Sirte University Journal of Humanities Vol.13. Issue.1

Sirte University Journal of Humanities **(SUJH)** مجلة جامعة سرت للعلوم الإنسانية

Source Homepage: http://journal.su.edu.ly/index.php/Humanities/index

https://doi.org/10.37375/sujh.v13i1.1389

استخدام الطالب الجامعي لتقنيات الإعلام الرقمي في العملية التعليمية (دراسة تطبيقية على عينة من طلاب جامعة سرت)

د. محمد علي محمود الفقهي

Mohammed.alfughi@gmail.com

كلية الآداب/ جامعة سرت/ ليبيا

الملخّص

هدفت الدراسة إلى معرفة دور الإعلام الرقمي في العملية التعليمية من وجهة نظر الشباب الجامعي بجامعة سرت، واعتمدّ الباحث على المنهج الوصفي وتكوّن مجتمع الدراسة من الشباب الجامعي بجامعة سرت، وقد بلغت عدد العينة (130)، ولجمع البيانات استخدم الباحث استمارة الاستبيان لقياس الظاهرة المراد قياسها، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، منها: أن استخدام أفراد العينة لتطبيقات الإعلام الرقمي جاءت بنسبة 82%، وسجل موقع الفيس بوك المرتبة الأولى أمام باقي تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي، وأكد أفراد العينة بأن وسائل الإعلام الرقمي أصبحت ضرورية في الدراسة الجامعية، بنسبة 87%.

الكلمات المفتاحية:

الإعلام الرقمي، العملية التعليمية، الشباب الجامعي.

Abstract

This study aimed to know the role of digital media in the educational process from the perspective of the university youth at the University of Sirte, and the researcher relied on the descriptive method. The study population consisted of university youth at Sirte University and the sample number reached (130). To collect the data, the researcher used the questionnaire template to measure the phenomenon that needed to be measured. The study reached a number of results, inclusive of; The respondents' use of digital media applications came at a rate of 82%, and Facebook ranked first in front of the rest of the social media applications, and the respondents' confirmed that digital media has become necessary in university studies, with a rate of 87%.

Keywords

Digital media, educational process, university youth.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

المقدمة

أصبح الإعلام الرقمي وسيلة لنقل الرسالة الإعلامية، ومن خلاله يتم تبادل المعلومات والمعرفة بين شعوب العالم، وبعد تطور التكنولوجيا أصبح العالم قرية صغيرة، ساهمت هذه التقنية في زيادة الإنتاج المعرفي والمعلوماتي، –خاصةً الإعلام الرقمي– الذي أصبح في متناول جميع فئات المجتمع، فمن خلاله يتم التفاعل والتواصل بواسطة شبكة الإنترنت، وتعمل معظم دول العالم على توفير الطرق والوسائل التي تساهم في تطوير أساليب التعليم والبحث العلمي.

يعتبر الإعلام الرقمي مرحلة مهمة من مراحل التطور والتقدم للمجتمعات الإنسانية، فقد أعطى فرصة لكل أفراد المجتمع للتعبير عن آرائهم، والتواصل فيما بينهم مع اختلاف الزمان والمكان، والتعليم الجامعي له دور كبير في بناء المجتمعات، وتأهيل القوى البشرية حتى تصبح قادرة على تحقيق التنمية في جميع مجالاتها المختلفة. تهتم هذه الدراسة بالتعليم الجامعي باعتباره يؤدي دوراً مهم في تنمية المجتمع.

أسباب اختيار الموضوع:

1. زيادة المعرفة والتعرف على مجالات الإعلام الرقمي، والاستفادة من تطبيقاته في العملية التعليمية.
2. أهمية الموضوع، خاصةً في الوقت الحالي مع تطور التكنولوجيا، وتنوع وسائل الاتصال.
3. التعليم والبحث العلمي من القطاعات التي تعتمد عليها المجتمعات في التحديث والتطوير.
4. استخدام الطلاب لوسائل الإعلام الرقمي في التحصيل العلمي.

- **أهمية الدراسة:**

تتناول الدراسة قضية مهمة من قضايا المجتمع وهي التعليم والبحث العلمي، فمن خلال هذه الدراسة يتم التعرف على دور الإعلام الرقمي في فتح آفاق جديدة في العملية التعليمية، والاستفادة من التكنولوجيا الحديثة في تطوير التعليم بمختلف مراحله، وتطور وسائل الإعلام ساهمت في انجاح العملية التعليمية عند الطلاب.

- **مصطلحات الدراسة:**

الإعلام الرقمي هو شكل من أشكال الإعلام الذي يقدم في قالب رقمي وتعتمد على اندماج الصورة والصوت والفيديو كأداة محورية، من أجل عملية الإنتاج والعرض والتفاعلية. (عبدالله، ص14، 2014م).

- **العملية التعليمية:**

هي دراسة علمية منتظمة قائمة على مجموعة من الوسائل والطرق، التي تستخدم في عملية التعليم والتعلم، وتؤدي إلى إيصال المعرفة التي يكتسبها المتعلم.

- **الشباب الجامعي:**

هم الأشخاص الذي لديهم مهارات وقدرات ساعدتهم في إتمام المرحلة الثانوية والوصول إلى المرحلة الجامعية، وتعتبر هذه الفئة من العناصر المهمة في المؤسسات الجامعية.

- **مشكلة الدراسة:**

يشهد العالم تطورات متسارعة في مجال تكنولوجيا الاتصالات، التي تساهم في تقدم المجتمعات، وخاصةً بعد ظهور شبكة الإنترنت، وأصبح الإعلام الرقمي جزءا من هذه التطورات، فمن خلاله يتم تقديم مجموعة من الوظائف سواء أكانت إخبارية أو تثقيفية، أو ترفيهية، أو تعليمية، ويعتبر مجال التعليم والبحث العلمي من المجالات الفعالة في المجتمع، خاصةً في الفترة الأخيرة بعد انتشار وسائل الاتصال الحديثة التي يتم استخدامها في نشر المعرفة والمعلومات، وأصبحت دول العالم تتسابق في استخدام تطبيقات التكنولوجيا في مجال التعليم بمختلف مراحله, وتقوم الدراسة على **التساؤل التالي: ما مدى استخدام الشباب الجامعي لتقنيات الإعلام الرقمي في العملية التعليمية؟**

يعتبر التعليم من القضايا المهمة خاصة في عصر المعلومات وتكنولوجيا الاتصالات، ما يستدعى تقديم قراءة جديدة لرسالة الجامعة، في ظل التحديات التقنية التي تواجه الطالب الجامعي وتحسين مخرجات الجامعة، وجاءت مشكلة البحث للنظر في واقع استخدام وسائل الإعلام الرقمي في التعليم الجامعي، وكيف يمكن توظيف هذه الوسائل؟ وما الاستخدامات التي يفضلها الطلاب؟ وما مدى الاستفادة منها؟

- **أهداف الدراسة:**

(1) التعرف على مفهوم الإعلام الرقمي وأهميته في المجتمع.

