد عينة البحث نحو عبارات المقياس، وذلك بمقارنة متوسطات الإجابات مع المتوسط الافتراضي وانحراف معياري عام بلغ (0.71). حيث يتبين من تلك النتائج ان مدى استفادة المزارعين لمصادر المعلومات الزراعية كان ضعيف وقد يكون ذلك راجع إلى قلة الاعداد الصادرة من مجلة القلاح وكلها من المصادر الهامة للمعلومات الزراعية والتي يجب ان يكون لها دور اكبر في نشر المعارف الزراعية للمبوهوثين بالعينة البحثية، بالإضافة إلى عدم المتابعة الدورية للمرشدين الزراعيين للإرشادات الفنية التي تصدر من الجهات المسؤولة عن الإنتاج النباتي بشقية النباتي والحيواني، وبناء على تلك النتائج يتم التأكيد رفض الفرض الثالث  $H_03$  وقبول الفرض البديل  $H13$  والذي ينص على انه : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $(\alpha \leq 0.05)$  بين مدى الاستفادة من مصادر المعلومات الزراعية وبين نشر المعارف الزراعية بعينة البحث.

**رابعاً : التعرف على الاهمية النسبية لمصادر المعلومات الزراعية بالعينة البحثية بمنطقة البحث:**

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (4) إلى الاهمية النسبية لمصادر للمعلومات الزراعية وقد طلب من المبحوثين ترتيبها تنازلياً من حيث اهميتها بالنسبة لهم، حيث تبين ان المرشد النباتي شغل المرتبة الاولى بنسبة بلغت حوالى (76.2%)، يليه في المرتبة الثانية مركز البحوث الزراعية بنسبة بلغت حوالى (73.8%) ، ثم يليه في المرتبة الثالثة مشاهدة البرامج الزراعية المرئية بنسبة بلغت حوالى (57.1%)، ثم يليه في المرتبة الرابعة قراءة مجلة الفلاح بنسبة بلغت حوالى (50%)، ثم يليه في المرتبة الخامسة زيارة المعارض الزراعية

جدول رقم (4) : الاهمية النسبية لمصادر للمعلومات الزراعية مرتبة تنازلياً من وجهة نظر المبحوثين		
الاهمية النسبية	التكرار	اهم المصادر
76.2	32	المرشد النباتي
73.8	31	مركز البحوث الزراعية
57.1	24	مشاهدة البرامج الزراعية المرئية
50.0	21	قراءة مجلة الفلاح
42.9	18	زيارة المعارض الزراعية
40.5	17	قراءة النشرات الفنية الارشادية
38.1	16	الخطابات الدورية الارشادية
23.8	10	زيارة قسم الارشاد النباتي بكلية الزراعة
21.4	9	برامج الاذاعة المسموعة المحلية

**المصدر:** جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث.

بنسبة بلغت حوالى (42.9%)، ثم يليه في المرتبة السادسة قراءة النشرات الفنية الارشادية بنسبة بلغت حوالى (40.5%)، ثم يليه في المرتبة السابعة الخطابات الدورية الارشادية بنسبة بلغت حوالى (38.1%)، ثم يليه في المرتبة الثامنة زيارة قسم الارشاد النباتي بكلية الزراعة بنسبة بلغت حوالى (23.8%)، واخيراً يليه في المرتبة التاسعة برامج الاذاعة المسموعة المحلية بنسبة بلغت حوالى (23.8%)، الامر الذى يشير إلى اهمية مصادر المعلومات الزراعية للمبحوثين وانهم ينظروا اليها باهتمام بالغ إذا لديهم الظروف المتاحة في الحصول عليها.

**خامساً : التعرف على دور الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر المعارف الزراعية بالعينة البحثية بمنطقة البحث :****(أ) تحديد مدى وصول الصحافة الزراعية المطبوعة في الوقت المناسب للمبحوثين بالعينة البحثية بمنطقة البحث :**

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (5) إلى مجموعة من التساؤلات التي تم قائلها على المبحوثين والتي يمكن من خلالها الحصول على نتائج لمعرفة دور الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر المعارف الزراعية بالعينة البحثية بمنطقة البحث حيث تبين من خلال تساؤل وصول الصحافة الزراعية المطبوعة في الوقت المناسب ان غالبية المبحوثين اجابوا بلا بنسبة بلغت حوالي (78.6%) وهو ما يدل على وجود قصور في وصولها في الوقت المناسب وقد يكون ذلك راجع لضعف الميزانية المخصصة لذلك، او لقلّة الاعداد الصادرة منها، بالإضافة لعزوف المبحوثين عن متابعتها، وايضاً لضعف دور الارشاد النباتي للتنبيه بأهمية الصحافة الزراعية المطبوعة وبلغ متوسطها الحسابي العام (1.3) درجة وهو اقل من المتوسط الافتراضي لهذا المقياس والبالغ (2.5) ، إذاً سوف يتم اعتبار كل ما يقل عن

