



بحوث

المؤتمر العلمي الأول لقسم الإعلام

تزامناً مع الإحتفال باليوم العالمي لحرية الإعلام والصحافة

بعنوان: استراتيجيات الإعلام في ظل التحولات
المجتمعية الراهنة للمجتمع الليبي والعربي

وذلك خلال يومي 2-3 / مايو/ 2018م



هيئة التحرير:

د. فرحة مفتاح عبدالله

د. حسين مسعود ابومدينة

أ. احمد عبدالسلام السني



دولة ليبيا
وزارة التعليم
جامعة سرت
كلية الآداب



بحوث المؤتمر العلمي الأول لقسم الإعلام
بكلية الآداب جامعة سرت بعنوان:

استراتيجية الإعلام في ظل التحولات
المجتمعية الراهنة للمجتمع الليبي والعربي

تحت شعار

معاً لنشر ثقافة التسامح

المنعقد بجامعة سرت خلال الفترة من 2 - 3 مايو 2018م

د. عبدالسلام محمد عبدالقادر

المشرف العام

هيئة التحرير:

د. فرحة مفتاح عبدالله

د. حسين مسعود أبو مدينتا

أ. أحمد عبدالسلام السني

اللجنة العلمية:

أ.د. عابدين الدردير الشريف رئيساً

أ.د. محمد علي الأصغر عضواً

أ.د. مسعود حسين التائب عضواً

أ.د. علي المنتصر فرفر عضواً

د. مفتاح محمد اجعيه عضواً

د. أبو بكر المبروك الغزالي عضواً

د. محمد علي الفقهي عضواً

منشورات جامعة سرت

الطبعة الأولى 2019م

بحوث المؤتمر العلمي الأول لقسم الإعلام
بكلية الآداب جامعة سرت بعنوان:

استراتيجية الإعلام في ظل التحولات المجتمعية

الراهنة للمجتمع الليبي والعربي

تحت شعار

معا لنشر ثقافة التسامح

المنعقد بجامعة سرت خلال الفترة من 2-3 مايو 2018م

تصميم الغلاف

خالد جمعة امهلل

إدارة النشاط والإعلام الجامعي/ جامعة سرت

تنسيق داخلي

د. حسين أبو مدينته

رقم الإيداع القانوني: 2019/40

دار الكتب الوطنية- بنغازي

رقم الإيداع الدولي

ISBN ردمك 9789 95 989 1297

الوكالة الليبية للترقيم الدولي الموحد للكتاب

دار الكتب الوطنية

بنغازي- ليبيا

جميع حقوق النشر محفوظة لجامعة سرت

منشورات جامعة سرت

الطبعة الأولى 2019م



يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ
وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ وَرَجَاءُ
وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ



المحتويات

الصفحة	عنوان البحث
هـ - ح	كلمة رئيس اللجنة العلمية للمؤتمر. أ.د. عابدين الدردير الشريف
ط	كلمة رئيس جامعة سرت. أ.د. أحمد فرج المحجوب.
ي	كلمة رئيس اللجنة التحضيرية للمؤتمر د. عبدالسلام محمد عبدالقادر.
ك	كلمة عميد كلية الآداب د. فرحة مفتاح عبدالله
1 - 20	تقييم جمهور النخبة الأكاديمية لدور وسائل الإعلام في تشكيل الصورة الذهنية عن ليبيا، دراسة ميدانية د. مفتاح محمد اجعيه بلعيد
21 - 36	الأوضاع السياسية وانعكاساتها على الإعلام الليبي، دراسة وصفية بعد عام 2011م. أ.د. عابدين الدردير الشريف أ. خالد خليفة إبراهيم الهنشير
37 - 58	دور البرامج الحوارية في القنوات الفضائية الليبية في تعزيز المصالحة الوطنية دراسة ميدانية على عينة من طلاب الجامعات الليبية. أ. أحمد عبدالسلام السني
59 - 78	معالجة الصحف الالكترونية للقضايا السياسية في ليبيا، دراسة تحليلية د. إبراهيم سالم محمد اشتوي
79 - 98	القنوات الفضائية ودورها في تعزيز القيم الانسانية والوطنية لدى الشباب الجامعي الليبي د. عبدالقادر احمد صالح
99 - 130	مساهمة الفضائيات الليبية في نبذ خطاب الكراهية والتعصب ونشر ثقافة التسامح في ظل التحولات الراهنة من خلال المسؤولية الاجتماعية والمهنية. د. عبدالمولى ضو الصغير

المحتويات

الصفحة	عنوان البحث
164 - 131	المعالجة الإعلامية لقضايا الشأن الليبي في القنوات الفضائية الليبية الخاصة "دراسة تحليلية لبرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية نموذجاً" د. عبدالله محمد عبدالله إطيقة
196 - 165	تأثير الإعلام في تشكيل الرأي العام، دراسة وصفية د. أحمد إلياس الخضر محمد
226 - 197	دور وسائل الإعلام في تعزيز قيم المواطنة أ. فاطمة منصور فرج
250 - 227	دور وسائل الإعلام في نشر ثقافة التسامح دراسة ميدانية على عينة من شباب مدينة سرت د. سالم مسعود موسى المعيدة. نوره سالم مفتاح
274 - 251	موقف المشاهد من البرامج التفاعلية في القنوات الفضائية الليبية دراسة ميدانية أ. عمار ميلاد نصر
302 - 275	التلفزيون وتأثيره على القيم الاجتماعية للشباب الليبي دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة سرت أ. فرج عياش علي امعرف أ. نومه حمد محمد الاسود
322 - 303	القضايا السياسية في صحيفتي فبراير وليبيا الجديدة أ. عادل احنيش محمد
340 - 323	تأثير الإعلام في تشكيل الرأي العام دراسة وصفية لأساليب التلاعب بالرأي العام د. عبد الله حمدينه المرزني أ. ذاوود عبد الله عبد الهادي
356 - 341	دور الإعلام الرسمي في مواجهة الأزمات أ. نوري علي بلحاج

المحتويات

الصفحة	عنوان البحث
374 - 357	التشريعات والقوانين الليبية والعربية للإعلام في ظل التنوع الإعلامي د. عبدالمنعم قريرة مرعى
398 - 375	الضوابط التشريعية للإعلام الجديد وتطبيقاته في التشريع المصري والأردني والكويتي د. شعبان محمود محمد الهواري
418 - 399	تأثير وسائل الإعلام في صناعة الرأي العام د. محمد علي محمود الفقهري
442 - 419	الاتصالات المؤسسية والفكر الوقائي في ادارة الأزمات، دراسة وصفية د. علي حامد هارون حامد
450 - 443	وسائل الاعلام بين إدارة الأزمات وصناعتها د. سعيد عبدالرزاق
470 - 453	الإشاعة وتأثيرها في المجتمع وسبل الحد منها د. عمر موسى عمر
488 - 471	الضوابط التشريعية للمؤسسات الحكومية باعتبارها من المرافق العامة المؤسسات الإعلامية نموذجا د. نصرالدين مصطفى الكاسح
510 - 489	الإعلام الدولي في ظل العولمة والهيمنة الغربية وتأثيره على سيادة الدول د. مفتاح عمر درباش
536 - 511	دور الاتصال التنظيمي في إدارة الأزمات داخل المؤسسات التعليمية العليا "دراسة ميدانية على جامعة اجدابيا" أ. فرج احميده العربي أ. إنتصار أبوبكر الجماعي
558 - 537	الإعلام الجديد والتغيرات الاجتماعية والسياسية دراسة نظرية تحليلية لواقع الدول العربية أ. نايلي نوره د. ناريمان حداد

المحتويات

الصفحة	العنوان
590 - 559	دور الإعلام في تنمية الوعي البيئي لدى الاطفال د. دليلة مصباح حامد مصباح
614 - 591	تأصيل الخطاب الإعلامي من منظور إسلامي أ. مرعي ميلاد نصر
667 - 615	الإعلام في الشريعة الإسلامية أ. انتصار ميلاد مصباح
669 - 668	توصيات المؤتمر
783 - 670	صور من فاعليات المؤتمر

المعالجة الإعلامية لقضايا الشأن الليبي في القنوات الفضائية الليبية الخاصة دراسة تحليلية لبرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية نموذجاً

د. عبدالله محمد عبدالله إتيقة

قسم الإعلام/ كلية الآداب/ جامعة سرت

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على المعالجة الإعلامية لقضايا الشأن الليبي في القنوات الفضائية الليبية الخاصة من خلال دراسة تحليلية لبرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية، تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على أداة تحليل المضمون لعينة عشوائية متعددة المراحل (العينة العنقودية) من خلال اختيار (17) حلقة لبرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية اعتباراً من 2015/10/30م إلى 2017/11/29م.

توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها:

أ. إن اللغة المستخدمة ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية هي اللهجة العامية الدراجة بنسبة 58.9%.

ب. المقابلة هي أكثر الفنون التلفزيونية استخداماً ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بنسبة 47.6%.

ج. إن الموضوعات السياسية هي أكثر الموضوعات تناولاً ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بنسبة 34.3%.

د. إن المصالح الوطنية هي أكثر قضايا الشأن الليبي تناولاً ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بنسبة 13.4%.

هـ. إن المؤسسات الحكومية هي أكثر المصادر التي اعتمد عليها برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بنسبة 31.3%.

و. إن الصور الحية هي أكثر وسائل الايضاح استخداماً ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بنسبة 61.2%.

الكلمات المفتاحية: البرامج الحوارية - القضايا - المعالجة الإعلامية - برنامج البلاد.