(2) معرفة مدى استفادة الشباب الجامعي من وسائل الإعلام الرقمي، ودوره في العملية التعليمية.

(3) التعرف على الأساليب التي يتبعها الشباب الجامعي في الحصول على المعلومات.

(4) معرفة حجم استخدام الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي في متابعة العملية التعليمية.

- **التساؤلات:**

(1) ما أكثر تطبيقات الإعلام الرقمي استخداماً للشباب الجامعي؟

(2) ما أسباب استخدام الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي؟

(3) ما طبيعة الموضوعات التي يفضل الشباب الجامعي متابعتها من خلال وسائل الإعلام الرقمي؟

(4) هل لتقنية وسائل الإعلام الرقمي دور فعال في التحصيل العلمي لدى الشباب الجامعي؟

(5) هل ساهمت وسائل الإعلام الرقمي في تطوير التعليم الجامعي؟

(6) ما حجم استخدام الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرقمي في متابعة العملية التعليمية؟

(7) ما مدى الاستفادة من استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي في التخصصات الجامعية؟

- **منهج الدراسة:**

معظم الدراسات الإعلامية تؤكد على أن منهج المسح من المناهج المناسبة للدراسات الوصفية، باعتباره جهد علمي منظم؛ للحصول على البيانات والمعلومات التي لها علاقة بموضوع البحث.

- **أدوات جمع البيانات:**

أعتمد الباحث على استمارة الاستبيان التي تعتبر من الأدوات التي تستخدمها البحوث العلمية في جمع البيانات والمعلومات من العينة المستهدفة للدراسة، وتم توظيف هذه الأهداف للإجابة عن تساؤلات الدراسة، وقد تم عرض الاستمارة للتحكيم على مجموعة من الأساتذة وهم:

الاسم	الدرجة العلمية	المؤسسة التابع لها
د. ابراهيم سالم شتيوي.	أستاذ مشارك بكلية الإعلام.	جامعة الزيتونة – ليبيا.
أ. د. سهام عبد الرزاق نصار.	أستاذ متفرغ بقسم الإعلام.	جامعة الحلوان - مصر.
د. لمياء صلاح الدين محمد ابراهيم.	عميد كلية الإعلام.	جامعة الرباط الوطني – السودان.
أ. د. ماجد سالم تربان.	أستاذ صحافة وتكنولوجيا الاتصال.	جامعة الأقصى – غزة.
أ. د. محمد علي الأصفر.	أستاذ بكلية الإعلام.	جامعة الزيتونة – ليبيا.

- **نوع الدراسة:**

تنتمي هذه الدراسة للبحوث الوصفية التي ترصد، وتصف، وتحلل الظواهر الجديدة في مجال الإعلام.

- **مجتمع الدراسة:**

يتكون مجتمع الدراسة من الشباب الجامعي بجامعة سرت، الذين يتعاملون مع تطبيقات وسائل الإعلام الرقمي.

- **الصدق والثبات:**

للتأكد من صدق الاستبيان قام الباحث بإجراء اختبار قبلي على عينة تضم 10% من المبحوثين، تم اختيارهم بطريقة عشوائية، من أجل التأكد من صحة استمارة الاستبيان وما تتضمنه من أسئلة، ثم قام الباحث بإعادة صياغة الأسئلة حتى تكون سهلة ومفهومة لعينة الدراسة.

قام الباحث باستخدام أسلوب إعادة الاختبار للتأكد من ثبات البيانات على تلك العينة، وبعد أسبوع من تطبيق الاستبيان بلغت نسبة معامل الثبات 80% ما يشير إلى ثبات المقياس ودقته.

- **الدراسات السابقة:**

1. **الدراسة الأولى** "نوال بونة" استخدام الإنترنت كمصدر للمعلومات التعليمية والبحثية.(بونة، 2010-2011).

هدفت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الأساتذة والطلبة نحو استخدام الإنترنت من خلال التساؤل التالي: (ما اتجاهات استخدام الأستاذة والطلبة للإنترنت كمصدر للمعلومة التعليمية والبحثية بجامعة باتنة؟)

أجريت هذه الدراسة على عينة من الأساتذة والطلبة بالجامعة في مختلف التخصصات، واعتمدت على المنهج الوصفي واستخدمت الباحثة أداة الاستبيان لجمع البيانات والمعلومات وتوصلت إلى نتيجتين وهما:

(1) استخدام الأساتذة والطلبة للإنترنت كمصدر للمعلومات التعليمية كان إيجابياً، بمعنى هناك إقبال على استخدام الإنترنت.

(2) تبيّن بأن اتجاهات الأساتذة والطلبة نحو استخدام الإنترنت كمصدر للمعلومات يتأثر بتغير الكلية والجنس.

2. **الدراسة الثانية** "إيمان حُسيني، آمنة سحالي" استخدام تطبيقات الإعلام الجديد في العملية التعليمية في الجامعة الجزائرية. (حُسيني، سحالي، 2017م).

تناولت الدراسة استخدامات تطبيقات الإعلام الجديد في العملية التعليمية، وأجريت على عينة من أساتذة العلوم الإنسانية والاجتماعية، من خلال استمارة استبيان وزعت على عينة الدراسة، وتوصلت إلى النتائج التالية:

(1) مهنة التعليم الجامعي أصبحت سهلة إلى حدٍ ما، بعد انتشار مواقع التواصل الاجتماعي.

(2) أثبتت الدراسة بأن هناك مجموعة من العوائق تواجه الأساتذة خلال استخدامهم للتقنية الحديثة.

(3) أغلب المبحوثين لا يمكنهم الاستغناء عن مواقع التواصل الاجتماعي، سواء في العملية التعليمية، أو حياتهم اليومية.

3. **الدراسة الثالثة:** "احمد كاظم حنتوش" مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في قطاع التعليم الجامعي.(حنتوش، 2017م)

هدفت الدراسة إلى دور مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، والإقبال المتزايد للطلبة والأساتذة على هذه المواقع, واعتمدت الدراسة على منهج الوصف وأداة الاستبيان من خلال استمارة وزعت على الفئة المستهدفة للدراسة, وتوصلت الدراسة إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي لها عدة فوائد يمكن توظيفها في التعليم الجامعي، وأن لهذه المواقع تأثيرا كبيرا في التواصل الأكاديمي بين الطلاب، وتساهم مواقع التواصل الاجتماعي في إثراء الحصيلة المعرفية في التخصصات العلمية.

الدراسة الرابعة "خديجة عبدالعزيز" واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، بجامعات صعيد مصر, دراسة ميدانية. (عبدالعزيز، 2014م).

