



بحوث

المؤتمر العلمي الأول لقسم الإعلام

تزامناً مع الإحتفال باليوم العالمي لحرية الإعلام والصحافة

بعنوان: استراتيجيات الإعلام في ظل التحولات
المجتمعية الراهنة للمجتمع الليبي والعربي

وذلك خلال يومي 2-3 / مايو/2018م



هيئة التحرير:

د. فرحة مفتاح عبدالله

د. حسين مسعود ابومدينة

أ. احمد عبدالسلام السني



دولة ليبيا
وزارة التعليم
جامعة سرت
كلية الآداب



بحوث المؤتمر العلمي الأول لقسم الإعلام
بكلية الآداب جامعة سرت بعنوان:

استراتيجية الإعلام في ظل التحولات
المجتمعية الراهنة للمجتمع الليبي والعربي

تحت شعار

معا لنشر ثقافة التسامح

المنعقد بجامعة سرت خلال الفترة من 2 - 3 مايو 2018م

د. عبدالسلام محمد عبدالقادر

المشرف العام

هيئة التحرير:

د. فرحة مفتاح عبدالله

د. حسين مسعود أبو مدينتا

أ. أحمد عبدالسلام السني

اللجنة العلمية:

أ.د. عابدين الدردير الشريف رئيسا

أ.د. محمد علي الأصغر عضوا

أ.د. مسعود حسين التائب عضوا

أ.د. علي المنتصر فرفر عضوا

د. مفتاح محمد اجعيه عضوا

د. أبو بكر المبروك الغزالي عضوا

د. محمد علي الفقهي عضوا

منشورات جامعة سرت

الطبعة الأولى 2019م

بحوث المؤتمر العلمي الأول لقسم الإعلام
بكلية الآداب جامعة سرت بعنوان:

استراتيجية الإعلام في ظل التحولات المجتمعية

الراهنة للمجتمع الليبي والعربي

تحت شعار

معا لنشر ثقافة التسامح

المنعقد بجامعة سرت خلال الفترة من 2-3 مايو 2018م

تصميم الغلاف

خالد جمعة امهلل

إدارة النشاط والإعلام الجامعي/ جامعة سرت

تنسيق داخلي

د. حسين أبو مدينته

رقم الإيداع القانوني: 2019/40

دار الكتب الوطنية- بنغازي

رقم الإيداع الدولي

ISBN ردمك 9789 95 989 1297

الوكالة الليبية للترقيم الدولي الموحد للكتاب

دار الكتب الوطنية

بنغازي- ليبيا

جميع حقوق النشر محفوظة لجامعة سرت

منشورات جامعة سرت

الطبعة الأولى 2019م



يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ
وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ وَرَجَاءُ
وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ



المحتويات

الصفحة	عنوان البحث
هـ - ح	كلمة رئيس اللجنة العلمية للمؤتمر. أ.د. عابدين الدردير الشريف
ط	كلمة رئيس جامعة سرت. أ.د. أحمد فرج المحجوب.
ي	كلمة رئيس اللجنة التحضيرية للمؤتمر د. عبدالسلام محمد عبدالقادر.
ك	كلمة عميد كلية الآداب د. فرحة مفتاح عبدالله
1 - 20	تقييم جمهور النخبة الأكاديمية لدور وسائل الإعلام في تشكيل الصورة الذهنية عن ليبيا، دراسة ميدانية د. مفتاح محمد اجعيه بلعيد
21 - 36	الأوضاع السياسية وانعكاساتها على الإعلام الليبي، دراسة وصفية بعد عام 2011م. أ.د. عابدين الدردير الشريف أ. خالد خليفة إبراهيم الهنشير
37 - 58	دور البرامج الحوارية في القنوات الفضائية الليبية في تعزيز المصالحة الوطنية دراسة ميدانية على عينة من طلاب الجامعات الليبية. أ. أحمد عبدالسلام السني
59 - 78	معالجة الصحف الالكترونية للقضايا السياسية في ليبيا، دراسة تحليلية د. إبراهيم سالم محمد اشتوي
79 - 98	القنوات الفضائية ودورها في تعزيز القيم الانسانية والوطنية لدى الشباب الجامعي الليبي د. عبدالقادر احمد صالح
99 - 130	مساهمة الفضائيات الليبية في نبذ خطاب الكراهية والتعصب ونشر ثقافة التسامح في ظل التحولات الراهنة من خلال المسؤولية الاجتماعية والمهنية. د. عبدالمولي ضو الصغير

المحتويات

الصفحة	عنوان البحث
164 - 131	المعالجة الإعلامية لقضايا الشأن الليبي في القنوات الفضائية الليبية الخاصة "دراسة تحليلية لبرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية نموذجاً" د. عبدالله محمد عبدالله إطيقة
196 - 165	تأثير الإعلام في تشكيل الرأي العام، دراسة وصفية د. أحمد إلياس الخضر محمد
226 - 197	دور وسائل الإعلام في تعزيز قيم المواطنة أ. فاطمة منصور فرج
250 - 227	دور وسائل الإعلام في نشر ثقافة التسامح دراسة ميدانية على عينة من شباب مدينة سرت د. سائلة مسعود موسى المعيدة. نوره سالم مفتاح
274 - 251	موقف المشاهد من البرامج التفاعلية في القنوات الفضائية الليبية دراسة ميدانية أ. عمار ميلاد نصر
302 - 275	التلفزيون وتأثيره على القيم الاجتماعية للشباب الليبي دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة سرت أ. فرج عياش علي امعرف أ. نومه حمد محمد الاسود
322 - 303	القضايا السياسية في صحيفتي فبراير وليبيا الجديدة أ. عادل احنيش محمد
340 - 323	تأثير الإعلام في تشكيل الرأي العام دراسة وصفية لأساليب التلاعب بالرأي العام د. عبد الله حمدينه المرزني أ. ذاوود عبد الله عبد الهادي
356 - 341	دور الإعلام الرسمي في مواجهة الأزمات أ. نوري علي بلحاج