المقدمة:-

يتعرض الانسان يومياً إلى مشكلة أو مجموعة من المشاكل سواء على الصعيد الاجتماعي، أو الأسري، أو على كافة الأصعدة السياسية أو الاقتصادية، ومن خلال فرد أو وسيلة يحتاج الإنسان إلى البوح عما يجول في خاطره من هذه المشاكل؛ لذلك ظهر دور وسائل الإعلام في الكشف عن القضايا والمشكلات التي تؤرق الإنسان في حياته اليومية . أصبح لوسائل الإعلام المكتوبة والمسموعة والمرئية الأثر الكبير اليومي في حياة الأفراد والجماعات، بل إن أثرها قد طغى- في بعض الأحيان - على العادات والتقاليد المتوارثة في المجتمعات، وأبرزت هذه الوسائل عادات وتقاليد حياتية جديدة مكتسبة لم تكن مألوفة للناس، لدرجة أن وسائل الإعلام باتت تتمكن من قولة الناس وشحذ شخصيتهم وتوجيههم لاختيار طبيعة أعمالهم، ليصح قول الصحافية تالا ياغي "قل لي ما تشاهد أقول لك من أنت"⁽¹⁾.

ان الإعلام الهادف يؤدي إلى معالجة المشكلات المختلفة وفي أحيان أخرى يؤدي إعلام الإثارة والتأجيج إلى تفاقم المشكلات واستفحالتها وزيادة الانقسام والتفرقة بين الافراد، فقد استطاعت الولايات المتحدة من خلال السينما وعبر استغلال النجوم والمشاهير أن ترسم صورة مثالية للمحرم ورجل الأمن والجندي والصحافي والقائد كما استطاعت سورية كذلك توظيف الدراما في صون الشخصية السورية وإعادة الصورة الإيجابية للإنسان السوري وتكريس مبادئ المروءة والشهامة والوطنية⁽²⁾.

من بين هذه الوسائل القنوات الفضائية العربية التي بلغت حتى عام 2010م ما يزيد على 696 قناة في حين يبلغ عدد القنوات الحكومية ما يزيد على 97 قناة، كما يبلغ عدد القنوات الخاصة نحو 599 قناة فضلا عن آلاف الصحف والمجلات اليومية والاسبوعية المتخصصة والشاملة ومواقع الانترنت الإخبارية والاعلامية وغيرها⁽³⁾، في حين أفاد التقرير السنوي لاتحاد إذاعات الدول العربية عام 2015م بأن عدد القنوات الفضائية العربية التي تتولى بثها، أو إعادة بثها هيئات عربية عامة وخاصة بلغ 1394 قناة، وعدد القنوات الرياضية إلى 170 قناة، كما أن قنوات الدراما التي تبث أفلاما ومسلسلات تستأثر بالمرتبة الثانية من مجموع القنوات المتخصصة بما يناهز 152 قناة، وقنوات القطاع الخاص

بلغت 1119 قناة⁽⁴⁾.

حيث تعتبر البرامج التلفزيونية أحد المواد الإعلامية المقدمة في القنوات الفضائية العربية بصفة عامة والليبية بصفة خاصة وسيلة لإثارة المخاوف العامة، وإعطاء صوت للجمهور⁽⁵⁾، وهي جزء من البرامج التي يسعى إليها الجمهور المشاهد، والفئات المختلفة من الجمهور المثقف، والمتوسط الثقافة والفئات الأقل ثقافة، خاصة إذا كانت ترتبط بالحدث، ويدور الحوار مع شخصية من تلك الشخصيات التي تستطيع تغطية الجوانب المختلفة للأحداث السياسية أو الاجتماعية أو الفكرية أو الرياضية أو الفنية وغيرها⁽⁶⁾.

مشكلة الدراسة:-

منذ عام 2012م انتشرت الصحف والمجلات الخاصة في ليبيا بشكل كبير، وارتفع عدد القنوات الفضائية الليبية التي تبث من داخل وخارج ليبيا إلى أكثر من 30 قناة، وارتفع عدد المطبوعات من أربع صحف يومية وعدد قليل من المنشورات المتخصصة إلى عشرات المنشورات ومئات الصحف⁽⁷⁾، الامر الذي ألقى بثقله على نوع المضمون المقدم للمتلقي، هذه الزيادة العددية في الوسائل يصحبها تنوع في الشكل والمضمون المقدم والذي من خلاله يتم تناول مختلف القضايا والأنشطة الحياتية والأخبار التي تهم الشارع الليبي وتؤرق حياة المواطنين .

فقد اشارت دراسة جريدة القبس الإلكترونية بدولة الكويت حول البرامج التلفزيونية في ميزان المشاهد العربي عام 2017م: تبين أن 63% من المشاهدين العرب تفضل البرامج الجريئة من حيث طرح الموضوعات وأسلوب المذيعين⁽⁸⁾، تعد هذه البرامج الحوارية من أكثر البرامج انتشاراً ونجاحاً في توصيل الرسالة الإعلامية إلى المستمعين والمشاهدين كما تؤدي البرامج الحوارية دوراً أساسياً في تشكيل اتجاهات الرأي العام لما تفرضه طبيعة التلفزيون في إيصال الرسالة بين المرسل والمستقبل، إذ تتحقق المشاركة الجماهيرية في البرامج في تقديم آرائهم ومقترحاتهم وأفكارهم ؛ لذلك يفرض الحوار أو المحادثة أو المقابلة نفسه كأحد أشكال البرامج⁽⁹⁾.

حيث يؤدي الحوار دوراً يثري القضايا المعاصرة في شتى الميادين دينياً وسياسياً واقتصادياً وثقافياً... إلخ، خاصة في ظل التقدم الهائل الذي يشهده العالم في مجال الاتصالات

والتطور المعلوماتي الذي يتيح لأي فرد المشاركة في صناعة الأحداث، وتبادل الآراء مع الآخرين من خلال وسائط الاتصال الإلكترونية، أو شبكة المعلومات الدولية، أو من خلال وسائل الإعلام والبرامج الحوارية التي تبث حياً من خلالها والتي يشارك فيها الجمهور بالاتصال (الهاتفي، أو بالبريد الإلكتروني⁽¹⁰⁾).

من خلال ما تقدمه هذه البرامج من تناول لمختلف القضايا برزت الحاجة لإجراء دراسة علمية حول ما تقدمه البرامج الحوارية من تناول لقضايا الشأن الليبي بتحليل برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية، لذلك جاءت مشكلة الدراسة في التساؤل التالي: ما نوع المعالجة الإعلامية لقضايا الشأن الليبي في القنوات الفضائية الليبية الخاصة؟ أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة في كونها تتناول المعالجة الإعلامية لقضايا الشأن الليبي في القنوات الفضائية الليبية الخاصة ممثلاً بقناة 218 الفضائية من خلال برنامج البلاد الذي يهتم بالقضايا المختلفة وتحليلاتها، من خلال دراسة تحليلية لمحتوى البرنامج وما يتناوله من قضايا ومشكلات تمم المواطن الليبي داخل وخارج ليبيا.

أهداف الدراسة:-

تهدف هذه الدراسة التعرف على:

- أ. اللغة المستخدمة في برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية .
- ب. الفنون التلفزيونية المستخدمة ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية.
- ج. القوالب الفنية المستخدمة في برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية.
- د. وسائل الايضاح المستخدمة في برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية.
- هـ. المصادر التي اعتمد عليها برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية.
- و. أشكال الاستضافة في برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية.
- ز. تخصص الضيوف المشاركين ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية.
- ح. اتجاه المعالجة الإعلامية لقضايا الشأن الليبي ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية.
- ط. قضايا الشأن الليبي المتناولة في برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية.

الدراسات السابقة:

تعتمد أغلب الدراسات العلمية على دراسات سابقة سواء أكانت ذات علاقة مباشرة بموضوع البحث أم بشكل غير مباشر من حيث تشابها مع بعض الجوانب التي تهتم بها المشكلة البحثية، من هنا تبرز أهمية وضع إطار علمي للدراسات السابقة للاستفادة منها في هذه الدراسة.

1- Miguel Franquet Dos Santos Silva Svein Brurås Ana Beriain bañares(2018):Improper Distance: The Refugee Crisis Presented by Two Newsrooms .⁽¹¹⁾

تبحث هذه الدراسة التعرف على التغطية الإخبارية لأزمة اللاجئين في أوروبا من خلال تغطية موقعي صحفيي El País الإسبانية والصحيفة النرويجية VG على الإنترنت خلال الفترة بين أكتوبر 2015م ومارس 2016م واستناداً إلى تحليل المضمون المقارن، تم فحص 276 خبر، منها 230 مصحوبة بصور فوتوغرافية .

توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها:

- أ. إن أكثر من 50 % من القصص المتعلقة بأزمة اللاجئين تتعلق بمسائل سياسية وإدارية.
- ب. إن السياسيين والمسؤولين الحكوميين هم المصادر المسيطرة التي اعتمدت عليها مواقع صحف الدراسة .
- ج. إن مساحة واهتمام صحف الدراسة بقبصص وآراء اللاجئين كان بنسبة قليلة.
- د. إن التغطية الإخبارية لصحف الدراسة تحايي السياسيين أكثر من أولئك المتأثرين بالسياسة.

2- حسام عامر(2017م): القضايا السياسية في البرامج الحوارية عبر الفضائيات العربية "دراسة تحليلية لبرنامج هنا الجزائر" ⁽¹²⁾.

تهدف هذه الدراسة إلى:

- أ. التعرف على القضايا السياسية في البرامج الحوارية في الفضائيات العربية، معرفة طريقة تقديم البرامج الحوارية .
- ب. محاولة معرفة الجمهور المستهدف الذي توجه له الرسائل الإعلامية من خلال البرامج

الحوارية .

ج. التعرف على محتوى البرامج الحوارية ومعرفة القضايا التي تركز عليها.

د. التعرف على الفاعلين في المحتوى الذي يقدمه برنامج هنا الجزائر

حيث تكون مجتمع البحث من دورة برامجية لبرنامج "هنا الجزائر" بقناة الشروق الإخبارية، تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، ويتم اختيار عينة الحصر الشامل لحلقات البرنامج الحوارية تم فيها 12 حلقة من برنامج "هنا الجزائر" حيث اعتمدت في سحب العينة على أسلوب الأسبوع الصناعي، خلال الفترة من 2016/4/7م إلى غاية 2016/6/28م، طبقت الدراسة على أداة تحليل المضمون.

توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها:

أ. أن القضايا السياسية تعالج بعدة طرق منها الاتصالية والحوارية من خلال تغيير الاتجاهات والمواقف إزاء قضايا المجتمع.