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام أعضاء هيئة التدريس والطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، واعتمدت الدراسة على استمارة الاستبيان التي وزعت على عينة من الطلاب، والأساتذة في جامعات الصعيد، وتوصلت إلى أن هناك ارتفاعا في نسبة استخدام العينة، لمواقع التواصل الاجتماعي وخاصة الفيس بوك.

4. **الدراسة الخامسة** "عبد الحميد الشامي" استخدام الشباب الجامعي اليمني لشبكات الإنترنت. (الشامي، 2004م).

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى إقبال الشباب الجامعي على استخدام شبكة الإنترنت، والأسباب التي تدفع الشباب لاستخدام هذه الوسيلة، واتجاهاته نحوها، واعتمدت الدراسة على عينة طبقية عشوائية عددها 400 مفردة، من الشباب الجامعي.

وتوصلت الدراسة إلى ضعف استخدام الإنترنت بشكل عام، فجاء في المرتبة الأولى أن الشباب الجامعي يستخدم الإنترنت أحياناً، وجاء في المرتبة الأخيرة أن الشباب الجامعي يستخدم الإنترنت بشكل دائم، وكشفت نتائج الدراسة لاستخدامات أفراد العينة للإنترنت اتجاهات سياسية تجاه شبكة الانترنت.

الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة.

- **المبحث الأول: الإعلام الرقمي المفاهيم والتعريفات.**

تعد التقنية الرقمية وخاصةً الإعلام الرقمي بمختلف تطبيقاته، من الاستخدامات الجديدة في المجتمع، وباعتبار أن التعليم أحد مكونات المجتمع، فهو يساهم في عملية التحديث والتطوير, ومعظم الدول تعمل على استغلال التكنولوجيا الحديثة، من أجل تحسين مستويات التعليم، وخاصةً التعليم الجامعي، ويعتبر الإعلام الرقمي أحد أدوات التكنولوجيا الحديثة التي اكتسحت العالم في السنوات الأخيرة؛ ويرجع هذا الاهتمام لأهمية هذه الوسائل في تحديث أساليب التعليم وتوفير الوقت للأساتذة والطلاب، ومساعدتهم في الحصول على المادة العلمية إلكترونياً في أي وقت، وتزايدت نسبة الإقبال على الإعلام الرقمي بشكل سريع من المستخدمين، لما يتميز من سهولة الاستخدام، ومساحة للتعبير عن الرأي، ومجال للتفاعل والمشاركة.

أولًا: مفهوم الإعلام الرقمي:

حدث تطور خلال السنوات الأخيرة في وسائل الإعلام، وبفضل التقدم التكنولوجي ظهر الإعلام الجديد "الإعلام الرقمي"، وساهم بشكل فعّال في زيادة التواصل بين الجمهور ووسائل الإعلام.

تنوعت وتعددت تعريفات الإعلام الرقمي لوصف بعض تطبيقاته التي تقوم على التقنية الرقمية، ومن بين التعريفات أنه إعلام الشبكة الآلي لاستخدام تطبيقاته في الإنترنت، ويطلق عليه أيضاً إعلام المعلومات لاعتماده على الكمبيوتر والاتصال، وظهور إعلام جديد يستفيد من تطور تكنولوجيا المعلوماتية، وبعض الدراسات تطلق عليه إعلام الوسائط المتعددة لحالة الاندماج، التي تحدث داخله بين النص والصورة والفيديو. ويمكن الإشارة إلى مجموعة من التعريفات:

- تعريف Lester بأنه مجموعة تكنولوجيات الاتصال التي تولدت من التزاوج بين الكمبيوتر والوسائل التقليدية للإعلام (الطباعة – التصوير الفوتوغرافي – الصوت – الفيديو). (نبيح، ص76، 2018م).
- ويُعرّف صادق عباس بأنه الإعلام الرقمي Digital (Media) لوصف بعض تطبيقاته، التي تقوم على التكنولوجيا الرقمية مثل التلفزيون الرقمي، والراديو الرقمي، أو الإشارة إلى أي وسيلة إعلامية تندمج مع الكمبيوتر، ويطلق عليها الإعلام التفاعلي. (مصطفى، ص182، 2007م)
- وهناك تعريف آخر أطلقه إياد الدليمي، أنه تلك الوسائل الحديثة للاتصال المتمثلة في Facebook, YouTube, Twitter ويمكن أن تكون مكملة للإعلام التقليدي. (المنصور، ص62، 2012م).
- ويمكن التوصل إلى التعريف التالي: بأنه إعلام أفرزته الوسائط الإعلامية الجديدة التي تكونت في بيئة تواصلية، تستخدم التقنيات المتطورة في المعلومات والاتصال، فهو عملية تقارب بين الوسائل السمعية، والبصرية، والمعلوماتية.

ثانيًا: خصائص الإعلام الرقمي:

1. **التفاعلية:** من أبرز صفاتها هي تبادل الأدوار بين المرسل والمتلقي، أي أن هناك أدوارا مشتركة بينهما في العملية الاتصالية، ويطلق على القائمين بالاتصال لفظ مشاركين بدلاً من مصادر.
2. **السرعة:** تعتبر خاصية في الإعلام الرقمي أو الإعلام الحديث، في الوقت الحالي وأن مستخدم الوسائل الجديدة كالحاسوب، الهاتف، الراديو، التلفزيون الرقمي والهاتف المحمول يستطيع تبادل رسائله وحديثه مع الطرف الآخر، بصورة أكثر سرعة من المرحلة التي سبقت الإنترنت والأقمار الصناعية. (العاني، ص70، 2015م).
3. **المرونة:** من خلال وسائل الإعلام الجديدة يمكن الوصول إلى كثير من مصادر المعلومات بكل سهولة، وإتاحة هذه المصادر للمستخدم يزيد من قدرته على اختيار المعلومات، والمفاضلة بينها واختيار المناسب لها. (خليل، ص57، 2014م).
4. **اللاتزامنية:** هذه الخاصية تسمح لوسائل الإعلام الرقمي بإرسال المعلومات بين أطراف العملية الاتصالية، من دون

شرط تواجدها وقت إرسالها وهذا يعني أن هناك إمكانية لحفظ المعلومات المرسلة عند استقبالها في الجهاز، واستعمالها وقت الحاجة.

5. **العالمية:** وهي عبارة عن تبادل المعلومات بين المستخدمين على مستوى العالم، وذلك من خلال تنوع التقنيات الحديثة التي تسمح بهذه الخاصية، ويتم التواصل العلمي والتقني في تناقل الخبرات بين دول العالم، ويصبح التواصل عالمياً. (رضا، ص506-507 ، 2009م).
6. **الاندماج:** بعد التطور التقني الحديث يتم دمج الوسائل المختلفة القديمة والحديثة في مكان واحد، على منصة الكمبيوتر وشبكاته المتطورة، ويمكن الاستفادة من هذه الخاصية في تنوع وسائل الاتصال للمتلقي.