**جدول رقم (5) : وصول وتوزيع وطريقة وتفضيل وتدعيم الصحافة الزراعية المطبوعة بالعينة البحثية بمنطقة البحث**

الانحراف	المعيار المتوسط	الحسابي	نادرا		احياناً		دائماً		لا		العبارة
			%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
0.59	1.3		11.	5	7.	3	2.	1	78.6	33	هل تصل الصحافة الزراعية في الوقت
			لا		نعم						هل توزع الصحف الزراعية من نشرات وجرائد على المزارعين والراغبين في قراءتها
			%	التكرار	%	التكرار					
0.51	1.5		50.0	21	50.0	21					
			البريد العادي		المرشد النباتي						عن طريق من تفضل ان تصلك الصحف الزراعية
			%	التكرار	%	التكرار					
0.15	2.0		2.4	1	97.6	41					
			لا		نعم						هل تعتقد ان الصحافة تدعم المزارعين فيما يتعلق بنشر الافكار الحديثة
			%	التكرار	%	التكرار					
0.33	1.9		11.9	5	88.1	37					

**المصدر:** جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث.

المتوسط الافتراضي لمقياس البحث بأن هناك ميولاً سلبية لدى أفراد عينة البحث نحو تساؤل المقياس، وذلك بمقارنة متوسطات الإجابات مع المتوسط الافتراضي وبانحراف معياري عام بلغ (0.59) ، وبناء على تلك النتائج يتم رفض الفرض الرابع  $H_0$  وقبول الفرض البديل  $H_1$  والذي ينص على انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $\alpha$  (  $\leq 0.05$  ) بين دور الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر المعارف الزراعية وبين مدى وصولها في الوقت المناسب بعينة البحث.

### (ب) تحديد مدى توزيع الصحافة الزراعية المطبوعة لمن يرغب في قراءتها للمبجوثين بالعينة البحثية بمنطقة

#### البحث:

وتشير البيانات الواردة بالجدول رقم (5) إلى الإجابة تساؤل توزع الصحف الزراعية من نشرات وجرائد على المزارعين والراغبين في قراءتها لمعرفة دور الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر المعارف الزراعية بالعينة البحثية بمنطقة البحث حيث تبين من خلال هذا التساؤل ان المبجوثين نصفهم اجابوا بنعم والنصف الثاني اجابوا بلا بنسبة بلغت حوالي (50%) لكل من الاجابتين وهو ما يدل على ان الصحافة الزراعية المطبوعة متاحة للجميع وبالرغم من ذلك فقد انقسمت إلى نصفين الامر الذي يشير إلى قصور من المبجوثين عند الرغبة في قراءتها وقد يرجع لعزوفهم المبجوثين عن متابعتها ، أو انها لا تقدم بطريقة شيقة تحقق المتعة للقارئ والاستفادة المثلى منها ، وبلغ متوسطها الحسابي العام (1.5) درجة وهو اقل من المتوسط الافتراضي لهذا المقياس والبالغ (2.5) ، إذاً سوف يتم اعتبار كل ما يقل عن المتوسط الافتراضي لمقياس البحث بأن هناك ميولاً سلبية لدى أفراد عينة البحث نحو تساؤل المقياس، وذلك بمقارنة متوسطات الإجابات مع المتوسط الافتراضي وبانحراف معياري عام بلغ (0.51) ، وبناء على تلك النتائج يتم رفض الفرض الرابع  $H_0$  : وقبول الفرض البديل  $H_1$  والذي ينص على انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $\alpha$  (  $\leq 0.05$  ) بين دور الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر المعارف الزراعية وبين توزعها لمن يرغب في قراءته بعينة البحث.

وتشير البيانات الواردة بالجدول رقم (6) إلى السبب الذي من أجله توزع الصحف على المزارعين الراغبين في قراءتها بالعينة البحثية بمنطقة البحث إذ تبين ان من اهم الاسباب هو ظهور مرض جديد يهدد المحاصيل حيث شغل المرتبة الاولى بنسبة بلغت حوالي (97.6%) ، يليه في المرتبة الثانية ظهور نوع من الحشرات المقدر الهجوم في وقت قريب بنسبة بلغت حوالي (95.2%)، يليه في