ب. ظهر البرنامج الحوارية عينة التحليل بإخراج التلفزيوني جيد من خلال نمطية الديكور، توزيع الجيد للإضاءة، قوة الألوان، وهذا من اجل جذب المشاهد نفسيا لمتابعة القضايا السياسية.

ج. أن الشخصيات المحورية التي تحتل الصدارة في البرنامج الحوارية هي الجهات الرسمية ثم المحللون السياسيون.

3- وليد حسيني ونجيب كامل (2017م): معالجة البرامج الحوارية للقضايا والأحداث المطروحة على الساحة الوطنية" حوار الساعة بالقناة الثالثة الجزائرية، هنا الجزائر - الشروق نيوز أنموذجا" (13).

تهدف الدراسة التعرف على معالجة البرامج الحوارية في القناة الجزائرية الثالثة العمومية (حوار الساعة) والشروق نيوز الخاصة (هنا الجزائر) للقضايا والأحداث المطروحة على الساحة الوطنية، الامر الذي اقتضى عينة قصدية بحوالي 13 حلقة لكل برنامج وفق منهج تحليل المضمون لتفكيك المادة الإعلامية وذلك عن طريق استمارة تحليل المضمون (فئة رئيسية - فئة فرعية) لمعرفة حدود وأبعاد البرامج الحوارية اليومية ومدى تقديمها لمعالجة إعلامية موضوعية ومتوازنة في عرضها للحقائق والمعلومات والآراء المختلفة المتعلقة بالأحداث الجارية.

توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها:

- أ. أن برنامج حوار الساعة عالج عددا من المواضيع أظهرت توجهه الفعلي بالترويج لسياسة الحكومة القائمة من خلال الوقوف على برامج شخصياتها، رغم ما استدعته الحاجة للنظر في بعض القضايا والأحداث التي عرفتها الساحة الوطنية.
- ب. برنامج هنا الجزائر طرح مجموعة من القضايا والأحداث مواكبا أניתها بمساحة واسعة من الجرأة والتعبير الحر رغم حساسيتها بطريقة بالغة في إثارة سلبياتها أعطت للبرنامج لونا معارضا.

4- Xu Zhang Lea Hellmueller(2017): Visual framing of the European refugee crisis in Der Spiegel and CNN International: Global journalism in news photographs.⁽¹⁴⁾

تهدف هذه الدراسة التعرف على تناول أزمة اللاجئين في أوروبا في المواقع الاخبارية للصحف العالمية على الانترنت لقناة CNN الأمريكية وصحيفة دير شبيجل الألمانية، من خلال تحليل المضمون لعدد 287 صورة التي نشرت على المواقع الإخبارية على الانترنت .
توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها:

- أ. أن CNN الدولية تستخدم بشكل متكرر لقطات مميزة للاجئين في ريبورتاجاتها البصرية أكثر من مجلة دير شبيجل الألمانية.
- ب. اعتمدت CNN الدولية على إطار 'مصلحة الإنسان' وإطار 'الخسارة' / الربح " في تغطيتها وأكدت على الجانب الإنساني من المعاناة العالمية.
- ج. اعتمدت دير شبيجل الألمانية إطار "كراهية الأجانب" في التغطية المرئية .

5- أسماء جبالي و لبنى حسين (2017م): المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية الجزائرية التي تبث عبر قنوات اليوتيوب التابعة لكل من النهار والشروق نيوز في الفترة الممتدة من جوان إلى أكتوبر 2016م " دراسة تحليلية مقارنة لقناتي النهار والشروق الاخباريتين على اليوتيوب " (15).

تناولت هذه الدراسة كيفية معالجة القنوات الخاصة للمضامين التي تبث في قنوات اليوتيوب من خلال فنائيهما المتواجدة فيه؛ وهذا بهدف معرفة كيفية المعالجة واتجاه القنوات

الخاصة، ومدى صلاحية هذه المضامين، وقد اعتمدت الدراسة على المنهجي الوصفي والمقارن، من جهة مسح الوثائق ومسح بالعينة للوصول إلى هدف الدراسة، ومن جهة أخرى من أجل المقارنة بين القنوات من ناحية طرح القضايا، استعانت الدراسة بالاستبيان بغرض المسح الكلي، وتحليل المضمون للمحتوى الإخباري بقناتي الدراسة.

توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها:

- أ. أن القنوات اختلفتا من ناحية معالجة القضايا الاجتماعية.
 - ب. اهتمام القنوات بالقضايا الاجتماعية على حساب باقي قضايا الأخرى.
 - ج. أن صحفيي القنوات وقعا في فخ الذاتية من خلال إبداء رأيهم.
 - د. الاستعانة بالقنوات الغير رسمية من ناحية طرح المضامين أو الترويج لها.
- 6- أبوزيد حسين عريس كوه(2016م): دور القنوات الفضائية في تقوية قيم السلام في السودان "بالطبيق على قناة الجزيرة برنامج ما وراء الخبر في الفترة من 2012-2014م"⁽¹⁶⁾.

هدفت هذه الدراسة التعرف على دور القنوات الفضائية في تعزيز قيم السلام في السودان بالتطبيق على قناة الجزيرة من خلال برنامج " ما وراء الخبر، كما تهدف الدراسة لتوعية وتبصير الشعوب بأهمية تعزيز قيم السلام، ومعرفة الدور الذي يمكن أن تؤديها القنوات الفضائية في تعزيز قيم السلام، تكون مجتمع الدراسة من قناة الجزيرة الفضائية ممثلة ببرنامج ما وراء الخبر عينة للدراسة بغرض إجراء الدراسة والتحليل، وتم اختيار عينة الدراسة عمداً، واستخدمت الدراسة منهج التحليل الوصفي .

توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها:

- أ. لا توجد برامج متخصصة في قضايا السلام في برامج القنوات الفضائية العربية بثها.
- ب. لم يتم إشراك المختصين في دراسات السلام عند التخطيط للبرامج التي تتناول قضايا السلام في السودان برنامج ما وراء الخبر أنموذجاً.

7- Laura Jacobs& Cecil Meeusen& Leen d'Haenens (2016): News coverage and attitudes on immigration: Public and commercial television news compared⁽¹⁷⁾ .

هدفت هذه الدراسة التعرف على التغطية الإخبارية التلفزيونية لقضية الهجرة من خلال تحليل المضمون لمجموعة من الأخبار التلفزيونية بلغ عددها (1630) خبر.

توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها:

أ. على الرغم من التحيز السلبي العام والتجانس النسبي بين المذيعين، فإن الأخبار التجارية تحتوي على خصائص أكثر إثارة من الأخبار العامة .

ب. تفضيل الأخبار العامة مقابل الأخبار التجارية، يرتبط بفجوة في مواقف مضادة لقضية المهاجرين.

ج. إن الأفراد الذين يفضلون الأخبار التجارية هم أكثر سلبية تجاه المهاجرين.

د. إن هيئات البث العامة لديها القدرة على تعزيز التسامح، وتوفير معلومات متوازنة من خلال إعطاء الأولوية لوضع وجهة نظر معيارية على منطلق السوق الإعلامي .

هـ. الربط بين التغطية الإخبارية والفجوة في المواقف بين المشاهدين التجاريين والعاملين في الأخبار العامة.

8- رامي أمون ورنيم أحمد(2016م) دور البرامج الحوارية والإخبارية على القنوات الفضائية السورية في التربية على المواطنة في ظل الحرب على سورية "دراسة ميدانية على عينة من مديري مدارس الحلقة الثانية في مدينة اللاذقية"⁽¹⁸⁾.

تهدف الدراسة إلى استقصاء آراء مديري المدارس في التعرف على دور البرامج الحوارية والإخبارية على القنوات الفضائية السورية في التربية على المواطنة في المجالات الآتية: (الانتماء- الحقوق- الواجبات- القيم والمشاركة العامة) في ظل الحرب على سورية المستمرة منذ عام 2011م، وذلك باستطلاع آراء عينة مؤلفة من 25 مفردة من مديري مدارس الحلقة الثانية في مدينة اللاذقية. لتحقيق غرض البحث تم بناء استبانة وتوزيعها على عينة الدراسة .

توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها:

أ. تقوم البرامج الحوارية والإخبارية على القنوات الفضائية السورية في التربية على المواطنة (في ظل الحرب على سورية بدرجة متوسطة بحسب آراء مديري مدارس الحلقة الثانية في مدينة اللاذقية).

ب. تقوم البرامج الحوارية والإخبارية على القنوات الفضائية السورية بتعزيز الانتماء الوطني في ظل الحرب على سورية بدرجة كبيرة جدا.

ج. عدم وجود فرق بين متوسطي درجات إجابات أفراد العينة تعزو لكل من متغير النوع- المؤهل العلمي -الخضوع لدورات تدريبية.

9- هشام حيدر زين العابدين (2015م): البرامج التلفزيونية ودورها في توثيق تجارب رموز المجتمع "دراسة تطبيقية على برنامج أسماء في حياتنا من 2013/2012م⁽¹⁹⁾.
هدفت الدراسة التعرف على :

- أ. المنهج الذي اتبعه مقدم برنامج أسماء في حياتنا في اختيار ضيوف البرنامج.
 - ب. خارطة وتوزيع ضيوف برنامج أسماء في حياتنا على ولايات السودان والمجالات العلمية.
 - ج. توفر مهارات حوار الشخصية عند مقدم برنامج أسماء في حياتنا.
 - د. أوجه الاتفاق والاختلاف مع البرامج المماثلة في القنوات العربية.
- وقد تم في البحث استخدام المنهج الوصفي والمنهج التاريخي كما استخدم الباحث الأدوات العلمية المناسبة للبحث مثل الملاحظة والاستبيان والمقابلة، وقد وقع اختيار مجتمع البحث على المتخصصين في الاعلام من أساتذة الجامعات والباحثين .
توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها:

- أ. أصبحت التلفزيونات الولائية ميادين تدريب للكوادر الإعلامية لتمد التلفزيون القومي بالكوادر المدربة ذات الخبرة العالية بعد الممارسة والتدريب.
- ب. اتفاقيات التعاون المشترك مع قنوات وإذاعات خارجية أوجدت فرص تدريبية للكوادر العاملة في التلفزيون وأسهمت في رفع قدراته وتجويد مهاراته.
- ج. الاستضافة في برنامج أسماء في حياتنا لا تتم وفق منهج مدروس ولا عن طريق لجنة استشارية.