المحتويات

الصفحة	عنوان البحث
374 - 357	التشريعات والقوانين الليبية والعربية للإعلام في ظل التنوع الإعلامي د. عبد المنعم قريرة مرعى
398 - 375	الضوابط التشريعية للإعلام الجديد وتطبيقاته في التشريع المصري والأردني والكويتي د. شعبان محمود محمد الهواري
418 - 399	تأثير وسائل الإعلام في صناعة الرأي العام د. محمد علي محمود الفقهري
442 - 419	الاتصالات المؤسسية والفكر الوقائي في إدارة الأزمات، دراسة وصفية د. علي حامد هارون حامد
450 - 443	وسائل الاعلام بين إدارة الأزمات وصناعتها د. سعيد عبدالرزاق
470 - 453	الإشاعة وتأثيرها في المجتمع وسبل الحد منها د. عمر موسى عمر
488 - 471	الضوابط التشريعية للمؤسسات الحكومية باعتبارها من المرافق العامة المؤسسات الإعلامية نموذجا د. نصرالدين مصطفى الكاسح
510 - 489	الإعلام الدولي في ظل العولمة والهيمنة الغربية وتأثيره على سيادة الدول د. مفتاح عمر درباش
536 - 511	دور الاتصال التنظيمي في إدارة الأزمات داخل المؤسسات التعليمية العليا "دراسة ميدانية على جامعة اجدابيا" أ. فرج احميده العربي أ. إنتصار أبوبكر الجماعي
558 - 537	الإعلام الجديد والتغيرات الاجتماعية والسياسية دراسة نظرية تحليلية لواقع الدول العربية أ. نايلي نوره د. ناريمان حداد

المحتويات

الصفحة	العنوان
590 - 559	دور الإعلام في تنمية الوعي البيئي لدى الاطفال د. دليلة مصباح حامد مصباح
614 - 591	تأصيل الخطاب الإعلامي من منظور إسلامي أ. مرعي ميلاد نصر
667 - 615	الإعلام في الشريعة الاسلامية أ. انتصار ميلاد مصباح
669 - 668	توصيات المؤتمر
783 - 670	صور من فاعليات المؤتمر

معالجة الصحف الالكترونية للقضايا السياسية في ليبيا دراسة تحليلية

د. إبراهيم سالم محمد اشتوي

كلية الفنون والإعلام / جامعة الزيتونة

مقدمة

تعتبر الصحافة الالكترونية من الوسائل الإعلامية التي تقوم بدورٍ فعّال في تكوين الرأي العام والتأثير فيه، وتشكيل اتجاهات الأفراد نحو العديد من القضايا والأحداث المحيطة بهم. وقد ازداد انتشار الصحافة الالكترونية في ظل تراجع نسبة قراء الصحف الورقية في الوطن العربي ومن بينها ليبيا، وأخذت مكانها في مقدمة وسائل الإعلام في نقل المعلومات المرتبطة بالأحداث والوقائع ومعالجة القضايا المختلفة وتقوم بتفسيرها وتحليلها، وتملك القدرة على توجيه مشاعر الأفراد حسب الاتجاه الذي تريده، ويساعدها في ذلك قدرتها على توصيل الرسائل الإعلامية إلى جمهور عريض متباين الاتجاهات.

وتُعد القضايا السياسية من أبرز القضايا التي تنصدر اهتمامات الصحافة الالكترونية بسبب المتغيرات السياسية التي حدثت في العديد من الدول العربية في فترة ما يسمى بالربيع العربي والتي طالت ليبيا أيضا، مستغلة اهتمام المواطن بالقضايا السياسية ومتابعة أخبارها ومعرفة أدق تفاصيلها.

ونظرا لما كانت تعيشه ليبيا في فترة ما قبل 2011م تحت نظام سياسي مغايرا تماما للأنظمة السائدة في الوطن العربي والعالم، فإن المشهد السياسي فيها أصبح غامضًا وغير واضحًا، مما أدى إلى الانقسام السياسي الذي تشهده ليبيا في فترة ما بعد 2011م، والذي نجم عنه توترًا في جميع مجالات ونواحي الحياة التي تمس المواطن، فقد أجرى الباحث دراسة تحليلية على عينة من الصحف الالكترونية في ليبيا؛ للتعرف على كيفية معالجتها للقضايا السياسية، ومصادر مادتها الصحفية، واتجاه مضمونها والوظائف التي تؤديها، وطريقة عرضها للقضايا السياسية وأساليب الإقناع المستخدمة، ومدى توازن المادة الصحفية في معالجة القضايا السياسية.

وقد سعى الباحث في هذه الدراسة إلى إتباع أسس وقواعد البحث العلمي وخطواته في محاولة منه للوصول إلى نتائج أقرب إلى الموضوعية، والمساهمة في تقديم دراسة علمية يتم التعرف من خلالها على كيفية معالجة الصحافة الالكترونية للقضايا السياسية في ليبيا.

مشكلة الدراسة:

تشهد ليبيا انقسامًا سياسيًا من خلال وجود حكومتين - الحكومة المؤقتة تتبع مجلس النواب في الشرق الليبي، وحكومة الوفاق الوطني تتبع المجلس الأعلى للدولة في الغرب الليبي - مما أدى إلى اختلاف وتباين الرؤى السياسية والاتجاهات نحو بناء دولة يسودها القانون ويعم فيها النظام والأمن والأمان، وفي مثل هذه الظروف تقوم وسائل الإعلام المختلفة ومن بينها الصحف الالكترونية بدور كبير وفعال في التأثير على الرأي العام وتوجيهه نحو ما تريده من خلال معالجتها للقضايا والأحداث المختلفة، ومن أهمها القضايا السياسية.

ونظرا لعدم وجود صحف ورقية منتظمة الصدور في ليبيا أثناء دراسة الباحث، ان لم تكن معدومة، واتجاه القراء بنسبة كبيرة نحو الصحف الالكترونية في متابعتهم للأحداث والقضايا المختلفة، وتأثيرها في الرأي العام، بالإضافة إلى سهولة وصولها الى المتلقي وبسرعة هائلة، رأى الباحث أنه يستوجب إجراء دراسة تحليلية من خلال تحليل مضمون عدد من الصحف الالكترونية؛ وهو ما يُتيح معرفة الطريقة والأساليب الصحفية التي تغطي بها القضايا والأحداث السياسية في ليبيا، ومدى مساهمتها في نشر ثقافة التسامح، ووضع الحلول والبدائل لتوحيد البلاد تحت حكومة واحدة، ومحاربة الفتنة ونبذ الكراهية والعنف بين أفراد الشعب الليبي، وقد أختار الباحث القضايا السياسية المتعلقة بمجلس النواب والحكومة المؤقتة، والمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق الوطني؛ باعتبار أن هذه القضايا تنصدر المشهد السياسي في ليبيا أثناء دراسة الباحث. وفي ضوء ذلك بلور الباحث مشكلة الدراسة في التساؤل التالي:

- ما الكيفية التي تعالج بها الصحف الالكترونية القضايا السياسية في ليبيا؟

أهداف الدراسة:

- 1- التعرف على القضايا السياسية التي تعالجها الصحف الالكترونية.
- 2- التعرف على مدى تركيز الصحف الالكترونية على نشر ثقافة التسامح والدعوة إلى

توحيد البلاد.