جدول رقم (6) : سبب في توزيع الصحف على المزارعين الراغبين في قراءتها بعينة البحث بالعينة البحثية بمنطقة		
الاهمية النسبية	التكرار	السبب
97.6	41	عند ظهور مرض جديد يهدد المحاصيل
95.2	40	عند ظهور نوع من الحشرات المقدر الهجوم في وقت قريب
92.9	39	عند ظهور صنف جديد من المحاصيل
54.8	23	عند وصول نوع من الآلات الزراعية جديد ويراد معرفة المزارعين به
50.0	21	عند ظهور نوع من المبيدات جديد ويراد معرفة المزارعين به
47.6	20	عند ظهور نوع من الاسمدة الكيماوية جديد ويراد معرفة المزارعين به

**المصدر:** جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث .

المرتبة الثالثة ظهور صنف جديد من المحاصيل بنسبة بلغت حوالي (92.9%)، يليه في المرتبة الرابعة وصول نوع من الآلات الزراعية جديد ويراد معرفة المزارعين به بنسبة بلغت حوالي (54.8%)، يليه في المرتبة الخامسة ظهور نوع من المبيدات جديد ويراد معرفة المزارعين به بنسبة بلغت حوالي (50%)، يليه في المرتبة السادسة ظهور نوع من الاسمدة الكيماوية جديد ويراد معرفة المزارعين به بنسبة بلغت حوالي (47.6%)، الامر الذي يوضح اهمية الصحافة الزراعية في نشر المعارف الزراعية والدور الذي تقوم به في تغير ميول المبحوثين إذا ما توافرت الظروف المناسبة لها.

### (ج) تحديد طريقة تفضيل وصول الصحافة الزراعية المطبوعة للمبحوثين بالعينة البحثية بمنطقة البحث.

كما تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (5) إلى الإجابة تساؤل طريقة تفضل وصول الصحف والمطبوعات الزراعية للمبحوثين بالعينة البحثية بمنطقة البحث حيث تبين من خلال هذا التساؤل ان غالبية المبحوثين اجابوا بأنهم يفضلوا أن تصل على طريق المرشد النباتي بنسبة بلغت حوالي (97.6%)، وقد يكون ذلك راجع إلى وجود مشكلة في وصولها عن طريق البريد العادي، بالإضافة إلى اعتقاد المبحوثين ان كل ما يقدمه المرشد النباتي من معلومات زراعية يكون موثوق به،

وقد يكون راجع ايضاً لتكاسل المبحوثين عن الذهاب إلى مكاتب البريد أو لبعدها عن اماكن اقامتهم، وبلغ متوسطها الحسابي العام (2) درجة وهو اقل من المتوسط الافتراضي لهذا المقياس والبالغ (2.5)، إذاً سوف يتم اعتبار كل ما يقل عن المتوسط الافتراضي لمقياس البحث بأن هناك ميولاً سلبية لدى أفراد عينة البحث نحو تساؤل المقياس، وذلك بمقارنة متوسطات الإجابات مع المتوسط الافتراضي وبانحراف معياري عام بلغ (0.15)، وبناء على تلك النتائج يتم رفض الفرض الرابع  $H_{04}$  وقبول الفرض البديل  $H_{14}$  والذي ينص على انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $(\alpha \leq 0.05)$  بين دور الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر المعارف الزراعية وبين وطريقة تفضيل وصول للمبحوثين بعينة البحث.

#### (د) تحديد مدى تدعيم الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر الافكار والخبرات الزراعية الحديثة للمبحوثين بالعينة البحثية بمنطقة البحث :

كما تشير ايضاً البيانات الواردة بالجدول رقم (5) إلى الإجابة تساؤل تدعيم الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر الافكار والخبرات الزراعية الحديثة للمبحوثين بالعينة البحثية بمنطقة البحث حيث تبين من خلال هذا التساؤل ان معظم المبحوثين اجابوا بأنهم يعتقدوا بتدعيم الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر الافكار والخبرات الزراعية الحديثة بنسبة بلغت حوالي (88.1%)، وقد يكون ذلك راجع معرفتهم السابقة لها وانها كان لها دور مؤثر في النشاط النباتي بشقية النباتي والحيواني، بالإضافة إلى اعتقاد المبحوثين ان كل ما يقدمه المرشد النباتي من معلومات زراعية يكون موثوق بها خصوصاً عندما تكون على شكل صحافة زراعية مطبوعة، وبلغ متوسطها الحسابي العام (1.9) درجة وهو اكبر من المتوسط الافتراضي لهذا المقياس والبالغ (1.5)، إذاً سوف يتم اعتبار كل ما يزيد عن المتوسط الافتراضي لمقياس البحث بأن هناك ميولاً ايجابيه لدى أفراد عينة البحث نحو تساؤل المقياس، وذلك بمقارنة متوسطات الإجابات مع المتوسط الافتراضي وبانحراف معياري عام بلغ (0.33)، وبناء على تلك النتائج يتم قبول الفرض الرابع  $H_{04}$  والذي ينص على انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $(\alpha \leq 0.05)$  بين دور الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر المعارف الزراعية وبين تدعيمها في نشر الافكار والخبرات الزراعية الحديثة للمبحوثين بعينة البحث. ويرفض الفرض البديل  $H_{14}$ .