10- نايف بن خربوش هندي الذويبي (2012م): القيم في البرامج الموجهة للأطفال بالفضائيات العربية " دراسة تحليلية لمضمون عينة من البرامج"⁽²⁰⁾.

تكمن اهمية الدراسة في التعرف على طبيعة القيم المتضمنة في البرامج التلفزيونية الموجهة للأطفال بالفضائيات العربية، تكون مجتمع الدراسة من الفضائيات المتخصصة

للأطفال والفضائيات الجامعة التي تبث برامج أطفال ضمن ساعات بثها، تم استخدام المنهج الوصفي والمتمثل في أسلوب تحليل المضمون، واستخدم استمارة تحليل محتوى الأداة لجمع بيانات عينة الدراسة التي بلغت 169 برنامج.

توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها:

- أ. إن أكثر القيم المتضمنة في البرامج التلفزيونية الموجهة للأطفال هي القيم الدالة على السلوكيات السلبية والقيم الغريبة على المجتمع.
- ب. إن أقل القيم المتضمنة في البرامج التلفزيونية الموجهة للأطفال هي القيم الوطنية والقيم الدينية والاخلاقية.
- ج. احتل العنف المرتبة الأولى في جميع القيم الفرعية المتضمنة في البرامج التلفزيونية الموجهة للأطفال بالقنوات الفضائية .

11- Sean Aday(2010): Chasing the Bad News: An Analysis of 2005 Iraq and Afghanistan War Coverage on NBC and Fox News Channel⁽²¹⁾.

تحلل هذه الدراسة جميع القصص التي بثتها **NBC** نايتلي نيوز وتقرير فوكس نيوز الخاص خلال عام 2005م حول الحروب التي خاضتها أمريكا في العراق وأفغانستان، ومقارنة تلك التغطية مع مؤشرات العالم الحقيقي لمعالجة سؤال مهم: هل وسائل الإعلام أسرع في الإبلاغ عن الأخبار السيئة عن هذه الصراعات.

توصلت الدراسة إلى:

- أ. ركزت كلا القناتين قدرًا معقولاً على القصص السلبية ، إلا أن الأخبار قللت في الواقع من الأخبار السيئة في كل من العراق وأفغانستان.
- ب. كانت فوكس نيوز أكثر تعاطفا مع الإدارة من **NBC** في تغطيتها للحروب الأمريكية في العراق وأفغانستان.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة :

- أ. صياغة استمارة تحليل المضمون الخاصة بالدراسة الحالية.
- ب. التعرف على أوجه التشابه والاختلاف بين نتائج الدراسات السابقة والدراسة الحالية .
- ج. استخدام المنهج الوصفي وأداة تحليل المضمون بالدراسة الحالية .

مصطلحات الدراسة:

يرى الباحث أن هناك مجموعة من المصطلحات الواردة في مشكلة الدراسة التي يجب ان يتم تعريفها ألا وهي : المعالجة الإعلامية - قضايا الشأن الليبي- القنوات الفضائية الليبية الخاصة- قناة 218- برنامج البلاد - البرامج الحوارية.

أ. **المعالجة الإعلامية:** تعرفها نادية النشار بأنها الطريقة المدعومة بالأدوات المهنية والقواعد العملية، والعلمية من اشكال اعلامية متنوعة وقوالب صحفية وإذاعية (راديو وفيديو)، وكذلك مهارات الصياغة وبلورة الافكار والاعداد، والتقدم والإخراج لإظهار المحتوى الإعلامي في أفضل صورة يتعامل معها الجمهور ليستطيع الفهم والمشاركة، لتحقيق الأهداف المرجوة من وراء تقديم مضمون ما⁽²²⁾، ويقصد بها الباحث اجرائياً تصنيف المادة العلمية لبرنامج البلاد حسب فئات تحليل المضمون سواء في الشكل أو المضمون .

ب. **قضايا الشأن الليبي:** يقصد بها الباحث اجرائياً مناقشة المشاكل التي تعنى بالمواطن الليبي وتلامس حياته اليومية بمختلف نواحي الحياة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية وغيرها .

ج. **القنوات الفضائية الليبية الخاصة:** يقصد بها الباحث اجرائياً القنوات التلفزيونية الليبية التي تتبع لجهات غير حكومية ليبية سواء لشخص، أو لمجموعة اشخاص، أو جهات، أو شركات تبث وتقدم برامجها طيلة الـ 24 ساعة على القمر الصناعي النايل سات ومن بينها قناة 218 الفضائية محل الدراسة .

د. **قناة 218:** قناة فضائية خاصة تبث برامجها عبر القمر الصناعي النايل سات عبر التردد 12398 عمودي ، معدل الترميز 27500 ، مكانها عمان بالمملكة الاردنية الهاشمية تم افتتاحها في 6 آب عام 2015م شعارها "ليست مجرد رقم " ليبية التوجه والهوية تهتم بالخبر السياسي وتحليلاته دون اغفال الجانب الترفيهي، وهي موجهة إلى كافة الشرائح، تقدم مجموعة من النشرات وما يقتضيه الحال من ملفات سياسية عبر برامج مختصة بهذا الشأن يجرها ويعددها ويقدمها محررون ومعدون ومذيعون شباب أثريت تجاربهم بدورات متخصصة في هذه المجالات، تحرص قناة 218 على ايصال هذه

الخدمة الاعلامية بالاستفادة من آخر ما انجز في صناعة التلفزيون سواء في التقنية أو طرق التناول الفنية⁽²³⁾.

هـ. برنامج البلاد: برنامج حوارى يومي يناقش مختلف القضايا التي تهم الشأن الليبي يقدم على قناة 218 الفضائية، وقناة 218 الإخبارية مدته بين ساعه وساعه ونصف يبث الساعة 9 ليلاً، يقدمه عزالدين الفالح .

و. البرامج الحوارية: هي برامج تقوم على قدرة الكلمات، والأفكار المثارة على اجتذاب المشاهد بالصورة التلفزيونية، تتبع أهميتها في الكلمات المثارة أثناء الحوار في شكل صورة ومعلومات وأحداث⁽²⁴⁾.

نوع الدراسة ومنهجها: تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية التي تعتمد على منهج تحليل المضمون يعرفه كابلان Kaplan بأنه "العد الإحصائي للمعاني التي تتضمنها المادة الأساسية الخاضعة للتحليل لاستخلاص نتائج علمية"⁽²⁵⁾، حيث يقوم الباحث باختيار عينات من مصادر مختارة، مثل الأفلام أو البرامج، وتقييمها وفق حدود معينة، مثل الإطار الزمني والنوع والموضوع واللغة والقضايا المتناولة في المحتوى المختار للتحليل⁽²⁶⁾.

عينة وأداة الدراسة : اعتمد الباحث في هذه الدراسة على العينة العشوائية متعددة المراحل (العينة العنقودية) "وهي العينة التي يلجأ الباحثون إليها عندما يكون حجم مجتمع الدراسة أو عينة البحث كبيراً وليس هناك قوائم شاملة للمفردات"⁽²⁷⁾ من خلال اختيار مجموعة من حلقات برنامج (البلاد) بقناة 218 الفضائية اعتباراً من 2015/10/30م الى 2017/11/29م والتي استطاع الباحث الحصول عليها عبر الصفحة الرسمية للقناة على موقع يوتيوب:

<https://www.youtube.com/channel/UCJaQYZQ8X3wOWtNDT6Wn3Rg>

حيث شملت الدراسة التحليلية (17) حلقة، اعتمد الباحث على أداة تحليل المضمون.

اختبار الصدق والثبات:

1. الصدق

أ. الصدق الظاهري: فقد قام الباحث قبل بدء عملية تحليل المضمون بإجراء تحليل مضمون مبدئي لعينة عشوائية من حلقات برنامج البلاد، وذلك باستخدام استمارة تحليل المضمون التي تم تصميمها، وبعد إجراء التحليل تم تعديل الاستمارة بما يلائم مع

طبيعة البرنامج محل الدراسة .

ب. **الصدق المنطقي:** قام الباحث بالإعداد النهائي للاستمارة بعد تحكيمها من قبل عدد من أساتذة الإعلام، حيث بلغ عدد المحكمين (7) من ليبيا والعراق والكويت والأردن⁽²⁸⁾، وبناء على الملاحظات المقدمة تم إجراء التعديلات المطلوبة لجعل استمارة تحليل المضمون صالحة للتطبيق .

2. **الثبات:** قام الباحث بإعادة تحليل مضمون والتوصل إلى النتائج والاستخلاصات نفسها، وقد قام الباحث بثبات التحليل من خلال ترميز جزء من حلقات برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية تقدر بـ (10%) من إجمالي عينة الدراسة حيث طبق الباحث معادلة هولستي⁽²⁹⁾ التي اظهرت ان معامل الثبات عالي .

نظرية الدراسة: أتمدت هذه الدراسة على نظرية تحليل الإطار الإعلامي، حيث تسمح للباحث بقياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية التي تعكسها وسائل الإعلام، تفترض هذه النظرية أن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها على مغزى معين، وإنما تكتسب مغزاهها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدرًا من الاتساق من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع، فالإطار الإعلامي هو تلك الفكرة المحورية التي تنظم حولها الاحداث الخاصة بقضية معينة⁽³⁰⁾.

نتائج الدراسة التحليلية:

تم تحديد وحدة التحليل وفتات التحليل للدراسة الحالية على النحو التالي:

أ. **وحدة التحليل:** اعتمدت الدراسة على وحدتي " الحلقة والكلمة " حيث تعدان الأنسب لهذه الدراسة .