3- الكشف عن المصادر التي تعتمد عليها الصحف الإلكترونية في معالجتها للقضايا السياسية.

4- التعرف على اتجاه المادة الصحفية في الصحف الإلكترونية نحو القضايا السياسية.

5- التعرف على وظيفة المادة الصحفية في الصحف الإلكترونية في معالجتها القضايا السياسية.

6- التعرف على أساليب الإقناع التي تستخدمها الصحف الإلكترونية في معالجتها للقضايا السياسية.

الدراسات السابقة:

1- الفضائيات الليبية ودورها في الصراع السياسي والعسكري⁽¹⁾:

استهدفت الدراسة التعرف على دور القنوات الفضائية الليبية في أزمة الصراع السياسي والعسكري وتأثيرها في الرأي العام، وذلك من خلال دراسة تحليلية ميدانية، استخدم فيها الباحث المنهج الوصفي لتحليل مشكلة الدراسة؛ مُستخدماً استمارة استبيان للدراسة الميدانية لعينة من طلبة وأعضاء هيئة التدريس بالأكاديمية الليبية للدراسات العليا بطرابلس، واستمارة تحليل المضمون لتحليل عينة من نشرات الأخبار في قناتي ليبيا أولاً، وليبيا الأحرار. وقد ركزت الدراسة التحليلية على أهم الموضوعات التي تركز عليها نشرات الأخبار التي خضعت لتحليل المضمون، وتحديد آلية وأساليب تغطيتها، ومدى مصداقيتها وتحيزها، واقتصرت دراسة الباحث التحليلية على القضايا المتعلقة بمجلس النواب، والمؤتمر الوطني، والعمليات العسكرية لما يُعرف بقوات كل من جيش الكرامة وجيش فجر ليبيا، والدستور، والحوار الوطني.

وتوصلت الدراسة التحليلية إلى عدة نتائج أهمها ما يلي:

- 1- تعتمد نشرات الأخبار في القناتين على الاتجاه المؤيد عند تناولها لأخبار العمليات العسكرية للجهة الموالية لها، والاتجاه المعارض عند تناولها لأخبار الطرف الآخر.
- 2- عدم الاهتمام بالتحليل وتقديم الحلول في معالجتها للقضايا والأحداث.
- 3- تلجأ القناتان في تقديم نشرات الأخبار لأسلوب التحيز وعدم الدقة في طرح الموضوع

الذي جاء في المرتبة الأولى لأساليب الإقناع المستخدمة في التغطية الإخبارية للأزمة، ثم أسلوب المبالغة في طرح الموضوع واستثارة العواطف في المرتبة الثانية، كما جاء أسلوب أمثلة واقعية وأحداث حقيقية في المرتبة الثالثة، في حين جاء أسلوب أدلة وأرقام وحقائق وبيانات في المرتبة الأخيرة .

وترتبط هذه الدراسة بدراسة الباحث في الجزء التحليلي، حيث تناولت الدراستين القضايا السياسية المتعلقة بمجلس النواب التي جاءت ضمن القضايا السياسية التي تناولتها كل من الدراستين.

تساؤلات الدراسة:

- 1- ما القضايا السياسية التي تعالجها الصحف الالكترونية محل الدراسة؟
- 2- ما الأشكال الصحفية المستخدمة في الصحف الالكترونية في معالجتها القضايا السياسية؟
- 3- ما المصادر التي تعتمد عليها الصحف الالكترونية محل الدراسة في معالجتها للقضايا والأحداث السياسية؟
- 4- ما اتجاه المادة الصحفية في الصحف الالكترونية محل الدراسة نحو القضايا السياسية؟
- 5- ما وظيفة المادة الصحفية في الصحف الالكترونية في معالجتها القضايا السياسية؟
- 6- ما طريقة عرض القضايا السياسية في الصحف الالكترونية؟
- 7- ما أساليب الإقناع التي تستخدمها الصحف الالكترونية محل الدراسة في معالجتها للقضايا السياسية؟
- 8- ما مدى توازن المادة الصحفية في الصحف الالكترونية محل الدراسة في تناولها للقضايا السياسية؟

تحديد المفاهيم الواردة في الدراسة:

المعالجة الصحفية: هي الطريقة أو الكيفية التي تقوم من خلالها الصحف الالكترونية محل الدراسة والتحليل برصد وتحديد وعرض القضايا السياسية، ونشرها وفق رؤى وأساليب وأشكالاً صحفية تعكس سياستها الصحفية تجاهها.

الصحف الالكترونية: الصحيفة الإلكترونية هي صحيفة تصدر إلكترونياً تقرأ عبر الوسائل

الإلكترونية، وعادةً ما تصدر على الإنترنت وهي صورة خاصة من الوثائق الإلكترونية ولها نفس الشكل العام للصحف المطبوعة تقريباً. ولكونها بصورة إلكترونية فإن الصحيفة الإلكترونية تحوي بيانات وصفية يمكن إدخالها في قواعد البيانات ومحركات البحث المتخصصة لتسهيل الوصول إليها من قبل المهتمين بمجال الصحيفة. وستقتصر دراسة الباحث على صحفيي المرصد، والمتوسط.

القضايا السياسية: هي القضايا السياسية التي تم المواطن الليبي ويتابعها، وقد ركزت دراسة الباحث على القضايا السياسية المتعلقة بمجلس النواب والحكومة المؤقتة، والمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق الوطني⁽²⁾.

مجتمع الدراسة والعينة:

يعتبر تحديد مجتمع الدراسة والعينة واحداً من الخطوات التي يجب على الباحث أن يتخذها قبل الشروع في أي دراسة علمية حول موضوع أو ظاهرة من الظواهر، وعليه أن يحدد المجتمع الذي ستجرى عليه الدراسة تحديداً دقيقاً موضعاً حدوده وأبعاده، بالإضافة إلى إطاره الزمني، وتحديد العينة التي سيتم إخضاعها للتحليل حتى يضمن بذلك صحة وسلامة تعميم نتائج الدراسة على مستوى هذا المجتمع، ويقصد بمجتمع الدراسة في الدراسات التحليلية التي تستخدم تحليل المضمون في الصحافة بأنه جميع الوحدات التي يرغب الباحث في دراستها ويكون المجتمع المبحوث في تحليل المضمون هو جميع الأعداد التي صدرت من الصحيفة أو مجموعة الصحف التي تم اختيارها خلال فترة الدراسة⁽³⁾.