وتشير البيانات الواردة بالجدول رقم (7) إلى اسباب تدعيم الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر الافكار الحديثة بالعينة البحثية بمنطقة البحث ، حيث شغل سبب تسهل وصول الافكار الحديثة لعدد كبير من المزارعين المرتبة الاولى بنسبة بلغت حوالي (83.3%)، يليه سبب انها تقوم بنشر الافكار الحديثة للمزارعين بنسبة بلغت حوالي (76.2%)، يليه

سبب انها تقوم بتغيير اتجاهات المزارعين بطريقة مقنعة خصوصا مع وجود الصور والملصقات الملونة بنسبة بلغت حوالى (69%)، يليه سبب انها تقوم بتعريف المزارعين على الآلات الزراعية الجديدة بنسبة بلغت حوالى (52.4%) ، يليه سبب انها يمكن ان تكون تمهيد لنشر معارف جديدة للمزارعين بنسبة بلغت حوالى (42.9%) ، الامر الذى يوضح اهمية دور الصحافة الزراعية في نشر المعارف للمبحوثين بالعينة البحثية بمنطقة البحث.

جدول رقم (7) : اسباب تدعيم الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر الافكار الحديثة بالعينة البحثية

الاهمية	التكرار	السبب
83.3	35	تسهيل وصول الافكار الحديثة لعدد كبير من المزارعين
76.2	32	تقوم بنشر الافكار الحديثة للمزارعين
69.0	29	تقوم بتغيير اتجاهات المزارعين بطريقة مقنعة خصوصا مع وجود الصور
52.4	22	تقوم بتعريف المزارعين على الآلات الزراعية الجديدة
42.9	18	يمكن ان تكون تمهيد لنشر معارف جديدة للمزارعين

**المصدر :** جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث.

**سادساً :** التعرف على مدى عقد اجتماعات إرشادية لتفسير محتويات الصحافة الزراعية المطبوعة للمبحوثين بالعينة البحثية بمنطقة البحث .

توضح البيانات الواردة بالجدول رقم (8) إلى عقد اجتماعات إرشادية لتفسير محتويات الصحافة الزراعية المطبوعة للمبحوثين بالعينة البحثية بمنطقة البحث ، حيث تبين ان درجة الاستفادة منها كانت ضعيفة بنسبة بلغت حوالى (95.2%) من المبحوثين الامر الذى يشير إلى ضعف تلك الاستفادة ، وقد يكون ذلك راجع لعدم انتظام عقد تلك الاجتماعات، ولضعف دور الارشاد النباتي في القيام بعقد اجتماعات إرشادية لتفسير محتويات الصحافة الزراعية المطبوعة للمبحوثين بالعينة البحثية بمنطقة البحث وبلغ متوسطها الحسابي العام (1.1) درجة وهو اقل من المتوسط الافتراضي لهذا المقياس والبالغ (2)، إذأ سوف يتم اعتبار كل ما يقل عن المتوسط الافتراضي لمقياس البحث بأن هناك ميولاً سلبية لدى أفراد عينة البحث نحو تساؤل المقياس، وذلك بمقارنة متوسطات الإجابات مع المتوسط الافتراضي وبانحراف معياري عام بلغ (0.34)، وبناء على تلك النتائج يتم رفض الفرض الخامس H05 وقبول الفرض البديل H15

والذي ينص على انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين عقد اجتماعات إرشادية لتفسير محتويات الصحافة الزراعية المطبوعة للمبحوثين وبين نشر المعارف الزراعية بعينة البحث.

جدول رقم (8) : مدى عقد اجتماعات إرشادية لتفسير محتويات الصحافة الزراعية المطبوعة للمبحوثين بالعينة البحثية

الانحراف المعياري المتوسط الحسابي	ضعيفة		متوسطة		كبيرة		العبارة
	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	
0.34	95.2	40	2.4	1	2.4	1	مدى الاستفادة من اجتماعات شرح وتفسير محتويات الصحافة الزراعية

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث.