- **المبحث الثاني: أنواع وسائل الإعلام الرقمي.**

❖ **شبكات التواصل الاجتماعي:** وهو مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت ويسمح بالتواصل بين الأفراد في مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام أو مواقع انتماء (الدولة، الجامعة، الشركة وغيرها)، وهذه مواقع تدعم التواصل الاجتماعي والتفاعل والتعارف والصداقة والمراسلة بين الأشخاص، وتوفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع.

ومن أبرز مواقع التواصل الاجتماعي هي:

1. **الفيس بوك Facebook**: يعتبر من أهم وأشهر الشبكات الاجتماعية من حيث إقبال المستخدمين، وقد أُثير الكثير من الجدل حول موقع Facebook على مدار الأعوام القليلة الماضية، فقد تم حظر استخدام الموقع في العديد من الدول خلال فترات متفاوتة، ويعتبر موقع الفيس بوك خدمة مجانية خاصة وفرتها شبكة الإنترنت كموقع للتعارف والتواصل والاتصال والتفاعل.
2. **التويتر Twitter**: يعتبر من الشبكات الاجتماعية والإخبارية التي يسهل فيها انتشار الخبر فيها بسرعة كبيرة، كما أن سرعة التفاعل مع الخبر؛ يساعد على زيادة نشر الأخبار، وعادةً ما يكون لها فضل السبق الصحفي. (سيد، ص50 ، 2012م).

❖ الصحافة الإلكترونية: معظم الدراسات والبحوث الإعلامية تؤكد على أن الصحافة الإلكترونية أصبحت وسيطاً إعلامياً فعالاً، حيث ساعدت الأفراد والمؤسسات على إرسال واستقبال المعلومات عبر المسافات والأماكن والأزمنة، وشهدت استخداماً سريعاً ومتزايداً من قِبل المؤسسات الصحفية في السنوات الأخيرة. وتُعرف الصحافة الإلكترونية بأنها تلك الصحف التي يتم إصدارها على شبكة الإنترنت، وتكون كجريدة مطبوعة على شاشة الكمبيوتر، وتشمل (المتن، والصورة، والرسوم، والصوت، والصورة المتحركة). (بكر، ص236 ، 2010م)

ومن أهم خصائصها: (ثربان، ص128، 2008م)

1. إمكانية إرسالها بسرعة وعرضا أمام القراء طوال اليوم، فيما ينتظر القارئ يوماً كاملاً للحصول على العدد الجديد من الصحيفة الورقية.
2. إمكانية متابعة الجديد من الأخبار الصحفية في أي وقت.
3. إمكانية إنتاجها بناءً على طلب المستخدم، وتمكن المستخدمين من اختيار المعلومات التي يريدون مطالعتها.
4. إمكانية تعديلها لتلبي حاجات المستخدم، لأنها لا تحتاج إلى توزيع جماهيري تقليدي.

❖ **المواقع الإلكترونية:** هي عبارة عن مجموعة من الصفحات، والنصوص، والصور، ومقاطع الفيديو المرتبطة وفق هيكل متماسك ومتفاعل، يهدف إلى عرض ووصف المعلومات والبيانات من مؤسسةٍ ما، بحيث يكون الوصول إليه غير محدود بالزمان والمكان. (مشفق، ص9، 2017م)

ومن أنواع المواقع الإلكترونية: (بوشنة، ص26، 2020م)

1. مواقع حكومية: تقوم بإعدادها جهات حكومية لتُعرّف بنفسها وبنشاطاتها.
2. مواقع تعليمية أكاديمية: تقوم بإعدادها مؤسسات تعليمية خاصة وحكومية، وخاصةً الجامعات.
3. مواقع ثقافية: تقدم معلومات عامة للزوار كمعلومات عن الدولة.
4. مواقع علمية: تقدم معلومات علمية وأبحاث ودراسات يضعها الباحثون في مجالات تخصصهم.

❖ **المدونات الإلكترونية:** وهي عبارة عن مصطلح يتكون من كلمتين، web أي الشبكة الدولية للمعلومات و log أي التسجيل و معناها سجل التدوين، وهي عبارة عن موقع ويب على شبكة الإنترنت تسمح للمستخدم بنشر الأفكار والمعلومات وإتاحتها للقُراء، وتُرتب ترتيب زماني ويمكن لصاحبها التحكم في محتواها والتفاعل مع مستخدميها. (الوردي، ص12 ، 2008م).

- **المبحث الثالث: الإعلام الرقمي والعملية التعليمية.**

ساهمت الوسائل الإلكترونية في تطوير العملية التعليمية حيث أدى استخدام الإنترنت إلى تطوير التعليم من خلال تحسين وتجديد أساليب طرق التدريس، وللتعليم الرقمي مزايا عديدة منها التفاعلية، بمعنى الاتصال الإلكتروني الذي يقدم مصادر معلومات متنوعة ويساهم الإعلام الرقمي في توفير التقنيات الحديثة، التي تساعد على إصلاح النظم التعليمية التقليدية، وأصبح لدى القائمين على الإدارة التعليمية قناعة بأهمية استخدام وسائل الإعلام الرقمي، في محاولة تقديم رؤية علمية تساهم في تحقيق أهداف المؤسسات التعليمية بمختلف مراحلها، وخاصةً المرحلة الجامعية.

وأصبح التعليم من أهم عوامل تقدم المجتمعات، وإذا أرادنا أن نعرف مدى تقدم المجتمع ننظر إلى مدى اهتمامه بقطاع التعليم، ومع تقدم البشرية أصبح التعليم هو العنصر الأساسي في تقدم المجتمعات، وفي الوقت الحاضر أصبحت الدول العربية تواجه تحديات لسبب التقدم التكنولوجي الذي له دور كبير في إعداد جيل أكثر مهارة وحرفية في سوق العمل.

أولاً، أهمية التعليم:

تعتبر العملية التعليمية مستمرة وليست مرتبطة بزمان، ومكان أو جيل معين، ولها أبعاد اجتماعية، واقتصادية، وثقافية، والجامعة لها دور كبير في تقدم المجتمعات وتحقيق التفاعل بين الفرد وبيئته الاجتماعية، ونشاط الجامعات لم يعد تقديم المعلومات النظرية بل أصبح الجانب التطبيقي مهما جداً في مختلف التخصصات العلمية، وأصبح مهمة التعليم تطوير المجتمع والنهوض به في جميع مجالاته والمساهمة في حل مشاكله المختلفة.

ويعتبر التعليم قوة اجتماعية باعتباره أهم الوسائل التي يمكن لأي مجتمع من إحداث التغير السريع والمنشود، والتعليم الجامعي له قوته وأهميته الخاصة، باعتباره المسؤول الأساسي على إعداد الشباب وربطهم بسوق العمل. (طنيش، ص41، 1996م).