أما العينة فيقصد بها مجموعة المفردات المختارة من المجتمع لإجراء الدراسة عليها، والعينة الممثلة هي تلك العينة التي تعكس بصورة دقيقة مختلف خصائص وأوضاع مجتمع البحث الذي سحبت منه⁽⁴⁾.

وقد تمثل مجتمع الدراسة في صحفيي المرصد الليبية، والمتوسط، وتم اختيار عينة من الصحيفتين بواقع خمسة عشر عدداً من كل صحيفة، حيث تم تحليل المضمون للمواد الصحفية المنشورة فيها والمتعلقة بالقضايا السياسية محل الدراسة في الفترة من 2018/2/1م إلى 2018/2/15م.

أ- صحيفة المرصد: تأسست صحيفة المرصد الليبية في 2016/1/1م لتكون صحيفة يومية

شاملة ومستقلة، تعني بالدرجة الأولى بالشأن الليبي من مختلف نواحيه وزواياه، وبكل ما يتعلق به في المحيطين الإقليمي والدولي⁽⁵⁾.

ب - صحيفة المتوسط: هي موقع إخباري شامل، يقدم خدمة إعلامية، وتتناول القضايا والأحداث المحلية والإقليمية والدولية، رئيس تحرير الصحيفة عبدالباسط بن هامل، ومدير التحرير حنان موج⁽⁶⁾.

منهج الدراسة:

تستوجب الدراسة استخدام منهج الدراسات المسحية، حيث يعتبر منهج المسح من أبرز المناهج المستخدمة في الدراسات الإعلامية خاصة في البحوث الوصفية، وهو من أهم المناهج التي يعتمد عليها في الدراسات الحالية لعدة أسباب من بينها أن التغيرات التي تحدث في المجال الإعلامي تتطلب ضرورة ملاحظتها وتسجيلها باستمرار، وعدم الاستناد إلى بيانات ومعلومات وصفية مرّت عليها فترة طويلة نسبياً⁽⁷⁾.

ويعتمد منهج المسح على التحليل من خلال معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد في فترة زمنية معلومة، وذلك للحصول على نتائج علمية يتم تفسيرها بطريقة موضوعية وبما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة⁽⁸⁾.

أدوات جمع البيانات:

استخدم الباحث استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات، حيث احتوت على فئات تحليل رئيسية وفرعية للإجابة عن تساؤلات الدراسة، وقد خضعت استمارة تحليل المضمون لاختبار الصدق والثبات لضمان صلاحيتها في تحقيق أهداف الدراسة.

المعالجة الإحصائية:

بعد أن تم استخلاص نتائج الدراسة التحليلية قام الباحث بتفريغ البيانات في جداول التوزيع التكراري، وتحويلها إلى تكرارات ونسب المئوية؛ باعتبارها وسيلة لاختصار البيانات ووضعها في حيز مناسب، يُمكن من الإحاطة بها من جميع جوانبها⁽⁹⁾، وتوجد عدة طرق لعرض البيانات وتحليلها، من بينها الطريقة الإنشائية التي يذكر فيها الباحث التكرارات والنسب المئوية بالطريقة الإنشائية، وطريقة الجداول الإحصائية التي يتم فيها عرض البيانات من خلال جداول تتكون من صفوف وأعمدة تحتوي على البيانات والتكرارات والنسب

المئوية⁽¹⁰⁾.

وقد استخدم الباحث الطريقتين معاً، حيث استخدم التكرارات والنسب المئوية في التعبير عن نتائج التحليل لكل صحيفة من صحيفتي الدراسة، وذلك بحساب تكرار ونسبة كل فئة من الفئات التي احتوتها استمارة تحليل المضمون، ووضعها في جداول عرض وتحليل البيانات، مع التفسير لكل الدلالات والمؤشرات الرقمية في الجداول التي تضمنت فئات تحليل المضمون.

عرض وتحليل البيانات:

الجدول (1) القضايا السياسية المنشورة في صحيفتي الدراسة.

المجموع		المتوسط		المرصد		الصحيفة	القضايا
%	ك	%	ك	%	ك		
34.1	147	41.2	91	26.7	56	مجلس النواب والحكومة المؤقتة	
65.9	284	58.8	130	73.3	154	المجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق	
100	431	100	221	100	210	المجموع	

توضح بيانات الجدول رقم (1) أن المجموع الكلي للقضايا السياسية المتعلقة بمجلس النواب والحكومة المؤقتة، والمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق المنشورة في الصحيفتين محل الدراسة والتحليل قد بلغ 431 قضية، وقد جاءت نسبة القضايا المتعلقة بالمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق أعلى من نسبة القضايا المتعلقة بمجلس النواب والحكومة المؤقتة، حيث بلغت 65.9%.

وعلى صعيد نتائج تحليل المضمون لكل صحيفة من الصحيفتين توضح بيانات الجدول نفسه، أن نسبة القضايا المتعلقة بالمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق سجلت النسبة الأعلى أيضاً، فقد بلغت في صحيفة المرصد 73.3%، وفي صحيفة المتوسط 58.8%.

الجدول (2) أشكال التحرير الصحفي المستخدمة
في معالجة القضايا السياسية المنشورة في صحيفتي الدراسة.

المجموع		المتوسط		المرصد		الصحيفة
%	ك	%	ك	%	ك	
88.4	381	91	201	85.7	180	الخبر الصحفي
9.3	40	5.4	12	13.3	28	التقرير الصحفي
2.3	10	3.6	8	1	2	المقابلة الصحفية
100	431	100	221	100	210	المجموع

توضح بيانات الجدول رقم (2) اعتماد صحيفتي الدراسة بنسبة كبيرة على الخبر الصحفي في تناوله للقضايا والأحداث المتعلقة بمجلس النواب والحكومة المؤقتة، والمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق الوطني، حيث بلغت نسبة استخدام الصحيفتين للخبر الصحفي في المجموع العام 88.4%، أما بالنسبة لبقية أشكال التحرير الصحفي، فإن الصحيفتين استخدمت كل من التقرير الصحفي والمقابلة الصحفية بنسبة قليلة، بينما لم تستخدم بقية أشكال التحرير الصحفي في تناوله للقضايا والأحداث المتعلقة بمجلس النواب والحكومة المؤقتة، والمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق، وعلى مستوى كل صحيفة من صحيفتي الدراسة، فقد سجل الخبر الصحفي أيضاً أعلى نسبة في الأشكال الصحفية المستخدمة، حيث سجل 91% في صحيفة المتوسط، وفي صحيفة المرصد بلغت نسبته 85.7%. وبالنسبة لاستخدام الصحيفتين للمقابلة الصحفية جاءت أغلبها من خلال مصادر أخرى تتمثل في صحف عربية وقنوات فضائية، ففي صحيفة المرصد تكررت المقابلة الصحفية مرتين، واحدة مصدرها صحيفة مصرية والأخرى قناة فضائية أجنبية، أما صحيفة المتوسط فقد أجرت مرة واحدة مقابلات صحفية، وبقية المقابلات جاءت من خلال الصحف العربية والقنوات الفضائية.