سابعاً : التعرف على اطلاع المبحوثين على النشرات والمطبوعات الزراعية ومدى الاستفادة منها بالعينة البحثية بمنطقة البحث:

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (9) إلى اطلاع المبحوثين على النشرات والمطبوعات الزراعية ومدى الاستفادة منها بالعينة البحثية بمنطقة البحث حيث تبين نسبة من اطلع على النشرات والمطبوعات الزراعية بلغ حوالي (64.3%)، وهي نسبة اقل من المتوسطة، وبلغ متوسطها الحسابي العام (1.6) درجة وهو اكبر من المتوسط الافتراضي لهذا المقياس والبالغ (1.5)، إذأ سوف يتم اعتبار كل ما يزيد عن المتوسط الافتراضي لمقياس البحث بأن هناك ميولاً ايجابيه لدى أفراد عينة البحث نحو تساؤل المقياس، وذلك بمقارنة متوسطات الإجابات مع المتوسط الافتراضي وبانحراف معياري عام بلغ (0.48) .

كما تشير نفس بيانات الجدول إلى درجة الاستفادة من اطلاع المبحوثين على النشرات والمطبوعات الزراعية ومدى الاستفادة منها بالعينة البحثية بمنطقة البحث ، حيث تبين أن تساوى نسبة من استفاد كاملة وجزئية بنسبة بلغت لكل منهما (31%) الامر

جدول رقم (9) : اطلاع المبحوثين على النشرات والمطبوعات الزراعية ومدى الاستفادة منها بالعينة البحثية بمنطقة البحث

درجة الاستفادة من الكتب والمطبوعات الزراعية					الاطلاع على نشرات ومطبوعات ارشادية				درجة الاطلاع والاستفادة	
الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا استفيد	استفادة جزئية	استفادة كاملة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا	نعم	التكرار والنسبة	التكرار
1.27	2.6	1	13	13	0.48	1.6	15	27	%	التكرار
		2.4	31.0	31.0			35.7	64.3		

**المصدر:** جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث.

الذي يشير إلى أهمية دور الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر المعارف الزراعية بالعينة البحثية بمنطقة البحث ، وبلغ متوسطها الحسابي العام (2.6) درجة وهو اكبر من المتوسط الافتراضي لهذا المقياس والبالغ (2)، إذأ سوف يتم اعتبار كل ما يزيد عن المتوسط الافتراضي لمقياس البحث بأن هناك ميولاً ايجابيه لدى أفراد عينة البحث نحو تساؤل المقياس، وذلك بمقارنة متوسطات الإجابات مع المتوسط الافتراضي وبانحراف معياري عام بلغ (1.27)، وبناء على تلك النتائج يتم قبول الفرض السادس  $H_{06}$  ورفض الفرض البديل  $H_{16}$  والذي ينص على انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين اطلاع المبحوثين على النشرات والمطبوعات الزراعية ومدى الاستفادة منها وبين نشر المعارف الزراعية بعينة البحث.

**ثامناً : تقدير العلاقات الارتباطية بين الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية للمبحوثين ومدى الاستفادة من الصحافة الزراعية المطبوعة بالعينة البحثية بمنطقة البحث:**

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (10) إلى العلاقات الارتباطية بين كل من الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية للمبحوثين ومدى الاستفادة من الصحافة الزراعية المطبوعة بالعينة البحثية بمنطقة البحث ومن خلال تقدير معامل بيرسون تبين انه لا توجد علاقة ارتباطية بين المتغيرات المستقلة وبين الاستفادة من دور الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر المعارف الزراعية بعينة البحث ، وبناء على تلك النتائج يتم رفض الفرض الاول  $H_{01}$  وقبول الفرض البديل  $H_{11}$ : والذي ينص على انه لا توجد علاقة ارتباطية معنوية ذات دلالة إحصائية عند مستوى

( $\alpha \leq 0.05$ ) بين الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية للمبجوثين وبين دور الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر المعارف الزراعية بعينة البحث.

جدول رقم (10) معاملات ارتباط سبيرمان بين الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية للمبجوثين وبين الاستفادة من دور الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر المعارف الزراعية بعينة البحث

المتغيرات المستقلة	معامل الارتباط
سن المبحوث	- 0.004 ***
المستوى التعليمي للمبجوثين	0.007 ***
السعة المزرعية	- 0.053 ***
الاسهام الاجتماعي للمبجوثين	- 0.085 ***

\*\*\* غير معنوية عند مستويات المعنويات المختلفة \* \* معنوى عند مستوى معنوية 0.01 \* معنوى عند مستوى معنوية 0.05

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث .

تاسعاً : تحديد العقبات التي تواجه المزارعين في الحصول على الصحافة الزراعية المطبوعة والحلول المقترحة للتغلب على تلك العقبات بالعينة البحثية بمنطقة البحث :

(أ) العقبات التي تواجه المزارعين في الحصول على الصحافة الزراعية المطبوعة بالعينة البحثية بمنطقة البحث :

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (11) إلى العقبات التي تواجه المزارعين في الحصول على الصحافة الزراعية المطبوعة بالعينة البحثية بمنطقة البحث، حيث شغلت المرتبة الاولى عدم الاهتمام بالصحافة الزراعية المطبوعة من المزارعين بنسبة بلغت حوالى (95.2%)، وشغلت المرتبة الثانية عدم انتظام وصول الصحافة الزراعية المطبوعة إلى منطقة البحث بنسبة بلغت حوالى (90.5%)، وشغلت المرتبة الثالثة ضعف دور الصحافة الزراعية المطبوعة بعد ظهور شبكة التواصل الاجتماعي(الانترنت) بنسبة بلغت حوالى (83.3%)، وشغلت المرتبة الرابعة انتشار الامية بين المزارعين وخصوصاً كبار السن مما يؤدي لعزوف جزء كبير من المزارعين عن متابعتها بنسبة بلغت حوالى (66.7%)، وشغلت المرتبة الخامسة عدم توفر الإمكانيات اللازمة لمساعدة المرشدين الزراعيين في توصيل الصحافة الزراعية المطبوعة

للمزارعين بنسبة بلغت حوالي (64.3%)، وشغلت المرتبة السادسة عدم وجود صحافة زراعية متخصصة في فروع الانتاج النباتي سواء النباتي او الحيواني بنسبة بلغت حوالي (59.5%)، وشغلت المرتبة السابعة غياب عادة المطالعة اليومية أو الدورية للصحافة المطبوعة بصورة عامة والصحافة الزراعية المطبوعة بصورة خاصة بنسبة بلغت حوالي (47.6%)، تشير البيانات

جدول رقم (11) : العقبات التي تواجه المبحوثين في الحصول على الصحافة الزراعية المطبوعة بعينة البحث

الاهمية النسبية	التكرار	العقبات
95.2	40	عدم الاهتمام بالصحافة الزراعية المطبوعة من المزارعين
90.5	38	عدم انتظام وصول الصحافة الزراعية المطبوعة إلى منطقة البحث
83.3	35	ضعف دور الصحافة الزراعية المطبوعة بعد ظهور شبكة التواصل الاجتماعي (الانترنت)
66.7	28	انتشار الامية بين المزارعين وخصوصاً كبار السن مما يؤدي لعزوف جزء كبير من المزارعين عن متابعتها
64.3	27	عدم توفر الإمكانيات اللازمة لمساعدة المرشدين الزراعيين في توصيل الصحافة الزراعية المطبوعة
59.5	25	عدم وجود صحافة زراعية متخصصة في فروع الانتاج النباتي سواء النباتي او الحيواني
47.6	20	غياب عادة المطالعة اليومية أو الدورية للصحافة المطبوعة بصورة عامة والصحافة الزراعية المطبوعة بصورة خاصة

**المصدر:** جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث .

(ب) الحلول المقترحة للتغلب على العقبات تواجه المبحوثين في الحصول على الصحافة الزراعية المطبوعة بالعينة البحثية بمنطقة البحث :

الواردة بالجدول رقم (12) إلى مقترحات المبحوثين للتغلب على العقبات تواجه المبحوثين في الحصول على الصحافة الزراعية المطبوعة بالعينة البحثية بمنطقة البحث، حيث شغل المرتبة الاولى مقترح عمل ندوات بصفة مستمرة للمزارعين للتوعية بأهمية الصحافة الزراعية المطبوعة بنسبة بلغت حوالي (97.6%)، وشغلت المرتبة الثانية مقترح توفر النشرات الإرشادية المزودة بالمعلومات الكافية عن المعلومات الزراعية المطلوب تغييرها او نقلها بنسبة بلغت حوالي

(95.2%)، وشغلت المرتبة الثالثة مقترح توفر الإمكانيات اللازمة لمساعدة المرشدين الزراعيين في نشر المطبوعات الزراعية في الوقت المناسب بنسبة بلغت حوالي (92.9%)، وشغلت المرتبة الرابعة مقترح عمل برامج لتوصّل المعلومات الجديّة التي تهّم المزارعين في القنوات التلفزيونية المحلية ومواقع التواصل الاجتماعي في الوقت المناسب بنسبة بلغت حوالي (81%)، وشغلت المرتبة الخامسة مقترح تقوية شبكة الاتصالات بمنطقة البحث حتى يمكن الاستفادة من الاتصال الإلكتروني في الحصول على المعلومات الزراعيّة عند تعذر وصول المطبوعات الزراعيّة إليها بنسبة بلغت حوالي (71.4%)، وشغلت المرتبة السادسة مقترح تفعيل دور قسم الارشاد النباتي في اصدار نشرة زراعية سواء دورية او نصف سنوية في توعية المزارعين بالمنطقة بكل ما هو جديد ويخص الزراعة وذلك بالتعاون مع الاقسام المتخصصة الاخرى بنسبة بلغت حوالي (66.7%)، وشغلت المرتبة السابعة مقترح التعاون بين قسم ارشاد النباتي ومركز البحوث الزراعية والحيوانية في اصدار المطبوعات الزراعية بصورة دورية او نصف سنوية لزيادة معارف المزارعين بكل ما هو جديد في مجال الزراعة بنسبة بلغت حوالي (59.5%).