- **وظائف التعليم:**

1. إعداد الخريجين المؤهلين تأهيلا عاليا، والاستفادة منهم في سوق العمل.
2. تقديم نظاما مفتوحا للتعليم العالي والتعليم مدي الحياة الذي يتسم بالمرونة في الالتحاق به والتخرج منه.
3. تقديم المعرفة ونشرها من خلال التدريس والبعثات الدراسية، والبحث العلمي.
4. المساعدة في المحافظة على القيم الثقافية، من خلال تأكيد الفهم الواسع للقضايا الثقافية وتحليلها.
5. المساهمة في تطوير وتحسين مستويات التعليم الأخرى، من خلال إعداد المعلمين وتدريبهم.

ثانياً، أهداف التعليم: (دياب، ص312، 2008م).

- **أهداف عامة:**

1. إعداد كوادر بشرية عالية المستوى في مختلف المجالات.
2. تنمية شخصية الطالب بأبعادها المختلفة، وهذا يتطلب تنوع في نشاطات التعليم.
3. الاستمرار في متابعة التعليم طوال الحياة، وذلك لتطوير المعارف والمفاهيم، والقيم ومواكبة التقدم العلمي.

- **أهداف خاصة:**

1. قدرة الحصول على المعرفة المرغوبة بسهولة ويسر، من خلال إتقان المهارات اللازمة للحصول على المعرفة.
2. استخدام المنهج العلمي في التفكير والمقدرة على التطوير والابداع والتجديد.
3. المقدرة على التعامل مع المعرفة، وحل القضايا الموضوعية.

- **التعليم والتعلم الإلكتروني:**

يعرف التعليم الإلكتروني بأنه استعمال التقنية والوسائل الحديثة في التعليم وتوظيفها لتعلم الطالب ذاتياً وجماعياً من خلال التقنيات الحديثة التي تستخدم في القاعات الدراسية والصفوف الافتراضية التي من خلالها يتم التفاعل بين أفراد العملية التعليمية عبر شبكة الإنترنت، ويعرف أيضاً بأنه صف دراسي يقوم بتأمين المادة الدراسية، كما يقوم الهاتف المحمول بتأمين المكالمة الهاتفية التي تتم من خلالها العملية التعليمية في أي مكان، وأي وقت. (أميمة، ص6 ، 2016م)

- **أشكال التعلم الإلكتروني:**

1. **استخدام الأقراص المدمجة:** شهد عقد الثمانينيات استخدام الأقراص المدمجة في التعليم غير أنه كان ينقصها التفاعل بين المادة والمتعلم وبعد التطورات الحديثة، ظهرت برامج تعليمية صُممت بطريقة توفر التفاعل في اتجاهين بين البرنامج والطالب الذي يستخدمه.
2. **استخدام الإنترنت:** في هذا نوع من التعليم، تقوم المؤسسة التعليمية بتصميم موقع خاص أو مواد وبرامج معينة، يسمح هذا النوع من التعليم للمتعلمين باستخدام الإنترنت من أي مكان خارج الجامعة، ومتابعة دروسهم، ومناقشة المحاضرين وفق جداول زمنية محددة، فالمحتوى في ذلك النوع من التعليم هو المقررات المعدّة إلكترونياً في موقع عبر الإنترنت.
3. استخدام الكتب الإلكترونية: الكتاب الإلكتروني أو أي مطبوع بشكل عام يوجد على هيئة إلكترونية ويمكن توزيعه إلكترونياً عن طريق الإنترنت، والبريد الإلكتروني والنقل المباشر للملفات، أو النقل على الوسائط التخزينية المختلفة، وقد بدأ استخدام الكتب الإلكترونية في مجال التعليم الإلكتروني عام 2000 على سبيل التجربة في بعض المدارس بالولايات المتحدة الأمريكية. (حليمة، ص63، 2011م).

- **عوامل نجاح التعليم الإلكتروني:**

1. دخول مناهج تعليم الحاسوب، وتكنولوجيا المعلومات، والاتصالات، مع شبكة الانترنت في جميع المراحل التعليمية.
2. ضرورة اتجاه الدول العربية إلى الاستثمار في صناعة تكنولوجيا المعلومات، والاتصالات، والبرمجيات، ما يساعد على انتشار ثقافة عصر الحاسوب.
3. بناء كوادر من المبرمجين الوطنيين المؤهلين علميا وعمليا، من أجل خلق ابتكار يخدم العملية.
4. تحفيز الطلاب على التعلم والقدرة على المشاركة في الحوار، من خلال استخدام التكنولوجيا الحديثة، وخاصة الاعلام الرقمي.

ثالثًا: استخدام الاعلام الرقمي كمصدر للمعلومات:

يعتبر الاعلام الرقمي أحد الادوات التكنولوجية الحديثة، التي انتشرت في العالم خلال السنوات الأخيرة، و يرجع هذا لأهمية هذه الوسائل في تحديث أساليب التعليم وتوفير الوقت للأساتذة والطلاب، ومساعدتهم للوصول إلى كل المستجدات في مجال التعليم والحصول على المادة العلمية إلكترونيا في أي وقت، حيث ساهمت هذه الوسائل الالكترونية في تطوير العملية التعليمية وأدي استخدام الإنترنت إلى تطوير التعليم من خلال تحسين وتجديد أساليب وطرق التدريس، ويساهم الإعلام الرقمي في توفير التقنيات والتطبيقات الحديثة التي تساعد في إصلاح النظم التعليمية، ويعتبر الإعلام الرقمي بجميع وسائله من المصادر الإلكترونية التي أحدثت ثورة في مجال المعرفة والتعليم، واستخدامه كمصدر للمعلومات يتطلب معرفة أنواع هذه المصادر وكيفية الوصول إليها وما هي أهم الخدمات التي تقدمها.

- **أنواع مصادر المعلومات:**

تنقسم مصادر المعلومات الإلكترونية إلى عدة أنواع حسب طبيعة المعلومات وأهميتها، وهي:

1. **مصادر معلومات تعليمية:** وتشمل مصادر معلومات ذات تخصصات دقيقة ومحددة ومصادر معلومات ذات تخصصات شاملة ومصادر المعلومات التلفزيونية، وتعتبر من أهم الأنواع الحديثة لمصادر المعلومات الإلكترونية لطبيعة المعلومات التي تقدمها.
2. **مصادر معلومات بحثية إلكترونية:** وتشمل مصادر معلومات تعليمية تابعة لمؤسسات تجارية ومصادر المعلومات التعليمية ذات النص الكامل، وكذلك المصادر الرقمية التي تركز على البيانات الرقمية والمقاييس.

ويقدم الإعلام الرقمي خدمات تساعد الشباب الجامعي في الحصول على الكم الهائل من مصادر المعلومات، ومنها خدمة الأرشيف وخدمة المجلات والدوريات الإلكترونية، وخدمة تقديم المعلومات عبر المواقع الإلكترونية، وخدمة الاتصال المباشر عن طريق التحاور بين أعضاء هيئة التدريس، والطلاب.