ويرى الباحث أن اعتماد الصحيفتين على الخبر الصحفي بنسبة عالية جداً، مقابل غياب المقال الصحفي بأنواعه، قد يحد من وظيفة الصحيفتين في الإخبار عن الأحداث، وقد تقل أو تغيب وظيفة التوعية والدعوة إلى توحيد البلاد تحت حكومة واحدة، ونبد الكراهية

ونشر التسامح ؛ لأن هذه الوظائف غالبا يؤديها المقال الصحفي بشتى أنواعه.

الجدول (3) مصادر المادة الصحفية للقضايا السياسية المنشورة في صحيفتي الدراسة.

المجموع		المتوسط		المرصد		الصحيفة	مصادر المادة الصحفية
%	ك	%	ك	%	ك		
18.1	78	35.3	78	صفر	صفر		المحرر الصحفي
6.5	28	صفر	صفر	13.3	28		وكالة الأنباء الليبية
3.2	14	صفر	صفر	6.7	14		وكالات أنباء أجنبية
6.5	28	11.8	26	1	2		صحف عربية
5.3	23	صفر	صفر	10.9	23		قنوات فضائية ليبية
0.5	2	صفر	صفر	1	2		قنوات فضائية عربية
0.7	3	صفر	صفر	1.4	3		قنوات فضائية أجنبية
12.8	55	5.9	13	20	42		إدارة التواصل والإعلام بحكومة الوفاق
3.2	14	صفر	صفر	6.7	14		المكتب الإعلامي لمجلس الدولة
15.1	65	17.6	39	12.3	26		مسؤولون
22	95	17.6	39	26.7	56		قرارات وبيانات
6.1	26	11.8	26	صفر	صفر		مجهلة المصدر
100	431	100	221	100	210		المجموع

يتضح من خلال الجدول رقم (3) تنوع المصادر التي تعتمد عليها صحيفة المرصد في تناول ومعالجة القضايا السياسية المتعلقة بمجلس النواب والحكومة المؤقتة، والمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق الوطني، ولم تسجل فيها الأخبار مجهولة المصدر ومجهلة المصادر أي نسبة تذكر، في حين سجلت الأخبار مجهلة المصادر في صحيفة المتوسط نسبة بلغت 11.8%، وجاءت بصيغ مختلفة مثل (افادت مصادرنا الخاصة، ذكر مصدر مقرب، أكدت مصادر مطلعة، ذكر شاهد عيان)، مما يعني أن المصادر معروفة للصحيفة ولكنها لا تفصح عنها ، ولذلك تكون مجهولة للمتلقي.

وبالنسبة للقضايا مبينة المصادر التي تناولتها الصحفيتين ، فقد أظهرت بيانات الجدول نفسه اعتماد صحيفة المتوسط بدرجة عالية على المحرر الصحفي الذ سجل كمصدر للأخبار والمعلومات للصحيفة نسبة بلغت 35.3%، في حين لم تعتمد صحيفة المرصد على المحرر كمصدر للأخبار. وسجلت بيانات الجدول أيضا اختلاف بين الصحفيتين في بعض المصادر حيث لم تسجل أي نسبة تذكر في صحيفة المتوسط للمصادر المتمثلة في وكالات الانباء والقنوات الفضائية والمكتب الإعلامي لمجلس الدولة، مقابل اعتماد صحيفة المرصد على هذه المصادر بنسب متفاوتة.

أما المصادر التي سجلت نسب متقاربة في اعتماد الصحفيتين عليها فتمثلت في (إدارة التواصل والإعلام بحكومة الوفاق، والقرارات والبيانات)، ويلاحظ أن الصحفيتين لم تسجل فيهما أي نسبة تذكر لمصدر من مصادر مجلس النواب والحكومة المؤقتة، على الرغم من أن بعض المعلومات تم الحصول عليها من مسئولين في مجلس النواب والحكومة المؤقتة.

الجدول (4 - أ) اتجاه المادة الصحفية نحو القضايا السياسية

المتعلقة بمجلس النواب والحكومة المؤقتة

المجموع		المتوسط		المرصد		الصحيفة اتجاه المضمون
%	ك	%	ك	%	ك	
8.8	13	14.3	13	صفر	صفر	إيجابي
53.7	79	71.4	65	25	14	محايد
37.5	55	14.3	13	75	42	سليبي
100	147	100	91	100	56	المجموع

توضح بيانات الجدول رقم (4 - أ) أن الاتجاه المحايد للمادة الصحفية في صحيفة المتوسط نحو القضايا السياسية المتعلقة بمجلس النواب والحكومة المؤقتة سجل النسبة الأعلى، حيث بلغت 71.4%، في حين سجل الاتجاه السلبي للمادة الصحفية في صحيفة المرصد نحو القضايا السياسية المتعلقة بمجلس النواب والحكومة المؤقتة النسبة الأعلى، حيث بلغت 75%، ولم تسجل أي نسبة تذكر للاتجاه الايجابي، في حين سجل نسبة بلغت 14.3% في صحيفة المتوسط بالتساوي مع الاتجاه السلبي.

ويتضح من خلال معطيات نفس الجدول أن أغلب المادة الصحفية المنشورة في صحيفة المرصد جاء اتجاهها سلبى نحو القضايا السياسية المتعلقة بمجلس النواب والحكومة المؤقتة، خاصة وأن الاتجاه الايجابي لم يسجل أي نسبة.

الجدول (4 - ب) اتجاه المادة الصحفية نحو القضايا السياسية المتعلقة بالمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق.