ب. **فتات التحليل:** اشتملت الدراسة التحليلية على عدة فتات ، جاءت على النحو التالي:

تحديد فتات التحليل: انطلاقا من ذلك فإن فتات التحليل طبقا لأسلوب تحليل المحتوى هي على فئتين

: (فتات المضمون) ماذا قيل؟ (وفئات الشكل) كيف قيل؟

1. **فتات المضمون (ماذا قيل؟):** طبقا للمشكلة البحثية تم الاعتماد على الفئات الآتية:

- أ. المصادر التي اعتمد عليها برنامج البلاد في تناول قضايا الشأن الليبي: الانترنت - مؤسسات حكومية - شهود عيان - مصادر مجهولة - ناطقين عسكريين - لم يذكر المصدر - مؤسسات إعلامية ليبية (صحف - إذاعات - قنوات - وكالات أنباء) - مؤسسات إعلامية عربية (صحف - إذاعات - قنوات - وكالات أنباء) - مؤسسات إعلامية دولية (صحف - إذاعات - قنوات - وكالات أنباء).
- ب. طبيعة الموضوعات التي تناولها برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية: سياسية - أمنية - صحية - اجتماعية - اقتصادية - ثقافية - علمية.
- ج. قضايا الشأن الليبي التي تناولها برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية: الابتزاز وخطف الناس - معاناة مركز بنغازي للمعاقين - غلاء أضحى العيد - ارتفاع الأسعار - ارتفاع سعر الدواء - نقص السيولة في المصارف - مشاكل الطلبة الموفدين - الاعتصامات - المصالحة الوطنية - حقوق الإنسان في ليبيا - النازحين بالداخل - الترابط الليبي الليبي - تجارة السلاح وتنامي الإرهاب - ارتفاع سعر الدولار - زيادة مرتبات المعلمين - مشاكل الطيران - تحرير قنفودة - مشاكل المستشفيات - الأموال الليبية في الخارج - الهجرة وتداعياتها على ليبيا.
- د. تخصص الضيوف المشاركين ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية: مسئول حكومي - مواطنون - نزلاء مركز بنغازي - عضو مجلس النواب - وزراء - أكاديميون - محللون سياسيون - رجال قانون - سياسي - إعلامي - مسئول سابق - خبراء متخصصين - لجنة أعيان ليبيا - ناشط مدني حقوقي - رئيس جمعية الشفافية - جمهور عام أو شهود عيان - شيوخ وعشائر - أمر كتيبة - الهلال الاحمر - رئيس لجنة أزمة - كاتب - خبير أممي - تاجر مواشي - مؤرخ - ذوي المخطوفين.
- هـ. جنسية الضيوف في برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية: ليبين - عرب - أجنبي.
- و. اتجاه المعالجة الاعلامية لقضايا الشأن الليبي برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية: اتجاه إيجابي - اتجاه سلبي - اتجاه محايد - غير محدد الاتجاه .
- ز. التوازن في عرض قضايا الشأن الليبي ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية: عرض القضية من جانب واحد فقط - عرض جانبي القضية - عرض جوانب متعددة للقضية.

2. فئات الشكل (كيف قيل؟): وهي التي تبحث في المادة التي تم بها عرض المادة الإعلامية، وقد تضمنت الفئات الآتية:
- أ. قالب الفني المستخدم في برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية: مقابلة عبر الهاتف- مقابلة عبر الأقمار الصناعية- مقابلة عبر السكايب (Skype)- قالب سؤال وجواب- قالب المقابلة التلفزيونية (داخل الاستوديو- خارج الاستوديو).
- ب. اللغة المستخدمة في برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية: العربية الفصحى- الجمع بين أكثر من مستوى - العامية الدراجة.
- ج. الفنون التلفزيونية في برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية: خبر- تقرير- مقابلة- التعليق.
- د. وسائل الايضاح في برنامج البلاد : صور حية- صور ثابتة (شخصية- جداول- رسوم بيانية) خرائط- مادة ارشيفية.

جدول (1) اللغة المستخدمة ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية.

النسبة المئوية %	التكرار	اللغة المستخدمة
11.7	02	العربية الفصحى
29.4	05	الجمع بين العامية والفصحى
58.9	10	العامية الدراجة
100	17	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق أن اللغة المستخدمة ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية هي العامية الدراجة بنسبة 58.9%، يليها الجمع بين العامية والفصحى بنسبة 29.4%، وأخيراً استخدم البرنامج اللغة العربية الفصحى بنسبة 11.7%، ويرجع الباحث السبب في ذلك إلى توجه مقدم البرنامج والقناة الى مخاطبة الجمهور الليبي بلهجته المحلية (العامية).

تختلف هذه النتيجة مع دراسة رابع رشيد (2017م): في أن استعمال اللغة العربية الفصحى بكثافة في التغطية الإعلامية للأزمة السورية في قناة الجزيرة بنسبة 83.99% وفي

قناة الميادين 66.00% (31).

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة نسيمه عبيدات (2017م): في أن المستويات اللغوية المستخدمة في برنامج عندي ما نقلك فنجد أن اللغة العامية بنسبة 58% (32).
تختلف هذه النتيجة مع دراسة بدور عبد الوهاب المنير (2016م): في أن إجادة اللغة العربية والإمام باللهجات المحلية لم تحظ بقدر كافي من الاهتمام بالنسبة لمقدم البرامج التلفزيونية (33).

تختلف هذه النتيجة مع دراسة هند محشوش (2016م): في أن العربية الفصحى هي العنصر الغالب لتكرارات عناصر فئة اللغة لمعالجة قضايا التغيرات المناخية ظهرت بنسبة 51.81% (34).

تتفق هذه النتيجة مع دراسة كمال أحمد الفرجاني (2010م): في أن المستوى اللغوي الذي اعتمد عليه في البرامج الدينية هو اللهجة العامية بنسبة 42% (35).

جدول (2) الفنون التلفزيونية المستخدمة في برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية.

النسبة المئوية %	التكرار	الفنون التلفزيونية
47.6	41	مقابلة
24.4	21	خبر
15.1	13	تقرير
12.9	11	التعليق
100	86	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق أن المقابلة هي أكثر الفنون التلفزيونية استخداماً ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بنسبة 47.6% ، يليها الخبر بنسبة 24.4% ، يليها التقرير بنسبة 15.1% ، وأخيراً التعليق بنسبة 12.9% .

تتفق هذه النتيجة مع دراسة عائشة بن عمرة (2017): في أن الأنواع الصحفية التي يستخدمها برنامج كلام نواعم لطرح قضايا المرأة العربية حيث يتم توظيف المقابلة بنسبة 54.71% (36).

جدول (3) وسائل الايضاح المستخدمة في برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية.

النسبة المئوية %	التكرار	وسائل الايضاح في البرنامج
61.2	49	صور حية
13.7	11	شخصية
2.5	02	جداول
7.5	06	رسوم بيانية
8.7	07	خرائط
6.4	05	مادة أرشيفية
100	80	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق أن الصور الحية هي أكثر وسائل الايضاح استخداماً ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بنسبة 61.2%، يليها الصور الثابتة الشخصية بنسبة 13.7%، يليها الخرائط بنسبة 8.7%، يليها الرسوم البيانية بنسبة 7.5%، يليها المادة الارشيفية بنسبة 6.4%، واخيراً الجداول بنسبة 2.5%.

يتضح من بيانات الجدول رقم (4) الذي يبين المصادر التي اعتمد عليها برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية في تناول قضايا الشأن الليبي أن المؤسسات الحكومية هي أكثر المصادر التي اعتمد عليها برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بنسبة 31.3%، يليها المراسلين بنسبة 10.1%، يليها وبنفس النسبة شهود عيان والصحف الدولية بنسبة 9.3%، يليها الانترنت بنسبة 5.1%، يليها ناطقين عسكريين بنسبة 4.5%، واخيراً لم يعتمد البرنامج على مؤسسات إعلامية ليبية من صحف و إذاعات وقنوات.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة شيماء فولي (2017م): في اعتماد قنوات (بي بي سي البريطانية، ودويتش فيلا الألمانية، والحررة الأمريكية) بشكل كبير على المصادر الرسمية في جمع المعلومات والتيقن من صحتها⁽³⁷⁾. كما تتفق هذه النتيجة مع دراسة مشاري بن صقر بن عوض المطيري (2017م): في أن غالبية المصادر الصحفية للقضايا الأمنية بواسطة الصحف الإلكترونية مصدر محلي حيث نجد 64% من المصادر مصدر محلي⁽³⁸⁾.

تختلف هذه النتيجة مع دراسة فاطمة بن حركات (2016م): في أن المصادر التي

استقت منها جريدة الهداف المعلومات الخاصة بموضوع المنشطات في البطولة الوطنية، أن أعلى نسبة كانت للوسط الرياضي ب 45.3% (39).

تتفق هذه النتيجة مع دراسة سهام قواسمي (2015م): في اعتماد برنامج " الجزائرية weekend على الضيوف السياسيين بالمرتبة الأولى بنسبة 29.18% (40).

جدول (4) المصادر التي اعتمد عليها برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية في تناول قضايا الشأن الليبي.

النسبة المئوية %	التكرار	المصادر التي اعتمد عليها البرنامج	
31.3	37	مؤسسات حكومية	
10.1	12	المراسلين	
9.3	11	شهود عيان	
5.1	06	الانترنت	
4.5	05	ناطقين عسكريين	
2.5	03	مصادر مجهولة	
1.6	02	حكومية	منظمات و هيئات
صفر	صفر	اهلية	
صفر	صفر	صحف	مؤسسات إعلامية ليبية
صفر	صفر	إذاعات	
صفر	صفر	قنوات	
2.5	03	وكالات أنباء	
6.7	08	صحف	مؤسسات إعلامية عربية
2.5	03	إذاعات	
3.3	04	قنوات	
6	07	وكالات أنباء	
9.3	11	صحف	مؤسسات إعلامية دولية
صفر	صفر	إذاعات	
0.8	01	قنوات	
4.5	05	وكالات أنباء	
100	118	الإجمالي	

جدول (5)

طبيعة الموضوعات التي تناولها برنامج "البلاد" بقناة 218 الفضائية.