- **دور الإعلام الرقمي في خدمة التعليم:**

العناصر التالية توضح دور الإعلام الرقمي وأهميته في العملية التعليمية:

1. الاستعانة بالمواقع الإلكترونية يساعد الطلاب على الاستفادة من مصادر المعلومات الرقمية.
2. استخدام الشبكات العلمية المتخصصة تخلق التواصل بين الباحثين من مختلف دول العالم ويتم تبادل المعلومات والخبرات.

3. تطوير مهارات الباحثين من خلال نشر أبحاثهم العلمية عبر تطبيقات الإعلام الرقمي.
4. الحثّ على إنشاء مكتبات رقمية يستفيد منها الطلاب والأساتذة في تبادل الانتاج العلمي.
5. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وكذلك تطبيقات الإعلام الرقمي تساعد الأساتذة في اكتشاف قدرات ومهارات الطلاب العلمية.

- **الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة.**

الجدول رقم (1) يوضح استخدام أفراد العينة لوسائل الإعلام الرقمي، ومساهمته في تطوير المهارات العلمية.

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم.	106	%82
لا.	4	%3
إلى حد ما.	20	%15
المجموع.	130	%100

يتضح من خلال الجدول السابق بأن استخدام أفراد العينة لوسائل الإعلام الرقمي بلغت نسبته 82% وهذا مؤشر على أن هذه التقنية لها أهمية كبيرة في الحصول على المعلومات، وسجلت الفئات الأخرى نسب قليلة 15% و 3%.

الجدول رقم (2) يوضح معدل الوقت الذي يقضيه أفراد العينة، في استخدام الإعلام الرقمي.

فئة الوقت	التكرار	النسبة المئوية
أقل من ساعة.	17	%13
من ساعة إلى أقل من 3 ساعات.	35	%27
من 3 ساعات إلى أقل من 5 ساعات.	38	%29
من 5 ساعات فأكثر.	40	%31
المجموع.	130	%100

تظهر نتائج الجدول الفترات الزمنية التي يقضيها أفراد العينة في استخدام وسائل الإعلام الرقمي, فقد أتضح بأن الفترة الزمنية من 5 ساعات فأكثر سجلت أعلى نسبة بلغت 31% مقارنة بالأوقات الأخرى, حيث سجلت أقل نسبة فئة أقل من ساعة، وهذا دليل على أن أغلب أفراد العينة يقضون عددا من الساعات في استخدام وسائل الاعلام الرقمي، بمختلف أنواعها.

الجدول رقم (3) يوضح الوسيلة الأكثر استخداما في وسائل الإعلام الرقمي عن أفراد العينة.

الوسيلة	التكرار	النسبة المئوية
الفيس بوك.	87	%67
تويتر.	32	%24.6
اليوتيوب.	50	%38.4
الإنستغرام.	37	%28.5
المواقع الالكترونية للجامعات.	20	%15.4
المدونات.	4	%3.1

(سُمح للمبحوثين باختيار أكثر من إجابة).

سجلت وسيلة التواصل الاجتماعي الفيس بوك المرتبة الاولى، حيث جاءت بنسبة 67% وكانت في المرتبة الثانية وسيلة اليوتيوب بنسبة 38.4%، وهذا مؤشر على أن هذه الوسائل الأكثر استخداما من باقي الوسائل الأخرى، في حين جاءت المدونات بنسبة ضعيفة 3.1% توضح بأن أفراد العينة غير متابعين للمدونات بصفة عامة.

الجدول رقم (4) يوضح مدى اعتماد أفراد العينة على المعلومات والمصادر العلمية في وسائل الإعلام الرقمي غير اعتمادهم على المكتبة الجامعية.

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم.	58	%45
لا.	32	%25
إلى حد ما.	40	%30
المجموع.	130	%100

يوضح الجدول السابق بأن أفراد العينة الذين يعتمدوا على المعلومات والمصادر العلمية في وسائل الإعلام الرقمي جاءت في المرتبة الاولى بنسبة 45% والذين يستخدموا هذه الوسائل سجلوا نسبة 25% وهذا مؤشر يوضح بأن التكنولوجيا الحديثة تساهم في نشر المعلومات والبيانات التي يحتاجها الشباب الجامعي.

الجدول رقم (5) يوضح بأن استخدام أفراد العينة لوسائل الإعلام الرقمي أصبحت ضرورية في الدراسة الجامعية.

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم.	113	%87
لا.	7	%5
إلى حد ما.	10	%8
المجموع.	130	%100

تبين استعراض الجدول السابق بأن أفراد العينة الذين أكدوا على أن هذه الوسائل الحديثة أصبحت ضرورية في الدراسة الجامعية والتحصيل

العلمي، حيث جاءت في المرتبة الاولى بنسبة عالية بلغت 87% والفئات الأخرى جاءت بنسبة قليلة جدا 5% و 8%.

الجدول رقم (6) يوضح الدوافع التي أدت إلى استخدام أفراد العينة لوسائل الإعلام الرقمي.

دوافع الاستخدام	التكرار	النسبة المئوية
التواصل مع الاصدقاء.	65	%50
اكتساب المعرفة والثقافة.	60	%46.1
سرعة الحصول على المعلومات.	80	%61.5
توفير الوقت والجهد.	24	%18.5
معرفة الأحداث اليومية.	21	%16.1
الاستفادة من المواقع التعليمية.	33	%25.4
حضور الندوات والمؤتمرات العلمية.	5	%3.8

(سُمح للمبحوثين باختيار أكثر من إجابة).

من خلال نتائج الجدول نستنتج بأن هناك نسب متفاوتة بين الدوافع التي أدت إلى استخدام أفراد العينة لوسائل الإعلام الرقمي, فقد جاءت فئة الحصول على المعلومات في المرتبة الاولى بنسبة 61.5% وسجلت كلا من فئة التواصل مع الاصدقاء واكتساب المعرفة والثقافة نسب 50% و 46.1%, وسجلت أيضاً فئة الاستفادة من المواقع التعليمية نسبة 25.4% في وقت الذي يجب أن تسجل نسبة مرتفعة باعتبارها من المواقع التي يعتمد عليها الشباب الجامعي في العملية التعليمية، في حين جاءت فئة حضور الندوات والمؤتمرات العلمية نسبة ضعيفة 3.8%، فقد أهملت أفراد العينة هذه الفئة التي تعتبر مهمة جدا، في متابعة تخصصاتهم التعلمية.

الجدول رقم (7) يوضح استخدام وسائل الإعلام الرقمي عامل مساعد في إنجاز أفراد العينة لواجباتهم العلمية.