المجموع		المتوسط		المرصد		الصحيفة اتجاه المضمون
%	ك	%	ك	%	ك	
19	54	صفر	صفر	35.1	54	إيجابي
52.5	149	70	91	37.6	58	محايد
28.5	81	30	39	27.3	42	سلبى
100	284	100	130	100	154	المجموع

توضح بيانات الجدول رقم (4 - ب) أن الاتجاه المحايد للمادة الصحفية المنشورة في صحيفة المتوسط نحو القضايا السياسية المتعلقة بالمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق سجلت في النسبة الأعلى أيضاً، حيث بلغت 70% وهي نسبة متقاربة جدا للنسبة التي سجلت في الجدول رقم (4 - أ)، في حين سجل الاتجاه السلبى للمادة الصحفية المنشورة في نفس الصحيفة نحو القضايا السياسية المتعلقة بالمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق نسبة بلغت 30%، ولم تسجل أي نسبة تذكر للاتجاه الايجابي.

أما في صحيفة المرصد فقد سجل الاتجاه الايجابي نحو القضايا السياسية المتعلقة بالمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق نسبة مغايرة تماما لما جاء في الجدول رقم (4 - أ) الذي لم تسجل فيه أي نسبة للاتجاه الايجابي، في حين سجل الاتجاه الايجابي في الجدول الحالي رقم (4 - ب) نسبة بلغت 35.1% بالنسبة للقضايا السياسية المتعلقة بالمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق.

ويلاحظ من خلال بيانات الجدول نفسه أن النسبة متقاربة بين الاتجاهين الايجابي والمحايد للمادة الصحفية المنشورة في صحيفة المرصد نحو القضايا السياسية المتعلقة بالمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق، بينما سجل الاتجاه السلبى نسبة أقل بلغت 27.3%،

ونفس الاتجاه سجل في صحيفة المتوسط نسبة بلغت 30%، وهي أعلى من النسبة التي سُجلت في الجدول رقم (4 - أ).

الجدول (5) وظيفة المادة الصحفية للقضايا السياسية

المنشورة في صحيفتي الدراسة.

المجموع		المتوسط		المرصد		الصحيفة
%	ك	%	ك	%	ك	وظيفة المادة الصحفية
68.9	297	70.6	156	67.1	141	الإخبار عن الأحداث والوقائع
30.9	133	28.9	64	32.9	69	تفسير الأحداث والوقائع وتحليلها
0.2	1	0.5	1	صفر	صفر	الدعوة إلى توحيد البلاد تحت حكومة واحدة
100	431	100	221	100	210	المجموع

تشير معطيات الجدول رقم (5) أن وظيفة الإخبار عن الأحداث والوقائع هي الأكثر تكرارًا في وظيفة المادة الصحفية للقضايا السياسية المنشورة في صحيفتي الدراسة، وجاءت في المرتبة الأولى في المجموع العام، وكذلك على مستوى كل صحيفة، حيث بلغت النسبة في المجموع العام 68.9%، وبفارق كبير جاءت في المرتبة الثانية ووظيفة تفسير الأحداث والوقائع وتحليلها بنسبة بلغت 30.9%، وجاءت هذه الوظيفة في المرتبة الثانية في صحيفتي الدراسة أيضًا.

وقد سجلت وظيفة الإخبار عن الأحداث والوقائع نسبة بلغت 67.1% في صحيفة المرصد، وسجلت في صحيفة المتوسط نسبة بلغت 70.6%، أما وظيفة الدعوة إلى توحيد البلاد تحت حكومة واحدة فلم تتعد نسبتها 0.5% في صحيفة المتوسط من خلال تكرار واحد فقط، في حين لم تسجل أي نسبة في صحيفة المرصد.

ومن خلال بيانات الجدول نفسه يتضح عدم قيام صحيفتي الدراسة بوظائف التوعية السياسية والدعوة إلى توحيد البلاد تحت حكومة واحدة، والاكتفاء بنشر الأخبار والتفسير والتحليل، على الرغم من أن الصحافة بشكل عام لا تقتصر وظائفها على الإخبار والتفسير فقط، بل لها وظائف أخرى مهمة مثل الدعوة إلى اتخاذ مواقف أو التوجيه والتوعية ونشر المحبة والتسامح.

الجدول (6) طريقة عرض المادة الصحفية للقضايا السياسية
المنشورة في صحيفتي الدراسة.

المجموع		المتوسط		المرصد		الصحيفة
%	ك	%	ك	%	ك	
68.9	297	70.6	156	67.1	141	طريقة عرض القضايا
9.3	40	11.8	26	6.7	14	عرض القضايا بدون تحليل
21.8	94	17.6	39	26.2	55	تحليل القضايا دون تقديم الحلول
21.8	94	17.6	39	26.2	55	تحليل القضايا مع إيجاد الحلول
100	431	100	221	100	210	المجموع

تبين معطيات الجدول رقم (6) أن أغلب المادة الصحفية للقضايا السياسية المتعلقة بمجلس النواب والحكومة المؤقتة، والمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق الوطني المنشورة في صحيفتي الدراسة تم عرضها بدون تحليل، سواء في المجموع العام أو في كل صحيفة، حيث بلغت نسبة عرض القضايا بدون تحليل في المجموع العام 68.9%، وبذلك احتلت المرتبة الأولى، وبفارق كبير جاءت طريقة تحليل القضايا مع إيجاد الحلول في المرتبة الثانية في المجموع العام بنسبة بلغت 21.8%.

ولم يختلف ترتيب طريقة عرض القضايا في كل صحيفة عن المجموع العام، حيث سجلت طريقة عرض القضايا بدون تحليل في صحيفة المرصد نسبة بلغت 67.1%، وفي صحيفة المتوسط 70.6%، وقد جاءت الحلول والبدائل للقضايا التي تم تحليلها من الشخصيات التي لا تتقلد أي مناصب سيادية في الدولة، ولم تأت الحلول والبدائل من القائمين بالاتصال في الصحيفتين.

وبالرجوع لبيانات الجدول السابق رقم (5) الخاص بوظيفة المادة الصحفية المنشورة في صحيفتي، يُلاحظ تسجيل نفس النسبة لكل من وظيفة الإخبار عن الأحداث والوقائع، وطريقة عرض القضايا بدون تحليل.