النسبة المئوية %	التكرار	طبيعة الموضوعات
34.3	23	سياسية
20.8	14	اجتماعية
13.4	09	أمنية
12	08	صحية
10.4	07	اقتصادية
9.1	06	ثقافية
صفر	صفر	علمية
100	67	الاجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق أن الموضوعات السياسية هي أكثر الموضوعات تناولاً ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بنسبة 34.3%، يليها الموضوعات الاجتماعية بنسبة 20.8%، يليها الموضوعات الامنية بنسبة 13.4%، يليها الموضوعات الصحية بنسبة 12%، يليها الموضوعات الاقتصادية بنسبة 10.4%، وأخيراً الموضوعات الثقافية بنسبة 9.1%.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة يسرى خالد إبراهيم وأسيل خالد جاسم (2017م): من حيث سيطرة المضامين السياسية والأمنية على البرامج التفاعلية في الفضائيات الدولية بنسبة 25,45%⁽⁴¹⁾.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة عبد الله بن علي الفردي (2008م): في أن البرامج الحوارية السياسية سجلت نسبة اهتمام كبيرة بالموضوعات والمشكلات الإقليمية (في العالم العربي) بشكل عام⁽⁴²⁾.

جدول (6) قضايا الشأن الليبي المتناولة في برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية.

النسبة المئوية %	التكرار	القضية
13.4	24	المصالحة الوطنية
11.9	21	الأموال الليبية في الخارج
10.98	19	الهجرة وتداعياتها على ليبيا
9	16	نقص السيولة في المصارف
7.2	13	مخاربة الإرهاب
6.7	12	ارتفاع سعر الدولار
5.5	10	الترايط الليبي الليبي
5.02	09	الابتزاز وخطف الناس
4.4	08	ارتفاع سعر الدواء
4	07	مشاكل الطلبة الموفدين
3.3	06	تهريب وغلاء أضحاحي العيد
3.3	06	زيادة مرتبات المعلمين
2.7	05	الاعتصامات
2.7	05	مشاكل المستشفيات
2.2	04	حقوق الإنسان في ليبيا
2.2	04	تجارة السلاح
2.2	04	سجناء قنفودة
1.1	02	معاونة مركز بنغازي للمعاقين
1.1	02	النازحين بالداخل
1.1	02	مشاكل الطيران
100	179	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق أن المصالحة الوطنية هي أكثر قضايا الشأن الليبي تناولاً ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بنسبة 13.4%، يليها الاموال الليبية في الخارج بنسبة 11.9%، يليها الهجرة وتداعياتها على ليبيا بنسبة 10.98%، يليها نقص السيولة في المصارف بنسبة 9%، يليها مخاربة الارهاب بنسبة 7.2%، يليها ارتفاع سعر الدولار بنسبة 6.7%، يليها الترايط الليبي الليبي بنسبة 5.5%، يليها الابتزاز وخطف الناس بنسبة

5.02%، يليها ارتفاع سعر الدواء بنسبة 4.4%، وأخيراً قضايا (معاناة مركز بنغازي للمعاقين والنازحين بالداخل ومشاكل الطيران) بنسبة 1.1% .

تختلف هذه النتيجة مع دراسة Esther Greussing & Hajo G. Boomgaarden (2016م): في أن وسائل الإعلام في النمسا اهتمت بقضايا اللاجئين وطالبي اللجوء بالدرجة الأولى⁽⁴³⁾ .

تتفق هذه النتيجة مع دراسة Berry & Inaki Garcia-Blanco and Kerry Moore Mike (2015م): في أن الموضوعات الإنسانية أكثر شيوعاً في التغطية الإيطالية لقضايا اللاجئين مما كانت عليه في الصحافة البريطانية والألمانية أو الإسبانية⁽⁴⁴⁾ .

جدول (7) القوالب الفنية المستخدمة في برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية.

النسبة المئوية %	التكرار	القالب الفني المستخدم بالبرنامج
29.7	23	مقابلة عبر الأقمار الصناعية
21.7	17	مقابلة عبر السكايب (Skype)
17.9	14	مقابلة عبر الهاتف
14.1	11	قالب سؤال وجواب
3.8	03	داخل الاستوديو
12.8	10	خارج الاستوديو
100	78	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق أن المقابلة عبر الأقمار الصناعية تحتل المرتبة الأولى من حيث أكثر القوالب الفنية استخداماً ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بنسبة 29.7%، يليها المقابلة عبر السكايب (Skype) بنسبة 21.7%، يليها المقابلة عبر الهاتف بنسبة 17.9%، يليها قالب سؤال وجواب بنسبة 14.1%، وأخيراً قالب المقابلة التلفزيونية داخل الاستوديو بنسبة 3.8% .

تختلف هذه النتيجة مع دراسة العقبي الأزهر وطاهري لخضر (2016م): في أن الإذاعات المحلية الجزائرية لم تعتمد في معالجة مشكلة الطلاق إلا على قالبين من القوالب الإذاعية الفنية وهما الحديث الإذاعي، والحوار الإذاعي⁽⁴⁵⁾ .

جدول (8) جنسية الضيوف في برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية.

النسبة المئوية %	التكرار	جنسية الضيوف في برنامج
90.3	103	ليبين
7.0	08	عرب
2.7	03	أجانب
100	114	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق أن الجنسية الليبية هي أكثر الجنسيات مشاركةً ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بنسبة 90.3%، يليها الضيوف العرب بنسبة 7.0%، وأخيراً الضيوف الأجانب بنسبة 2.7%.

جدول (9) عدد ضيوف البرنامج في حلقات برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية.

النسبة المئوية %	التكرار	عدد ضيوف البرنامج
41.2	74	حلقات يستضاف فيها ثلاث شخصيات
40.3	46	حلقات يستضاف فيها شخصيتين
18.5	21	حلقات يستضاف فيها أربع شخصيات
100	114	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق أن أكثر الحلقات استضافة للضيوف ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية كانت الحلقات التي يستضاف فيها ثلاث شخصيات بنسبة 41.2%، يليها الحلقات التي يستضاف فيها شخصيتين بنسبة 40.3%، وأخيراً الحلقات التي يستضاف فيها أربع شخصيات بنسبة 18.5%.

جدول (10) مدى استضافة الجمهور في حلقات برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية.

النسبة المئوية %	التكرار	استضافة الجمهور
100	17	عدم استضافة الجمهور في الاستوديو
صفر	صفر	استضافة الجمهور في الاستوديو
100	17	الاجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق عدم استضافة الجمهور في الأستوديو ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بنسبة 100%، ويرجع الباحث السبب في ذلك إلى البعد المكاني بين ليبيا والأردن حيث مقر القناة، بالإضافة إلى عدم لجوء البرنامج الى استقطاب الليبيين المقيمين بالأردن .

جدول (11)

أسلوب مقدم البرنامج في المعالجة الاعلامية لقضايا الشأن الليبي.

النسبة المئوية %	التكرار	أسلوب مقدم البرنامج
71.6	48	عرض القضية ووضع الحلول لها
28.4	19	ذكر القضية والتعريف بها
100	67	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق أسلوب مقدم برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية في المعالجة الإعلامية لقضايا الشأن الليبي تدل النتائج بأنه يقوم بعرض القضية، ووضع الحلول لها بنسبة 71.6%، وأخيراً يقوم بذكر القضية والتعريف بها بنسبة 28.4%.

جدول (12)

موقف مقدم البرنامج من طرح قضايا الشأن الليبي.

النسبة المئوية %	التكرار	موقف مقدم البرنامج
61.2	41	منصف في إعطاء الحوار
25.3	17	متحيز لاحد الاطراف
13.5	09	محايد
100	67	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق موقف مقدم البرنامج من طرح قضايا الشأن الليبي ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية تدل النتائج بأنه منصف في إعطاء الحوار بنسبة 61.2%، يليها بأنه متحيز لاحد الاطراف بنسبة 25.3%، وأخيراً محايد بنسبة 13.5%.

جدول (13) تخصص الضيوف المشاركين في برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية.

النسبة المئوية %	التكرار	تخصص الضيوف المشاركين
11.5	13	مسؤولون بالحكومة المؤقتة
8.7	10	جمهور عام
7.8	09	طلاب موفدون
7.1	08	أعضاء مجلس نواب
7.1	08	شيوخ قبائل
5.3	06	سياسيون
5.3	06	الهلل الاحمر
5.3	06	قانونيون
4.3	05	لجنة أعيان ليبيا
3.6	04	نزلاء مركز بنغازي
3.6	04	محللون سياسيون
3.6	04	ناطقين عسكريين
3.6	04	امر كتيبة
3.6	04	وزراء بحكومة الوفاق
2.6	03	أكاديمي
2.6	03	ناشط مدني حقوقي
2.6	03	خبير أممي
1.7	02	إعلاميون
1.7	02	خبراء متخصصون
1.7	02	رئيس لجنة أزمة
1.7	02	كاتب
1.7	02	تاجر مواشي
1.7	02	ذوى المخطوفين
0.8	01	رئيس جمعية الشفافية
0.8	01	مؤرخ
صفر	صفر	مسؤولين سابقين
100	114	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق تخصص الضيوف المشاركين في برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية أن المسؤولين بالحكومة المؤقتة هي أكثر الضيوف مشاركةً ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بنسبة 11.5%، يليها الجمهور العام بنسبة 8.7%، يليها الطلاب الموفدون بنسبة 7.8%، يليها وبنفس النسبة أعضاء مجلس نواب و شيوخ قبائل بنسبة 7.1%، يليها وبنفس النسبة السياسيون والهلل الأحمر والقانونيون بنسبة 5.3%، يليها لجنة أعيان ليبيا بنسبة 4.3%، وأخيراً المؤرخين بنسبة 0.8% .

جدول (14) اتجاه المعالجة الاعلامية لقضايا الشأن الليبي
برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية.