#### جدول رقم (12) : الحلول المقترحة من وجهة نظر المبحوثين في الحصول على الصحافة الزراعية المطبوعة بعينة

الاهمية النسبية	التكرار	الحلول المقترحة
97.6	41	عمل ندوات بصفة مستمرة للزراع للتوعية بأهمية الصحافة الزراعية المطبوعة
95.2	40	توفر النشرات الإرشادية المزودة بالمعلومات الكافية عن المعلومات الزراعية المطلوب تغييرها او نقلها
92.9	39	توفر الإمكانيات اللازمة لمساعدة المرشدين الزراعيين في نشر المطبوعات الزراعية في الوقت المناسب
81.0	34	عمل برامج لتوصّل المعلومات الجديّة التي تهّم المزارعين في القنوات التلفزيونية المحلية ومواقع التواصل الاجتماعي في الوقت المناسب
71.4	30	تقوية شبكة الاتصالات بمنطقة البحث حتى يمكن الاستفادة من الاتصال الإلكتروني في الحصول على المعلومات الزراعيّة عند تعذر وصول المطبوعات الزراعيّة إليها
66.7	28	تفعيل دور قسم الارشاد النباتي في اصدار نشرة زراعية سواء دورية او نصف سنوية في توعية المزارعين بالمنطقة بكل ما هو جديد ويخص الزراعة وذلك بالتعاون مع الاقسام المتخصصة الاخرى
59.5	25	التعاون بين قسم ارشاد النباتي ومركز البحوث الزراعية والحيوانية في اصدار المطبوعات الزراعية بصورة دورية او نصف سنوية لزيادة معارف المزارعين بكل ما هو جديد في مجال الزراعة

**المصدر:** جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث.

**النتائج التي توصلت إليها الباحثة :**

- (1) تبين ان ميول المزارعين نحو الحصول على الصحافة الزراعية المطبوعة كان ضعيف وقد يكون ذلك راجع إلى ضعف دور الإرشاد النباتي بمنطقة ، وإلى قلة الامكانيات المتاحة والمخصصة لهذا المجال .
- (2) اتضح ان تعرض المزارعين لمصادر المعلومات الزراعية كان ضعيف وقد يكون ذلك راجع إلى غياب دور النشرات الفنية الارشادية وقلة الاعداد الصادرة من مجلة القلاح وكلها من المصادر الهامة للمعلومات الزراعية في نشر المعارف الزراعية للمبجوثين بالعينة البحثية .
- (3) اتضح ان استفادة المزارعين لمصادر المعلومات الزراعية كان ضعيف وقد يكون ذلك راجع إلى عدم المتابعة الدورية للمرشدين الزراعيين للإرشادات الفنية التي تصدر من الجهات المسؤولة عن الإنتاج النباتي بشقية النباتي والحيواني.
- (4) اتضح وجود قصور في وصول الصحافة الزراعية المطبوعة في الوقت المناسب وقد يكون ذلك راجع لضعف الميزانية المخصصة لذلك، او لقلة الاعداد الصادرة منها ، بالإضافة لعزوف المبحوثين عن متابعتها.
- (5) تبين ان غالبية المبحوثين يفضلون ان تصل الصحافة الزراعية المطبوعة عن طريق المرشد النباتي ، وقد يكون ذلك راجع إلى وجود مشكلة في وصولها عن طريق البريد العادي ، وقد يكون راجع ايضاً لتكاسل المبحوثين عن الذهاب إلى مكاتب البريد أو لبعدها عن اماكن اقامتهم.
- (6) تبين انه لا توجد علاقة ارتباطية بين المتغيرات المستقلة وبين الاستفادة من دور الصحافة الزراعية المطبوعة في نشر المعارف الزراعية بعينة البحث.