الجدول (7) أساليب الإقناع المستخدمة في المادة الصحفية
للقضايا السياسية المنشورة في صحيفتي الدراسة

المجموع		المتوسط		المرصد		الصحيفة	أساليب الإقناع
%	ك	%	ك	%	ك		
55.9	241	70.6	156	40.5	85	أمثلة وأحداث حقيقية	موضوعي
15.5	67	5.4	12	26.2	55	أرقام وبيانات	
13	56	6.3	14	20	42	أدلة وبراهين	
9.3	40	5.9	13	12.8	27	أسلوب استثارة العواطف	عاطفي
6.3	27	11.8	26	0.5	1	المبالغة في طرح الموضوع	
100	431	100	221	100	210	المجموع	
%84.5		%82.4		%86.7		الأسلوب الموضوعي	
%15.5		%17.6		%13.3		الأسلوب العاطفي	

يتضح من خلال بيانات الجدول رقم (7) تفوق الأسلوب الموضوعي على الأسلوب العاطفي في أساليب الإقناع المستخدمة في المادة الصحفية للقضايا السياسية المتعلقة بمجلس النواب والحكومة المؤقتة، والمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق الوطني المنشورة في صحيفتي الدراسة، سواء في المجموع العام أو في كل صحيفة، حيث بلغت نسبة مجموع أساليب الإقناع ذات الطابع الموضوعي في المجموع العام 84.5%، في حين بلغت نسبة أساليب الإقناع ذات الطابع العاطفي 15.5%، وعلى مستوى كل صحيفة بلغت نسبة مجموع أساليب الإقناع ذات الطابع الموضوعي في صحيفة المرصد 86.7%، وفي صحيفة المتوسط 82.4%.

وقد سجل أسلوب الأمثلة الواقعية والأحداث الحقيقية أعلى نسبة بين أساليب الإقناع المستخدمة في المادة الصحفية للقضايا السياسية المنشورة، حيث بلغت 55.9% محتملاً بذلك المرتبة الأولى، وبفارق كبير جاء أسلوب الأرقام والبيانات في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 15.5%.

وبالرجوع إلى تحليل المضمون لكل صحيفة على حدة في ما يتعلق بأساليب الإقناع

المستخدمة، اتضح أن أسلوب الأمثلة والأحداث الواقعية في صحيفة المتوسط سجل نسبة بلغت 70.6%، وهي أعلى من النسبة المسجلة لنفس الأسلوب في صحيفة المرصد حيث بلغت 40.5%.

وقد رصدت بيانات الجدول نفسه تسجيل نسبة بلغت 26.2% لأسلوب الأرقام والبيانات في صحيفة المرصد، في حين لم تتعد نسبة هذا الأسلوب في صحيفة المتوسط 5.4%.

وسجل أسلوب الأدلة والبراهين في صحيفة المرصد نسبة أعلى من النسبة المسجلة في صحيفة المتوسط أيضاً، حيث بلغت في صحيفة المرصد 20%، بينما بلغت 6.3% في صحيفة المتوسط.

أما بالنسبة للأسلوب العاطفي فقد سجل أسلوب استثارة العواطف نسبة بلغت 12.8% في صحيفة المرصد وهي أعلى من النسبة المسجلة في صحيفة المتوسط التي بلغت 5.9%، في حين سجل أسلوب المبالغة في طرح الموضوع نسبة بلغت 11.8% في صحيفة المتوسط، وهي أعلى من النسبة المسجلة في صحيفة المرصد حيث لم تتعد 0.5%، جاءت من تكرار واحد فقط.

ويتضح مما سبق عدم اعتماد صحيفتي الدراسة على الأسلوب العاطفي، وهذه النتيجة اختلفت مع نتائج دراسة القنوات الفضائية ودورها في الصراع السياسي والعسكري في ليبيا، حيث أظهرت الدراسة اعتماد القنوات الفضائية على الأسلوب العاطفي⁽¹¹⁾، بينما تؤكد بيانات الجدول الحالي رقم (7) أن الصحافة الإلكترونية اقل استخداماً للأسلوب العاطفي.

الجدول (8) التوازن في معالجة المادة الصحفية للقضايا السياسية

المنشورة في صحيفتي الدراسة.

المجموع		المتوسط		المرصد		الصحيفة
%	ك	%	ك	%	ك	
8.8	38	11.8	26	5.7	12	التوازن في معالجة القضايا
6.7	29	5.9	13	7.6	16	التركيز على جانب من القضية
84.5	364	82.3	182	86.7	182	التركيز على بعض جوانب القضية
100	431	100	221	100	210	التركيز على جميع جوانب القضية
						المجموع

يتضح من خلال التكرارات والنسب المئوية التي رصدتها بيانات الجدول رقم (8)، أن التركيز على جميع جوانب القضية جاء في المرتبة الأولى في توازن المادة الصحفية في معالجة المادة الصحفية للقضايا السياسية المتعلقة بمجلس النواب والحكومة المؤقتة، والمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق الوطني المنشورة في صحيفتي الدراسة، سواء في المجموع العام أو في كل صحيفة، مسجلاً نسبة بلغت 84.5% في المجموع العام، وفي صحيفة المرصد 86.7%، وفي صحيفة المتوسط 82.3%.

وسجلت بيانات الجدول نفسه تقارب نسبة كل من التركيز على جانب واحد من القضية، وبعض جوانب القضية في المجموع العام، وعلى مستوى كل صحيفة أيضاً، وهذا يشير إلى أن أغلب المادة الصحفية المنشورة في صحيفتي الدراسة والتي تعالج القضايا السياسية المتعلقة بمجلس النواب والحكومة المؤقتة، والمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق الوطني، تركز على جميع جوانب القضية التي تتم معالجتها.

نتائج الدراسة:

- توصلت الدراسة في ضوء أهدافها وتساؤلاتها إلى جملة من النتائج، من بينها ما يلي:
- 1- جاءت نسبة القضايا السياسية المتعلقة بالمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق المنشورة في صحيفتي الدراسة أعلى من نسبة القضايا المتعلقة بمجلس النواب والحكومة المؤقتة.
 - 2- تعتمد الصحيفتان محل الدراسة والتحليل على الخبر الصحفي بنسبة كبيرة في تناولهما للقضايا والأحداث المتعلقة بمجلس النواب والحكومة المؤقتة، والمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق الوطني، أما بالنسبة لبقية أشكال التحرير الصحفي، فقد استخدمت الصحيفتان كل من التقرير الصحفي والمقابلة الصحفية بنسبة قليلة، مقابل عدم تسجيل أي نسبة لبقية أشكال التحرير الصحفي في تناولهما للقضايا والأحداث المتعلقة بمجلس النواب والحكومة المؤقتة، والمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق.
 - 3- تنوع مصادر المادة الصحفية المنشورة في صحيفة المرصد، ولم تعتمد على المخرج كمصدر للأخبار، بينما اعتمدت صحيفة المتوسط على المخرج الصحفي بنسبة كبيرة كمصدر للأخبار والمعلومات المنشورة فيها، ولم تسجل أي نسبة في نفس الصحيفة لوكالات الأنباء كمصدر للأخبار والمعلومات. وقد تميزت صحيفة المرصد بأن المادة الصحفية المنشورة فيها معلومة المصادر، في حين سجلت الأخبار مجّهلة المصادر نسبة بلغت 11.8% في صحيفة المتوسط.
 - 4- أغلب المادة الصحفية المنشورة في صحيفة المرصد جاء اتجاهها سلباً نحو القضايا السياسية المتعلقة بمجلس النواب والحكومة المؤقتة، خاصة وأن الاتجاه الإيجابي لم يسجل أي نسبة نحوها، في حين سجل الاتجاه المحايد للمادة الصحفية في صحيفة المتوسط نحو القضايا السياسية المتعلقة بمجلس النواب والحكومة المؤقتة النسبة الأعلى.
 - 5- أغلب المادة الصحفية المنشورة في صحيفتي الدراسة جاء اتجاهها محايداً نحو القضايا السياسية المتعلقة بالمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق، وفي صحيفة المتوسط لم يسجل الاتجاه الإيجابي أي نسبة تذكر.
 - 6- عدم اهتمام صحيفتي الدراسة بوظائف التوعية السياسية والدعوة إلى توحيد البلاد تحت حكومة واحدة، والاكتفاء بنشر الأخبار والتفسير والتحليل، على الرغم من أن الصحافة

- بشكل عام لا تقتصر وظائفها على الإخبار والتفسير فقط، بل لها وظائف أخرى مهمة مثل الدعوة الى اتخاذ مواقف او التوجيه والتوعية ونشر المحبة والتسامح.
- 7- أغلب المادة الصحفية للقضايا السياسية المتعلقة بمجلس النواب والحكومة المؤقتة، والمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق الوطني المنشورة في صحيفتي الدراسة يتم عرضها بدون تحليل.
- 8- تفوق الأسلوب الموضوعي على الأسلوب العاطفي في أساليب الإقناع المستخدمة في المادة الصحفية للقضايا السياسية المتعلقة بمجلس النواب والحكومة المؤقتة، والمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق الوطني المنشورة في صحيفتي الدراسة.
- 9- تركز الصحيفتان بنسبة كبيرة على جميع جوانب القضية في تناولهما للقضايا السياسية المتعلقة بمجلس النواب والحكومة المؤقتة، والمجلس الأعلى للدولة وحكومة الوفاق الوطني، مما يعني أن هناك توازن في معالجة المادة الصحفية المنشورة في صحيفتي الدراسة.

المقترحات والتوصيات:

- استرشاداً بنتائج الدراسة قدّم الباحث عدداً من المقترحات والتوصيات، أهمها ما يلي:
- 1- الاهتمام بالتحقيق الصحفي والمقال التحليلي باعتبارهما يقدمان الحقائق والوقائع بشكل مفصل ودقيق ويساهمان في تقديم الحلول والبدائل للعديد من القضايا الموضوعات.
- 2- ضرورة اهتمام الصحف الالكترونية باستقاء المعلومات عن الأحداث والقضايا من مصادر مختلفة وموثوقاً فيها، والابتعاد عن الأخبار مجّهلة المصادر حرصاً على التنوع والمصداقية.
- 3- الاهتمام بوظيفة التوعية والتوجيه وخاصة أن الصحافة الالكترونية سريعة الوصول إلى المتلقي ويسهل تناولها، وبالتالي يجب الاستفادة من هذه الميزة للصحافة الالكترونية في التوجيه والتوعية، وخاصة الدعوة إلى توحيد الصفوف ووحدة البلاد تحت حكومة واحدة يتفق عليها الجميع، لأن المرحلة الحرجة التي تمر بها البلاد في فترة إجراء الدراسة تحتاج لهذه الوظيفة المتمثلة في الدعوة إلى التسامح وتوحيد البلاد والاتفاق على حكومة واحدة ومحاربة الفتنة والكراهية التي تؤدي إلى انقسام البلاد.

4- العمل على تكثيف الندوات والملتقيات للقائمين بالاتصال في الصحافة الإلكترونية؛ لتحقيق التقارب، وتوجيه أعلامهم نحو خدمة الوطن، ووضع رؤى موحدة تساهم في تحقيق دور الصحافة الإلكترونية ووظائفها وأهدافها.

الهوامش والتعليقات:

- 1- محمد علي الأصفر، الفضائيات الليبية ودورها في الصراع السياسي والعسكري، بحث منشور في مركز الجزيرة للدراسات، متاح على الرابط التالي:
studies.aljazeera.net/ar/mediastudies/2015/02/201528113223744200.html
- 2- مجلس النواب الليبي، الرابط: <https://ar.wikipedia.org/wiki>
- الحكومة المؤقتة، الرابط: <https://ar.wikipedia.org/wiki>
- مجلس الدولة، الرابط: <https://ar.wikipedia.org/wiki>
- حكومة الوفاق الوطني، الرابط: <https://ar.wikipedia.org/wiki>
- 3- عاطف عدلي العبد، زكي أحمد زكي، الأسلوب الإحصائي واستخداماته في بحوث الرأي العام والإعلام، (القاهرة: دار الفكر العربي، 1999) ص 211.
- 4- شريف درويش اللبان، هشام عطية عبد المقصود، مقدمة في مناهج البحث الإعلامي، ط1 (القاهرة: الدار العربية للنشر والتوزيع، 2008)، ص 66.
- 5- <https://almarsad.com>.
- 6- <http://almotawaset.com>.
- 7- سمير محمد حسين، بحوث الإعلام . دراسات في مناهج البحث العلمي، ط2، (القاهرة: عالم الكتب، 1995م)، ص ص 147 - 148.
- 8- محمد محمود الذنبيات، وآخرون، منهجية البحث العلمي، ط2، (بيروت: دار وائل للنشر، 1999م)، ص 46.
- 9- كامل فليفل، فتحي حمدان، مبادئ الإحصاء للمهن التجارية، (عمان/الأردن: دار المناهج، 1995م)، ص 20.
- 10- فايز جمعة النجار، وآخرون، أساليب البحث العلمي، منظور تطبيقي، ط1، (عمان/الأردن: دار الحامد للنشر والتوزيع، 2013م)، ص ص 269-270.
- 11- للاطلاع على نتائج الدراسة الرجوع إلى الصفحة رقم 3.