النسبة المئوية %	التكرار	اتجاه المعالجة الاعلامية لقضايا الشأن الليبي
58.6	105	سلبى
19	34	إيجابي
12.8	23	محايد
9.6	17	غير محدد الاتجاه
100	179	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق أن اتجاه المعالجة الإعلامية لقضايا الشأن الليبي ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية كان الاتجاه السلبى بنسبة 58.6%، يليها الاتجاه الإيجابي بنسبة 19%، يليها الاتجاه المحايد بنسبة 12.8%، وأخيراً غير محدد الاتجاه بنسبة 9.6%.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة عبد الصمد سويسي و عبد الفتاح ذكار (2017م): في أن اتجاه القناة من خلال قضية اللاجئين السوريين في ألمانيا من خلال برنامج شباب توك على قناة DW عربية كان مؤيداً وبنسبة 100%⁽⁴⁶⁾.

تختلف هذه النتيجة مع دراسة بلال بورياحي و كريم بوطالبي (2017م): في أن اتجاه المادة الإعلامية لجريدة النهار اليومي، من حيث تناولها لموضوع جريمة القتل في المجتمع الجزائري، جاء سلبى بنسبة 63.33%⁽⁴⁷⁾.

جدول (15) التوازن في عرض قضايا الشأن الليبي ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية.

النسبة المئوية %	التكرار	التوازن في عرض قضايا الشأن الليبي
62.6	112	عرض وجهات نظر متعددة
37.4	67	عرض وجهتي نظر
صفر	صفر	عرض وجهة نظر واحدة
100	179	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق أن هناك توازن في عرض قضايا الشأن الليبي ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية من خلال عرض جوانب متعددة من كل قضية يتناولها البرنامج بنسبة 62.6%، واخيراً عرض جانبي القضية بنسبة 37.4%. تختلف هذه النتيجة مع دراسة مجاشع محمد علي التميمي (2015م): في وجود توازن في تناول الإعلام لقضايا الفساد الإداري والمالي العراقي بالقنوات الثلاث قناة البغدادية نيوز وقناة العراقية والرشد "عرض جانبي القضية" بنسبة 42.6% (48).

النتائج العامة والتوصيات:

اولاً: النتائج العامة

1. أن الموضوعات السياسية هي أكثر الموضوعات تناولاً ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بنسبة 34.3%، يليها الموضوعات الاجتماعية بنسبة 20.8%، يليها الموضوعات الأمنية بنسبة 13.4%.
2. إن المصالحة الوطنية هي أكثر قضايا الشأن الليبي تناولاً ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بنسبة 13.4%، يليها الاموال الليبية في الخارج بنسبة 11.9%، يليها الهجرة وتداعياتها على ليبيا بنسبة 10.98%، يليها نقص السيولة في المصارف بنسبة 9%.
3. إن المؤسسات الحكومية هي أكثر المصادر التي اعتمد عليها برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بنسبة 31.3%، يليها المراسلين بنسبة 10.1%، يليها وبنفس النسبة شهود عيان و الصحف الدولية بنسبة 9.3%.

4. إن الصور الحية هي أكثر وسائل الإيضاح استخداماً ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بنسبة 61.2%، يليها الصور الثابتة الشخصية بنسبة 13.7%، يليها الخرائط بنسبة 8.7% .
5. إن المقابلة هي أكثر الفنون التلفزيونية استخداماً ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بنسبة 47.6%، يليها الخبر بنسبة 24.4% .
6. إن المقابلة عبر الأقمار الصناعية تحتل المرتبة الأولى من حيث أكثر القوالب الفنية استخداماً ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بنسبة 29.7%، يليها المقابلة عبر السكايب (Skype) بنسبة 21.7% .
7. إن اللغة المستخدمة ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية هي اللهجة العامية الدراجة بنسبة 58.9% .
8. إن المسؤولين بالحكومة المؤقتة هم أكثر الضيوف مشاركةً ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بنسبة 11.5%، يليها الجمهور العام بنسبة 8.7% .
9. إن الجنسية الليبية هي أكثر الجنسيات مشاركةً ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بنسبة 90.3% .
10. إن أكثر الحلقات استضافة للضيوف ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية كانت الحلقات التي يستضاف فيها ثلاث شخصيات بنسبة 41.2% .
11. عدم استضافة الجمهور في الأستوديو ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بنسبة 100% .
12. إن اتجاه المعالجة الإعلامية لقضايا الشأن الليبي ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية كان الاتجاه السلبي بنسبة 58.6%، يليها الاتجاه الإيجابي بنسبة 19% .
13. إن هناك توازن في عرض قضايا الشأن الليبي ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية من خلال عرض جوانب متعددة من كل قضية يتناولها البرنامج بنسبة 62.6%، وأخيراً عرض جانبي القضية بنسبة 37.4% .
14. مقدم البرنامج منصف في إعطاء الحوار بنسبة 61.2% في طرح قضايا الشأن الليبي ببرنامج البلاد بقناة 218 الفضائية .

15. يقوم مقدم برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية بعرض قضايا الشأن الليبي، ووضع الحلول لها بنسبة 71.6%.

ثانياً: التوصيات:

توصي الدراسة بمجموعة من المقترحات أهمها :

1. ضرورة تركيز برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية على التناول الإعلامي لمختلف القضايا والمشاكل التي تؤرق المواطن الليبي ووضع حلول لها .
2. ضرورة تركيز برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية على الدعوة للحوار ولم الشمل والسعي لرأب الصدع بين مختلف الليبيين .
3. ضرورة تركيز برنامج البلاد بقناة 218 الفضائية على شعار القناة 218 الرمز الدولي البريدي لدولة ليبيا من خلاله تجتمع مختلف الأطياف السياسية .

الهوامش والتعليقات:

- 1- آسيا ياركندي ، دور الوسائل الإعلامية و الثقافية في إبراز عمل المرأة، جامعة الملك عبدالعزيز، الثلاثاء\22\3\2006م، ص 5.
- 2- محمد منيف العجمي، وسائل الإعلام ودورها في مواجهة المشكلات الاجتماعية، ورقة علمية مقدمة ضمن ندوة علمية نظمها قسم الدراسات الاجتماعية، كلية التربية الاساسية، جامعة الكويت، الخميس 2011/4/21م.
- 3- المرجع سابق ، ب ص.
- 4- البث الفضائي العربي، التقرير السنوي 2015 ، اللجنة العليا للتنسيق بين القنوات الفضائية العربية ، اتحاد إذاعات الدول العربية ، الجمهورية التونسية، 2016م، ص12.

5- Screening Gender.Quality in Television Talk Shows An Analytical Approach.The project "Screening Gender" (1997–2000) was co-financed by the Equal Opportunities Unit of the European Commission (DG V) and by the following broadcasters: (on line)

Available:<http://vintti.yle.fi/yle.fi/gender/talkshwww.html#6>

- 6- نسمة أحمد الطريق، الكتابة للإذاعة والتلفزيون، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة - مصر ، ط1، 2009م، ص189.

7- War on the Media.Journalists under Attack in Libya. February 9, 2015: (on line) **Available :** <https://www.hrw.org/report/2015/02/09/war-media/journalists-under-attack-libya>

- 8- وضحي الطرارة، البرامج التلفزيونية في ميزان المشاهد العربي، جريدة القبس الإلكترونية، الكويت، 27 مايو 2017م، نقلا عن الموقع الالكتروني لجريدة القبس الإلكترونية:

<http://alqabas.com/399525> تاريخ التصفح 2018/3/20م

- 9- رضي رشيد حسن وإيثار طارق خليل، البرامج الحوارية ودورها في تشكيل اتجاهات الرأي العام من وجهة نظر طلبة الاعلام " برنامج ولكم القرار انموذجا"مجلة كلية التربية الاساسية، الجامعة المستنصرية، العراق، العدد 73، 2012م، ص511.

10- طارق بن ناصر الشدوخي، أساليب تقدم البرامج الحوارية وعلاقتها بتعزيز المشاهدة "دراسة على عينة من برامج القنوات التلفازية الفضائية والجمهور السعودي" رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، كلية الدعوة والإعلام، قسم الإعلام، السعودية، 2008م، ص16.

11- Miguel Franquet Dos Santos Silva Svein Brurås Ana Beriain bañares(2018):Improper Distance: The Refugee Crisis Presented by Two Newsrooms .**Journal of Refugee Studies**, 02 January 2018 (on line) **Available:**

<https://academic.oup.com/jrs/advance-article/doi/10.1093/jrs/fex045/4782520>

- 12- حسام عامر، القضايا السياسية في البرامج الحوارية عبر الفضائيات العربية " دراسة تحليلية لبرنامج هنا الجزائر "رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة العربي التبسي - تبسة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم العلوم الإنسانية، شعبة إعلام واتصال، الجزائر، 2017م.
- 13- وليد حسيني و نجيب كامل، معالجة البرامج الحوارية للقضايا والأحداث المطروحة على الساحة الوطنية" حوار الساعة بالقناة الثالثة الجزائرية و هنا الجزائر بالشروق نيوز امودجا" مجلة الإعلام والعلوم الاجتماعية للأبحاث التخصصية ، العدد3 ، المجلد 2، أكتوبر 2017م ، من ص 71 الى ص 94.
- 14- Xu Zhang Lea Hellmueller. Visual framing of the European refugee crisis in Der Spiegel and CNN International: Global journalism in news photographs. **International Communication Gazette**. First Published January 29, 2017 research-article. (on line) Available: <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1748048516688134>
- 15- أسماء جبالي و لبنى حسين، المعالجة الإعلامية للقضايا الاجتماعية الجزائرية التي تبث عبر قنوات اليوتيوب التابعة لكل من النهار والشروق نيوز في الفترة الممتدة من جوان إلى أكتوبر 2016 " دراسة تحليلية مقارنة لقناتي النهار والشروق الاخباريتين على اليوتيوب " مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، جامعة قاصدي مرباح-ورقلة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، 2017م.
- 16- أبوزيد حسين عريس كوه ، دور القنوات الفضائية في تقوية قيم السلام في السودان " بالتطبيق على قناة الجزيرة برنامج ما وراء الخبر في الفترة من 2012-2014م "رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية الدراسات العليا، الجزائر، 2016م.
- 17- Laura Jacobs& Cecil Meeusen& Leen d'Haenens(2016): News coverage and attitudes on immigration: Public and commercial television news compared. **European Journal of Communication**.Vol 31, Issue 6, 2016. (on line) Available: <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0267323116669456>
- 18- رامي أمون ورنيص أحمد، دور البرامج الحوارية والاعلامية على القنوات الفضائية السورية في التربية على المواطنة في ظل الحرب على سورية "دراسة ميدانية على عينة من مديري مدارس الحلقة الثانية في مدينة اللاذقية" مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية، سلسلة الآداب والعلوم الانسانية، المجلد 38، العدد6، 2016م، من ص 287 الى ص 305.
- 19- هشام حيدر زين العابدين ، البرامج التلفزيونية ودورها في توثيق تجارب رموز المجتمع "دراسة تطبيقية على برنامج أسماء في حياتنا من 2013 - 2012م" رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الرباط الوطني، كلية الدراسات العليا والبحث العلمي، الخراطوم، 2015م.
- 20- نايف بن خربوش هندي الذويبي، القيم في البرامج الموجهة للأطفال بالفضائيات العربية " دراسة تحليلية لمضمون عينة من البرامج " أطروحة دكتوراه (غير منشورة)، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية الدراسات العليا، قسم العلوم الاجتماعية، السعودية، 2012م.