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم.	98	%75
لا.	3	%2
إلى حد ما.	29	%23
المجموع.	130	%100

يوضح الجدول السابق بأن أفراد العينة الذين يعتبرون أن وسائل الإعلام الرقمي، عامل مساعد في إنجاز واجباتهم العلمية جاءت في المرتبة الاولى بنسبة 75% وهذا مؤشر على أن وسائل الإعلام رقمي قد انتشرت بشكل كبير بين الشباب الجامعي، وساهمت في التحصيل العلمي، في حين جاءت الفئات الأخرى بنسبة قليلة بلغت 23% و 2%.

الجدول رقم (8) يوضح اهتمام أفراد العينة بالموضوعات العلمية التي تنتشر على شبكة الإنترنت.

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم.	76	%58
لا.	10	%8
إلى حد ما.	44	%34
المجموع.	130	%100

من خلال النتائج الجدول السابق نستنتج بأن أفراد العينة الذين لديهم اهتمام بالموضوعات العلمية التي تنتشر على شبكة الإنترنت جاءت في المرتبة الاولى بنسبة 58%، وجاءت فئة إلى حد ما، بنسبة 34% وهذا ما أكده الجدول رقم (7) في فقرة اعتماد أفراد العينة على المعلومات والمصادر العلمية.

الجدول رقم (9) يوضح ثقة أفراد العينة في الموضوعات التعليمية التي تنتشر عبر وسائل الإعلام الرقمي.

فئة الثقة في الموضوعات التعليمية	التكرار	النسبة المئوية
بنسبة كبيرة.	20	%15
بنسبة متوسطة.	103	%79
بنسبة ضعيفة.	7	%6
المجموع.	130	%100

يتضح من الجدول رقم (9) بأن أفراد العينة يتقون بدرجة متوسطة في الموضوعات التعليمية، التي سجلت 79% وتشير بعض الدراسات إلى أن هناك بعض الوسائل تنشر الموضوعات التعليمية بدون مصادر، وسجلت باقي الفئات نسب 15% و6%.

الجدول رقم (10) يوضح الأساليب التي يتبعها أفراد العينة في الحصول على المعلومة من أجل العملية التعليمية

فئة الاساليب	التكرار	النسبة المئوية
التواصل مع الاشخاص في نفس التخصص.	71	%28
التواصل مع زملاء الدراسة.	60	%24
تبادل الملفات والمعلومات.	46	%18
البحث عن المراجع العلمية في التخصص.	62	%25
الاتصال بالأساتذة لزيادة المعلومات.	13	%5
المجموع.	130	%100

من خلال عرض نتائج الجدول رقم (10) تبين أن هناك ثلاثة أساليب اتبعها أفراد العينة في الحصول على المعلومات في مجال دراستهم، فقد كانت فئة التواصل مع أشخاص في نفس التخصص في المرتبة الاولي بنسبة 28% والبحث عن المراجع العلمية بنسبة 25% والتواصل مع زملاء الدراسة بنسبة 24%.

الجدول رقم (11) يوضح استخدام أفراد العينة لوسائل الإعلام الرقمي، وتطوير العملية التعليمية.

استخدام الإعلام الرقمي وتطوير التعليم	التكرار	النسبة المئوية
نعم.	94	%72
لا.	11	%8
إلى حد ما.	25	%20
المجموع.	130	%100

يتضح من الجدول رقم (11) بأن أفراد العينة الذين أجابوا بأن استخدام وسائل الإعلام الرقمي ساهمت في تطوير العملية التعليمية، احتلت المرتبة الاولي بنسبة مرتفعة بلغت 72% وسجلت باقي الفئات نسبة 20% و8% وهذا دليل أن التكنولوجيا الحديثة لها دور في تحسين وتحديث العملية التعليمية، خاصة في الجامعات.

الجدول رقم (12) يوضح مدي استفادة أفراد العينة من استخدام وسائل الإعلام الرقمي في التخصص الجامعي.

الاستفادة من استخدام الإعلام الرقمي	التكرار	النسبة المئوية
بنسبة كبيرة.	54	%41
بنسبة متوسطة.	71	%55
بنسبة ضعيفة.	5	%4
المجموع.	130	%100

يتضح من الجدول رقم (11) بأن أفراد العينة الذين أجابوا بأن استخدام وسائل الإعلام الرقمي ساهمت في تطوير العملية التعليمية، احتلت المرتبة الاولي بنسبة مرتفعة بلغت 72% وسجلت باقي الفئات نسبة 20% و8% وهذا دليل أن التكنولوجيا الحديثة لها دور في تحسين وتحديث العملية التعليمية، خاصة في الجامعات.

الجدول رقم (13) يوضح مدي استغناء أفراد العينة عن استخدام وسائل الإعلام الرقمي في الحياة الجامعية، أو خارجها.

الاستغناء عن استخدام الإعلام الرقمي	التكرار	النسبة المئوية
نعم.	14	%11
لا.	87	%67
إلى حد ما.	29	%22
المجموع.	130	%100

تشير نتائج الجدول رقم (13) بأن أفراد العينة لا يستطيعون الاستغناء عن استخدام وسائل الإعلام الرقمي، وقد سجلت نسبة مرتفعة بلغت 67% مقابل الفئات الأخرى 22% و11% وهذه النتيجة تتفق مع الجدول رقم (11) التي أشارت إلى أن استخدام هذه الوسائل ساهم في تطوير العملية التعليمية.

الجدول رقم (14) يوضح مدى الصعوبة في الحصول على المعلومات، التي لها علاقة بمجال التخصص عند استخدام وسائل الإعلام الرقمي.

صعوبة في الحصول على المعلومات	التكرار	النسبة المئوية
نعم.	30	%23
لا.	84	%65
إلى حد ما.	16	%12
المجموع.	130	%100

من خلال عرض نتائج الجدول رقم (14) نلاحظ بان أفراد العينة الذين لا توجد لديهم صعوبة في الحصول على المعلومات جاءت في المرتبة الاولي بنسبة 65% وهذا مؤشر على أن معظم أفراد العينة استفادوا من الإعلام الرقمي في متابعة تحصيلهم العلمي في مجال تخصصهم، وسجلت باقي الفئات الأخرى ما نسبته 25% و12%