**التوصيات: في ضوء النتائج التي توصل إليها البحث الحالي توصي الباحثة بما يلي :**

- (1) ضرورة عمل ندوات بصفة مستمرة للمزارعين للتوعية بأهمية الصحافة الزراعية المطبوعة.
- (2) العمل على توفير النشرات الإرشادية المزودة بالمعلومات الكافية عن المعلومات الزراعية المطلوب تغييرها.
- (3) العمل توفير الإمكانيات اللازمة لمساعدة المرشدين الزراعيين في نشر المطبوعات الزراعية في الوقت المناسب.
- (4) اهمية عمل برامج لتوصّل المعلومات الجديده التي تهّم المزارعين في القنوات التلفزيونية المحلية ومواقع التواصل الاجتماعي.
- (5) ضرورة تقوية شبكة الاتصالات بمنطقة البحث حتى يمكن الاستفادة من الاتصال الإلكتروني في الحصول على المعلومات الزراعة عند تعذر وصول المطبوعات الزراعية إليها.

- (6) اهمية تفعيل دور قسم الارشاد النباتي في اصدار نشرة زراعية سواء دورية او نصف سنوية في توعية المزارعين بالمنطقة بكل ما هو جديد ويخص الزراعة وذلك بالتعاون مع الاقسام المتخصصة الاخرى.
- (7) ضرورة التعاون بين قسم ارشاد النباتي ومركز البحوث الزراعية والحيوانية في اصدار المطبوعات الزراعية بصورة دورية او نصف سنوية لزيادة معارف المزارعين بكل ما هو جديد في مجال الزراعة.

## قائمة المراجع

## أولاً: المراجع العربية

- (1) الأحمدي، محمد بن عليثة (2006). ورقة عمل بعنوان دور علم النفس في تعديل الاتجاهات نحو البيئة، المؤتمر الدولي الثالث لكلية العلوم الاجتماعية تحت عنوان العلوم الاجتماعية والدراسات البيئية من منظور تكاملي، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة القاهرة، القاهرة، مصر.
- (2) الجبوري عبد العزيز حميد مدهاس (2021). محاضرات في مبادئ الإرشاد النباتي، قسم الإرشاد النباتي، كلية الزراعة والغابات، جامعة الموصل، العراق.
- (3) الجزائر، محمد حمودة، وآخرون، (2021). الاستخدام الإرشادي لوسائل التواصل الاجتماعي في عمل الإرشاديين العاملين ببعض المحافظات المصرية، مجلة العلوم الزراعية المستدامة، المجلد (47)، العدد (2)، القاهرة، مصر.
- (4) درويش، سعد زناد (2001). تكنولوجيا المعلومات وإدارة المعرفة. المجلة العربية للتعليم التقني، الاتحاد العربي للتعليم التقني.
- (5) سالم، أحمد محمد، (2023). تكنولوجيا التعلم والتعليم الإلكتروني، مكتبة الرشد، الرياض، المملكة العربية السعودية، الطبعة الأولى.
- (6) شلبي، رجاء حامد، منال فهمي إبراهيم علي و محمد عبدالرحيم الطراوي (2021). دور مجلة الإرشاد الزراعي في نشر بعض المستجدات الزراعية بين القادة المحليين بمحافظة كفر الشيخ، مجلة العلوم الزراعية المستدامة، كلية الزراعة، جامعة كفر الشيخ، مجلد (46)، العدد (1).
- (7) عبد الواحد، احمد محمد، (2015). استخدام العاملين بالإرشاد الزراعي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العمل الإرشادي بمحافظة سوهاج، المجلة الأردنية في العلوم الزراعية، المجلد، (11)، العدد (2)، عمان، الاردن.
- (8) عمارة، نجلاء عبد السميع علي (2015)، أثر التغيرات المناخية علي المحاصيل الحقلية والخضر من وجهة نظر الزراع وتأقلمهم معها ببعض محافظات مصر، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، المجلد (19)، العدد (4).
- (9) عمر، آية رشدي عبد العاطي (2015). وعي وادارك المزارعين بالتغير المناخي وآثاره في ريف محافظة دمياط، ماجستير في العلوم الزراعية قسم الاجتماع الريفي والإرشاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، القاهرة، مصر.

## ثانيا: المراجع الأجنبية

1. Beatty, J. (2019). **Telecommunications and rural teleconomic development.** (On Line). <http://www.iira.org/pubsnew/publications/iira-rr->.
2. Elbert, C & Antonie, J. (2015). **An evaluative study of the United States cooperative extension services role in bridging the digital divide,** Journal of extension, Vol. 43. No. 5 (On Line). <http://www.joe.org/joe/rb1.shtml>.
3. Kallioranta, S. et al. (2016). **Web Based Communities as a tool for extension and outreach,** (On Line) Journal of Extension, Vol. 44, No. 2. April. <http://www.joe.org/joe>.