21- Sean Aday: Chasing the Bad News: An Analysis of 2005 Iraq and Afghanistan War Coverage on NBC and Fox News Channel. **Journal of Communication**. Volume 60, Issue 1. March 2010. pp 144-164. (on line)

Available:

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1460-2466.2009.01472.x/full>

22- نادية النشار، المعالجة الإعلامية، نشرت في 27 أكتوبر 2014م، نقلا عن الكنانة أون لاين، تاريخ التصفح 2017/10/30م.

<http://kenanaonline.com/users/DrNadiaElnashar/posts/673350>

23- نقلا عن الموقع الرسمي لقناة 2018 الفضائية تاريخ التصفح 2017/10/30م.
[/https://www.218tv.net](https://www.218tv.net)

24- نسمة أحمد البطريق، الكتابة للإذاعة والتلفزيون، مرجع سابق، ص 188.
25- مصطفى حميد الطائي وخير ميلاد أبوبكر، مناهج البحث العلمي وتطبيقاتها في الإعلام والعلوم السياسية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الاسكندرية - مصر، طبعة 1، 2007م، ص 125.

26- Lisa A. Kort-Butler. Content Analysis in the Study of Crime, Media, and Popular Culture . **Crime, Media, and Popular Culture**. Sep 2016(on line)
Available:<http://criminology.oxfordre.com/view/10.1093/acrefore/9780190264079.001.0001/acrefore-9780190264079-e-23>

27- بركات عبد العزيز محمد، مناهج البحث الإعلامي "الأصول النظرية ومهارات التطبيق"، دار الكتاب الحديث، القاهرة - مصر ، طبعة 2، 2015م، ص 153.

28- قام بتحكيم استمارة تحليل المضمون مجموعة من الأساتذة وهم:
- د. عقيل هابس عبد الغفور الخفاجي، محاضر بقسم الإعلام جامعة الأنبار، كلية الآداب، العراق.
- د. حردان هادي صايل الخنابي، محاضر معار بكلية الإعلام جامعة اليرموك، اربد- الاردن.
- د. مجاشع محمد علي التميمي، مدير البرامج السياسية في التلفزيون العراقي، بغداد- العراق.
- د. هادي خشان محمد الخالدي، محاضر متعاون بقسم الاعلام بجامعة الكويت، كلية الآداب، الكويت.

- د. عادل حسن ، محاضر بكلية الآداب بقسم الاعلام بجامعة بني وليد، ليبيا.
- د. محمد الاجم، محاضر بكلية الاعلام بجامعة طرابلس، ليبيا.
- د. أبوبكر الوصيف، محاضر بكلية الاعلام بجامعة طرابلس، ليبيا.
29- طبق الباحثان معادلة هولستي للحصول على معامل الثبات وهي كالآتي:-

$$\text{معامل الثبات} = \frac{2 \times \text{عدد الوحدات المتفق عليها}}{\text{مجموع وحدات الترميز}}$$

30- حسن عماد مكاي و ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة - مصر ، طبعة 1، 1998م، ص 348.

- 31- رابع رشيد، التغطية الإعلامية للأزمة السورية "دراسة تحليلية مقارنة لقناتي الجزيرة والمباين" رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة العربي التبسي - تبسة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، 2017م، ص 92.
- 32- نسيمة عبيدات، التناول الإعلامي للقضايا الاجتماعية في الفضائيات العربية" دراسة وصفية تحليلية لبرنامج" عندي ما نفلك" على قناة الحوار التونسي "رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة العربي التبسي - تبسة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، 2017م، ص 78.
- 33- بدور عبد الوهاب المنير، توظيف البرامج التلفزيونية في تعزيز القيم الاجتماعية للشباب الجامعي "دراسة تطبيقية على برنامج أوراق شبابية على تلفزيون الشروق من 2013-2014م" رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة الرباط الوطني، كلية الدراسات العليا، قسم الإعلام، السودان، 2016م، ص 191.
- 34- هند مخشوش، معالجة التلفزيون الجزائري لقضايا التغيرات المناخية الراهنة في الجزائر"حصة بيئتنا - نموذجاً" رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة الجليلي بونعامة - خميس مليانة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم العلوم الإنسانية، شعبة علوم الإعلام والاتصال، 2016م، ب ص.
- 35- كمال أحمد الفرجاني، البرامج الدينية في قناة الجماهيرية الفضائية الأولى ودورها في التوعية الدينية، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة الفاتح، كلية الفنون والاعلام، قسم الاعلام، 2010م .
- 36- عائشة بن عمرة، قضايا المرأة العربية في برامج التلفزيون العربية "دراسة تحليلية لمضمون برنامج كلام نواعم في قناة MBC" رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة محمد بوضياف المسيلة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ماي 2017م، ص 54.
- 37- شيماء فولي، تغطية القنوات الموجهة باللغة العربية للقضايا الداخلية المصرية المعاصرة"دراسة تحليلية" رسالة ماجستير (غير منشورة)، قسم الاجتماع، كلية البنات، جامعة عين شمس، 2017م .
- 38- مشاري بن صقر بن عواض المطيري، المعالجات الإعلامية للقضايا الأمنية في الصحافة الإلكترونية، رسالة دكتوراه (غير منشورة)، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية العدالة الجنائية، قسم الدراسات الأمنية، السعودية، 2017م.
- 39- فاطمة بن حركات، طبيعة المعالجة الصحفية لظاهرة تناول المنشطات في البطولة الوطنية "دراسة وصفية تحليلية لجريدة الهذاف" رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة الجليلي بونعامة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم العلوم الإنسانية، شعبة علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، 2016م، ص 107.
- 40- سهام قواسمي، تناول الإعلام التلفزيوني الساخر لقضايا المجتمع الجزائري "دراسة وصفية تحليلية لبرنامج جزائري weekend على قناة جزائرية خلال الفترة ممتدة ما بين ديسمبر 2014م الى مارس 2015م"

رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة محمد خيضر - بسكرة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم العلوم الإنسانية، 2015م، ص 128.

41- يسرى خالد إبراهيم وأسيل خالد جاسم، مضامين البرامج التفاعلية في الفضائيات الدولية "دراسة تحليلية لبرنامج نقطة حوار في قناة الـBBC عربي للمدة من 2016/1/1 الى 2016/3/31" مجلة الإعلام والعلوم الاجتماعية للأبحاث التخصصية ، المجلد 2 ، العدد 2 ، تموز 2017م، ص 13.

42- عبد الله بن علي الفردي، العلاقة بين التعرض للبرامج الحوارية السياسية في القنوات الفضائية العربية والوعي السياسي لدى الشباب السعودي في الجامعات "دراسة تحليلية ميدانية" رسالة دكتوراه (غير منشورة)، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، كلية الدعوة والإعلام، قسم الإعلام، السعودية، 2008م، ص 12.

43- Esther Greussing & Hajo G. Boomgaarden. hifting the refugee narrative? An automated frame analysis of Europe's 2015 refugee crisis. **Journal of Ethnic and Migration Studies** . pp 1-26 | Received 16 Sep 2016, Accepted 10 Jan 2017. (on line) Available:

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1369183X.2017.1282813>

44- Mike Berry, Inaki Garcia-Blanco, and Kerry Moore, Press Coverage of the Refugee and Migrant Crisis in the EU: A Content Analysis of Five European Countries. **Report prepared for the United Nations High Commission for Refugees** (December 2015). (on line) Available:

<http://orca.cf.ac.uk/87078/1/UNHCR-%20FINAL%20REPORT.pdf>

45- العقبي الأزهر و طاهري لخضر، المعالجة الإعلامية لمشكلة الطلاق في الإذاعات المحلية الجزائرية "إذاعة الجلفة أمودجا" مجلة جيل العلوم الإنسانية و الاجتماعية، المجلد 3 ، العدد 22 ، 2016م، ص ص 265 - 275.

46- عبد الصمد سويسي وعبد الفتاح ذكار، المعالجة الإعلامية لقضية اللاجئين السوريين في ألمانيا قناة DW عربية " برنامج شباب توك نموذجاً دراسة تحليلية"، مذكرة مقدمة للحصول على الماجستير، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، 2017م، ص 30.

47- بلال بورياحي وكريم بوطالي، المعالجة الإعلامية لجرمة القتل في المجتمع الجزائري " دراسة تحليلية وصفية لجريدة النهار اليومي من 01 ديسمبر 2016 إلى 28 فيفري 2017" مذكرة لنيل شهادة الماجستير ، جامعة الجليلي بونعامة - خميس مليانة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم العلوم الإنسانية، شعبة الإعلام والاتصال، الجزائر، 2017م، ص ص 103-104.

48- مجاشع محمد علي التميمي، تناول برامج التلفزيون لقضايا الفساد بالعراق وعلاقتها بتشكيل معارف الجمهور تجاهها، رسالة دكتوراه (غير منشورة)، قسم علوم الاتصال والإعلام، كلية الآداب، جامعة عين شمس، القاهرة - مصر، 2015م، ص 267 .