- **النتائج العامة الدراسة:**

1. تبيَّن من النتائج بأن استخدام أفراد العينة لوسائل الإعلام الرقمي جاءت في المرتبة الأولى بنسبة 82%.
2. سجلت فئة الفترة الزمنية لاستخدام وسائل الإعلام الرقمي، من خمس ساعات فأكثر أعلى نسبة حيث بلغت 31%.
3. توصلت الدراسة إلى أن موقع الفيس بوك احتل المرتبة الأولى بنسبة 67% أمام باقي وسائل الإعلام الرقمي المستهدفة في الدراسة.
4. توضح النتائج بأن اعتماد أفراد العينة على المعلومات والمصادر العلمية في الإعلام الرقمي، سجلت أعلى نسبة وهي 45%.
5. أكد أفراد العينة بأن استخدام وسائل الإعلام الرقمي أصبح ضرورياً في الدراسة الجامعية، وسجلت المرتبة الأولى بنسبة 87%.
6. أوضحت الدراسة أن فئة سرعة الحصول على المعلومات سجلت أعلى نسبة بلغت 61.5% في حين جاءت حضور الندوات والمؤتمرات العلمية بنسبة ضعيفة 3.8% وهذا مؤشر يؤكد على أن الشباب الجامعي لم يهتم بحضور الندوات والمؤتمرات العلمية، للاستفادة منها في الدراسة الجامعية.
7. توضح النتائج بأن أفراد العينة يعتبرون وسائل الإعلام الرقمي عامل مساعد في العملية التعليمية، جاءت بنسبة مرتفعة 75%.
8. توصلت الدراسة إلى أن هناك اهتمام من أفراد العينة بالموضوعات العلمية المنشورة على شبكة الإنترنت، وسجلت نسبة مرتفعة 58%.
9. توضح النتائج بأن أفراد العينة لا يتواصلون مع الأساتذة لزيادة المعلومات، وجاءت بنسبة ضعيفة جداً 5%.

10. تؤكد النتائج بأن أفراد العينة الذين أجابوا بأن للإعلام الرقمي دور في تطوير العملية التعليمية وجاءت في المرتبة الأولى بنسبة 72%.
11. سجلت نسبة الاستفادة بدرجة متوسطة عند استخدام الإعلام الرقمي في التخصص الجامعي بنسبة مرتفعة 55%.
12. تؤكد النتائج بأن أفراد العينة لا يمكن لهم الاستغناء عن وسائل الإعلام الرقمي في الدراسة الجامعية، بلغت نسبة مرتفعة أمام باقي الفئات حيث سجلت 67%.
13. أفاد أفراد العينة بأنه لا توجد لديهم صعوبة في الحصول على المعلومات من خلال وسائل الإعلام الرقمي، فقد جاءت في المرتبة الأولى بنسبة 65%.

- **توصيات الدراسة:**

1. العمل على الاهتمام بتكنولوجيا الاتصال الحديثة في الجامعات، وتوسيع التفاعل التكنولوجي في المناهج الدراسية.
2. تخصيص دورات تقنية لطلاب الجامعة بهدف التعامل مع هذه التقنية، من أجل الاستفادة منها في التحصيل العلمي.
3. تشجيع الشباب الجامعي على الاستخدام الأمثل والمفيد لوسائل الإعلام الرقمي.

- **قائمة المصادر والمراجع.**

- **الكتب:**

- أمينة بنيح، الاتصال الرقمي والإعلام الجديد، دار غيداء للنشر والتوزيع، عمان، 2018م.
- شقرة علي خليل، الإعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2014م.
- طارق عبد الرؤوف عامر، تعليم الإلكتروني والتعليم والافتراضي، المجموعة العربية للنشر القاهرة، 2015م.
- عبد الباسط محمد دياب، تطوير الادارة الجامعية دراسة حالة كليات التربية، دار العلم والايمان للنشر، عمان 2008م.
- عبود العاني، الإعلام والهجرة في العصر الرقمي، دار الحامد للنشر والتوزيع عمان، 2015م.
- ماجد سالم تربان، الإنترنت والصحافة الالكترونية (رؤية مستقبلية) الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2008م.
- مي عبدالله، معجم المفاهيم الجديدة في الإعلام والاتصال، دار النهضة العربية، بيروت، 2014م.
- ياسر بكر، الإعلام البديل، مطابع حواس القاهرة، 2010م.

- **الرسائل الجامعية:**

- إيمان حُسيني، آمنة سحالي، استخدام تطبيقات الإعلام الجديد في العملية التعليمية، رسالة ماجستير، جامعة العربي بن مهيدي، الجزائر، 2017م.
- بلخديم سورية، تعليمية نشاط القراءة في ضوء المقاربة بالكفاءات، رسالة ماجستير ،كلية الآداب، جامعة محمد خضير بسكرة، الجزائر، 2016م.
- رحمة بوشنة، دور الإعلام الجديد في دعم التعليم والبحث العلمي، رسالة ماجستير، جامعة أحمد دراية، الجزائر، 2020م.
- الزاجي حليمة، التعليم الالكتروني بالجامعة الجزائرية وعوائق التطبيق، رسالة ماجستير، كلية العلوم الانسانية، جامعة قسطنطينية، 2011م.
- مصعب مشقق، دور الموقع الإلكتروني في تحسين جودة الخدمات التعليمية، رسالة ماجستير، جامعة محمد بوضياف، الجزائر، 2017م.
- محمد المنصور، تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقيين، دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الالكترونية، رسالة ماجستير، الأكاديمية العربية الدنمارك، 2012م.
- نعاس عدالة، أثر استخدام الطلبة الجامعيين الجانب المعلوماتي، رسالة ماجستير، جامعة زيان عاشور، الجزائر، 2017م.
- نوال بونة، اتجاهات الاساتذة والطلبة نحو استخدام الإنترنت كمصدر للمعلومات التعليمية، رسالة ماجستير، جامعة الحاج لخضر، الجزائر، 2011م.

- **الدوريات:**

- أحمد كاظم حنتوش، مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في قطاع التعليم الجامعي، مجلة مركز بابل للدراسات الاستقصائية، م7 ع4، 2017م.
- خديجة عبدالعزيز، واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، مجلة العلوم التربوية، ج3، 2014م.
- زكي حسين الوردي، صحافة المدونات الإلكترونية على الإنترنت عرض وتحليل، مجلة الباحث الإعلامي، ع33، بغداد 2008م.
- صادق عباس مصطفى، الإعلام الجديد دراسة في تحولاته التكنولوجيا وخصائصه العامة، مجلة الأكاديمية العربية المفتوحة، ع12، 2007م.
- عادل السيد طنيش، التعليم وعلاقته بالعمل والتنمية البشرية في الدول العربية، المؤتمر السنوي الرابع للجمعية المصرية للتربية المقارنة، القاهرة، 1996م.
- عبدالرحمن الشامي، استخدام الشباب الجامعي اليمني لشبكة الإنترنت، مجلة العربية للعلوم الإنسانية، ع18، خريف، 2014م.
- الناجر حسن رضا، تكنولوجيا الاتصال المفهوم والتطور، بحث منشور جامعة البحرين، 2009م.

- **مؤتمرات:**

- الزين أميمة، التحول للعصر الرقمي في تقديم معرفي أم تقهقر منهجي، مؤتمر الدولي الحادي عشر، التعليم في عصر التكنولوجية الرقمية، لبنان، 2016م.
- عادل السيد طنيش، التعليم وعلاقته بالعمل والتنمية البشرية في الدول العربية، المؤتمر السنوي الرابع للجمعية المصرية للتربية المقارنة، القاهرة، 1996م.